

Ihre Vorteile

- erfolgreich werben
- einfach schalten in neun Metropolen
- mit einer Reichweite von 2.400.000* Lesern
- mit sechs Kaufzeitungen und einer verkauften Auflage von 796.456** Exemplaren
- mit nur einem Anzeigenauftrag
- crossmedial kombinieren***:
2,31 Mio. Unique User**** pro Monat
und 109,63 Mio. Kontakte****,
nur 10% Nutzungsüberschneidung



* lt. MA 2010

** lt. IVW 3/2010 Mo-Sa: Abendzeitung, tz; Mo-Sa/So: Morgenpost Sachsen, Berliner Kurier, EXPRESS, Hamburger Morgenpost

*** Online belegbar: EXPRESS, Hamburger Morgenpost, tz, Abendzeitung und Berliner Kurier

**** AGOF internet facts 2010-III

Ihre Ansprechpartner

Adressen der beteiligten Verlage:

■ EXPRESS

Verlag M. DuMont Schauberg GmbH & Co. KG
Neven DuMont Haus
Anzeigenleitung
Amsterdamer Str. 192 · 50735 Köln
Telefon: 0221/22 42-310

■ Abendzeitung

Verlag Abendzeitung GmbH & Co. KG
Anzeigenleitung
Rundfunkplatz 4 · 80335 München
Telefon: 089/23 77-255

■ Berliner Kurier

Berliner Verlag GmbH
Anzeigenleitung
Karl-Liebknecht-Str. 29 · 10178 Berlin
Telefon: 030/23 27-6070

■ Hamburger Morgenpost

Morgenpost Verlag GmbH
Anzeigenleitung
Griegstr. 75 · 22763 Hamburg
Telefon: 040/80 90 57-260

■ tz

Zeitungsverlag tz München GmbH & Co. KG
Anzeigenleitung
Paul-Heyse-Str. 2-4 · 80336 München
Telefon: 089/53 06-243

Ihr Ansprechpartner für alle 6

Morgenpost Sachsen GmbH

Frau Katrin Reissig
Ostra-Allee 20 · 01067 Dresden
Telefon: 0351/48 64-2323
E-Mail: reissig.katrin@dd-v.de



Boulevard national – die Kaufzeitungskombi 2011

Die starken 6 mit weit über
2 Millionen Lesern und
20% Kombinationsrabatt!



Daten und Fakten für Ihre Mediaplanung

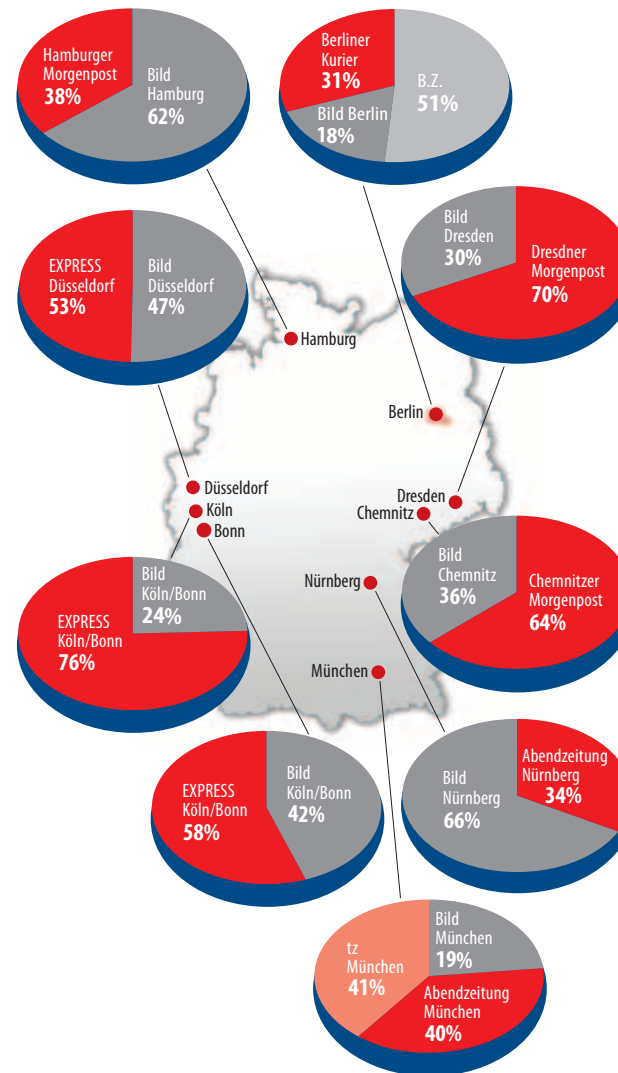
Was macht die regionalen Kaufzeitungen für Ihre Mediaplanung so interessant?

- **Hohe verkaufte Auflage:**
796.456* Exemplare

Kaufzeitung	Erscheinungsweise	Verkaufte Auflage
Morgenpost Sachsen	Mo–Sa/So	97.905 Exemplare
Abendzeitung	Mo–Sa	130.733 Exemplare
Berliner Kurier	Mo–Sa/So	122.887 Exemplare
EXPRESS	Mo–Sa/So	188.823 Exemplare
Hamburger Morgenpost	Mo–Sa/So	112.026 Exemplare
tz München	Mo–Sa	144.082 Exemplare

- **Hohe Reichweite:**
2.400.000** Leser pro Ausgabe
- **Junge, konsumaktive Leser**
- **Leser mit einem interessanten Haushaltsnettoeinkommen**
- **Die Kaufzeitung informiert Tag für Tag schnell, aktuell und lesernah**
- **Überdurchschnittlich hohe Seitennutzung**

Marktanteile in den Metropolen der regionalen Kaufzeitungen*



* Quelle: IVW-VA 2010

Preise und technische Daten

Beteiligte Zeitungen

- Abendzeitung
- Berliner Kurier
- EXPRESS
- Hamburger Morgenpost
- Morgenpost Sachsen
- tz

Preise 2011

	Mo–Fr	Samstag
1/1 Seite	81.753,29 Euro	89.828,78 Euro
1/2 Seite	40.876,64 Euro	44.914,39 Euro
Tausender-Format	34.184,00 Euro	38.592,00 Euro
4/125	17.092,00 Euro	19.296,00 Euro
Textteil 2/100	22.028,80 Euro	24.481,60 Euro

Alle Preise inklusive 20% Kombinationsrabatt.
Preise online-Kombination auf Anfrage

Auftragserteilung/Geschäftsbedingungen

Bitte senden Sie Ihren Anzeigenauftrag mit dem Stichwort „Kaufzeitungskombi“ an die Morgenpost Sachsen GmbH. Es gelten die Geschäftsbedingungen der jeweiligen Verlage.

Technische Angaben

Die detaillierten technischen Angaben stellen wir Ihnen auf Wunsch gern zur Verfügung.

Planung

Diese Kombination ist auch in Regio MDS unkompliziert zu planen.

* lt. IVW 3/2010 Mo–Sa: Abendzeitung, tz; Mo–Sa/So: Morgenpost Sachsen, Berliner Kurier, EXPRESS, Hamburger Morgenpost

** MA 2010