

# PREISLISTE NR. 61

GÜLTIG AB 1. OKTOBER 2011

38114 Braunschweig  
Nielsen I

Unsere Region. Unser Markt. Ihr Erfolg.



**BRAUNSCHWEIGER  
ZEITUNGSVERLAG**

## DAS VERBREITUNGSGEBIET DES WERBETRÄGERS BRAUNSCHWEIGER ZEITUNG

### Braunschweiger Zeitung

38114 Braunschweig, Hamburger Straße 277 (Pressehaus)  
38130 Braunschweig, Postfach 80 52  
Anzeigenverkauf: Tel. 05 31 / 39 00 – 413  
Fax 05 31 / 39 00 – 426 und – 438  
E-Mail: anzeigen@bzw.de  
www.newsclick.de/anzeigen

### Gifhorne Rundschau

38518 Gifhorn, Herzog-Franz-Straße 14  
Anzeigenverkauf: Tel. 0 53 71 / 81 70 – 31  
Fax 0 53 71 / 81 70 – 55

### Goslarsche Zeitung

38640 Goslar, Bäckerstraße 31 – 35  
Anzeigenverkauf: Tel. 0 53 21 / 3 33 – 0  
Fax 0 53 21 / 3 33 – 1 99

### Harz Kurier

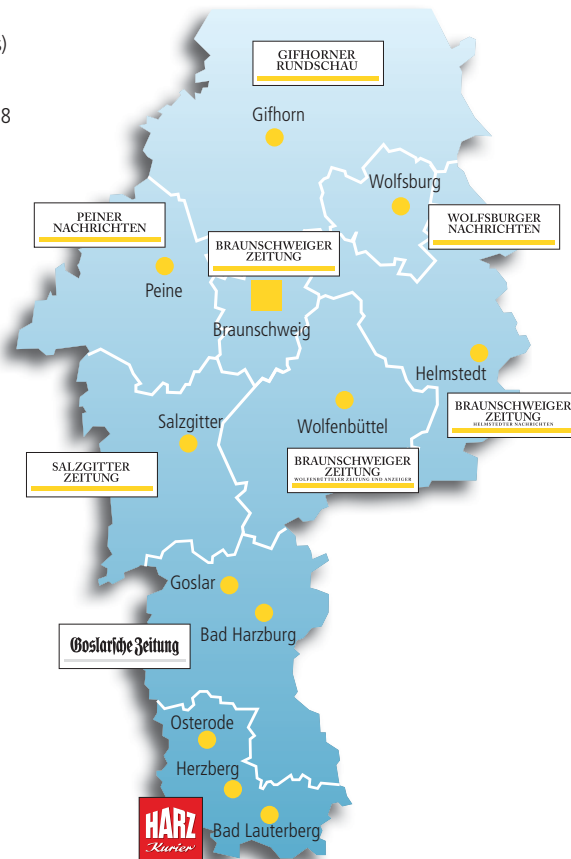
37520 Osterode am Harz, Gipsmühlenweg 2 – 4  
Anzeigenverkauf: Tel. 0 55 22 / 31 70 – 0  
Fax 0 55 22 / 31 70 – 4 80

### BZ/Helmstedter Nachrichten

38350 Helmstedt, Neumärker Straße 1a – 3  
Anzeigenverkauf: Tel. 0 53 51 / 12 07 – 18  
Fax 0 53 51 / 12 07 – 44

### Peiner Nachrichten

31224 Peine, Am Markt 7  
Anzeigenverkauf: Tel. 0 51 71 / 70 06 – 33  
Fax 0 51 71 / 70 06 – 34



### BZ/Wolfenbütteler Zeitung und Anzeiger

38300 Wolfenbüttel, Lange Herzogstraße 9  
Anzeigenverkauf: Tel. 0 53 31 / 80 01 – 23  
Fax 0 53 31 / 80 01 – 24

### Salzgitter-Zeitung

38226 Salzgitter (Lebenstedt), Chemnitzer Str. 33  
Anzeigenverkauf: Tel. 0 53 41 / 40 96 – 25  
Fax 0 53 41 / 40 96 – 14

### Wolfsburger Nachrichten

38440 Wolfsburg, Porschestraße 22 – 24  
Anzeigenverkauf: Tel. 0 53 61 / 84 08 – 20  
Fax 0 53 61 / 84 08 – 23



## DIE BELEGUNGSMÖGLICHKEITEN DER BRAUNSCHWEIGER ZEITUNG

### Gesamtbelegung

#### Gesamtausgabe +

#### Harz Lokal (GHL) <sup>1</sup> (ZIS-Nr. 102535)

Für lokale Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet  
Braunschweiger Zeitung

Gesamtausgabe + Harz Kurier

Verkaufte Auflage: Mo. bis Fr. 172.136  
Sa. 190.822

#### Gesamtausgabe (GA) (ZIS-Nr. 101079)

Braunschweiger Zeitung, Gifhorne Rundschau,  
Goslarsche Zeitung, BZ/Helmstedter Nachrichten,  
Peiner Nachrichten, Salzgitter-Zeitung,  
BZ/Wolfenbütteler Zeitung und Anzeiger,  
Wolfsburger Nachrichten

Verkaufte Auflage: Mo. bis Fr. 156.198  
Sa. 174.884

#### Hauptausgabe (HA) (ZIS-Nr. 101212)

Braunschweiger Zeitung, Gifhorne Rundschau,  
BZ/Helmstedter Nachrichten, Peiner Nachrichten,  
Salzgitter-Zeitung, BZ/Wolfenbütteler Zeitung  
und Anzeiger, Wolfsburger Nachrichten

Verkaufte Auflage: Mo. bis Fr. 130.722  
Sa. 146.250

### Einzelbelegung

#### Braunschweiger Zeitung (BS) <sup>2</sup> (ZIS-Nr. 101400)

Verkaufte Auflage: Mo. bis Fr. 91.250  
Sa. 104.289

#### Gifhorne Rundschau (GF) <sup>3</sup> (ZIS-Nr. 101895)

Verkaufte Auflage: Mo. bis Fr. 12.048  
Sa. 13.676

#### Goslarsche Zeitung (GZ) <sup>4</sup> (ZIS-Nr. 100270)

Verkaufte Auflage: Mo. bis Sa. 25.974

#### BZ/Helmstedter Nachrichten (HE) (ZIS-Nr. 101508)

Verkaufte Auflage: Mo. bis Fr. 18.442  
Sa. 19.865

#### Peiner Nachrichten (PE) (ZIS-Nr. 101368)

Verkaufte Auflage: Mo. bis Fr. 9.583  
Sa. 10.862

#### Salzgitter-Zeitung (SZ) (ZIS-Nr. 101101)

Verkaufte Auflage: Mo. bis Fr. 18.424  
Sa. 19.872

#### BZ/Wolfenbütteler Zeitung und Anzeiger (WF)

(ZIS-Nr. 101163)

Verkaufte Auflage: Mo. bis Fr. 23.535  
Sa. 26.518

#### Wolfsburger Nachrichten (WN) <sup>5</sup> (ZIS-Nr. 100262)

Verkaufte Auflage: Mo. bis Fr. 27.311  
Sa. 29.564

#### Verkaufte Auflagen lt. IVW 1/2011

<sup>1</sup> nicht Bestandteil der IVW 1/2011

<sup>2</sup> umfasst Braunschweig, Gifhorn-Süd,  
Peine, Wolfenbüttel und Helmstedt (tlw.)

<sup>3</sup> umfasst Gifhorn und  
Wolfsburg-West (Fallersleben)

<sup>4</sup> umfasst Goslar, Bad Harzburg und Clausthal-  
Zellerfeld

<sup>5</sup> umfasst Wolfsburg, Gifhorn-Nord  
und -Süd sowie Helmstedt (tlw.)

## ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

### Anzeigenverwaltung

Braunschweiger Zeitungsverlag GmbH & Co. KG  
Hamburger Straße 277 (Pressehaus)  
38114 Braunschweig

### Postanschrift

Postfach 80 52, 38130 Braunschweig  
Telefon 0531 / 39 00 - 413  
Telefax 0531 / 39 00 - 438  
Tel. Anzeigenannahme<sup>1</sup> 0 18 01 / 39 00 - 21  
Telefax-Fließsatzanzeigen 05 31 / 39 00 - 426  
Internet www.newsclick.de  
E-Mail anzeigen@bzv.de

### Bankkonto

Nord/LB  
Konto-Nummer 146 910  
Bankleitzahl 250 500 00

IBAN DE67 2505 0000 0000 1469 10  
BIC-/SWIFT-Code NOLA DE 2HXXX  
UST-ID DE114881113

Expressgutbahnhof Braunschweig

### Erscheinungsweise

6-mal wöchentlich, werktags, morgens

### Haupt-Erscheinungstermine der Rubrikenmärkte

Immobilienmarkt	Mittwoch, Samstag
Kfz-Markt	Mittwoch, Samstag
Stellenmarkt	Mittwoch, Samstag
Reisemarkt	Samstag

### Anzeigenschluss und Rücktrittstermine

Montag-Ausgabe	Samstag, 12.30 Uhr
Dienstag-Freitag-Ausgabe	am Vortag, 9.30 Uhr
Wochenendausgabe	Donnerstag, 12.00 Uhr
Reise- und Bäderteil	Donnerstag, 12.00 Uhr

### Druckunterlagenchluss (digitale Vollvorlagen) für Gesamtausgabe<sup>2</sup>

Montag-Ausgabe	Freitag, 9.30 Uhr
Dienstag-Freitag-Ausgabe	am Vortag, 9.30 Uhr
Wochenendausgabe	Donnerstag, 12.00 Uhr

### Ortspreis

Dieser Preis gilt für Aufträge von Inserenten aus Handel, Handwerk und Gewerbe mit Sitz im Verbreitungsgebiet – ohne Einschaltung einer Werbeagentur.

### Platzierungswünsche

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit erfüllt. Bei Nichteinhaltung besteht kein Anspruch auf Preisnachlass.

### Chiffre-Gebühr

Für Chiffre-Anzeigen unter Kennziffer werden unabhängig von der Anzahl der Zuschriften bei Abholung 3,36 Euro, für Zusendung 8,40 Euro erhoben.

### Zahlungsbedingungen

Der aus der Rechnung ersichtliche Betrag wird ohne Abzug fällig nach Rechnungseingang.

### AE-Provision

15 % auf Anzeigen  
15 % auf Beilagen

Alle Preise zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.

<sup>1</sup> aus dem Festnetz 3,9 Cent/Min.; Mobilfunk max. 42 Cent/Min.  
Stand: August 2011

<sup>2</sup> Die Druckunterlagen müssen früher vorliegen, wenn Satzarbeiten erforderlich sind.  
Diese müssen zu o. g. Zeiten abgeschlossen sein.

## TECHNISCHE ANGABEN

### Allgemein

**Grundschrift:** Anzeigenteil = 7 Punkt (2,5 mm)  
Textteil = 8<sup>1</sup>/<sub>2</sub> auf 9<sup>1</sup>/<sub>2</sub> Punkt  
**Druckverfahren:** Zeitungs-Offset-Rotationsdruck  
**Druckplattenherstellung:** Computer to Plate  
(direkte Plattenbelichtung)  
**Belichtungsauflösung:** 1270 dpi  
**Rasterweite:** 100 lpi (40 Linien/cm), elliptisch  
**Tonwertumfang:** 3% im Licht  
90% zeichnende Tiefe  
**Tonwertzunahme:** 26% im Mittelton  
(gesamt, Platte+Druck), entsprechend  
Druckstandard ISO 12647-3

### Analoge Druckunterlagen

**Film/Papier:** Angelieferte Vorlagen (Film, Papier) müssen digitalisiert werden. Dies kann zu Qualitätsverlust führen. Eine Abstimmung mit Ihrem Mediaberater ist in jedem Fall erforderlich, um Aufwand und technische Möglichkeiten im Vorfeld zu klären.

### Digitale Druckunterlagen

**Dateiformate:** Favorisiertes Format ist ein farbkombiniertes PDF, bevorzugt in den Spezifikationen PDF/X-1a oder PDF/X-3. Farbkombinierte Postscript- und EPS-Daten sind mit eingebundenen Schriften ebenfalls möglich. Farbseparierte Daten und generische Dokumente aus Gestaltungsprogrammen können nur nach Absprache mit Ihrem Mediaberater akzeptiert werden.

### Qualität

**Bildaufösungen:** Bezogen auf das Ausgabeformat sollte die Bildauflösung bei mindestens 200 dpi für Halbtondaten (Fotos) und mindestens 600 (optimal 1270) dpi für Strichbilder liegen.  
**Strichbreiten:** Positiv mindestens 1 Punkt, negativ mindestens 2 Punkt, bei mehrfarbigem Aufbau mindestens 4 Punkt.  
**Farbaufbau:** Der Gesamtfarbauftrag soll 240% nicht überschreiten. Ein hochwertiges Druckergebnis setzt insbesondere beim Farbaufbau voraus, dass die Vorgaben des Industriestandards für den Zeitungs-Offset-Rotationsdruck (ISO 12647-3) eingehalten werden. Für die Bildbearbeitung empfiehlt sich der Einsatz des ICC-Profiles „ISOnewspaper26v4“. Details zur ISO-Spezifikation und eine Downloadmöglichkeit für das Farbprofil finden sich unter [www.ifra.de](http://www.ifra.de).

### Druck

**Farben:** Schmuckfarben werden im Zusammendruck aus CMYK erzeugt. Abweichungen zu Farben nach dem HKS-Z-Fächer oder anderen Farbtonskalen sind dabei nicht zu vermeiden.  
**Volltondichte:** Schwarz (K) = 1,10 / Cyan (C) = 0,90 / Magenta (M) = 0,90 / Yellow (Y) = 0,90

### Datenübertragung

**Datenträger:** CD-ROM. Bitte legen Sie dem Datenträger einen Probedruck der Anzeige bei.

E-Mail: [anzeigen@bzv.de](mailto:anzeigen@bzv.de)

**Hilfe:** Bei Fragen zur Datenübertragung erreichen Sie unser Auftragsmanagement montags bis donnerstags von 8.00 bis 18.00 Uhr und freitags von 8.00 bis 14.45 Uhr telefonisch unter 05 31/39 00-413

### Zusatzinformationen

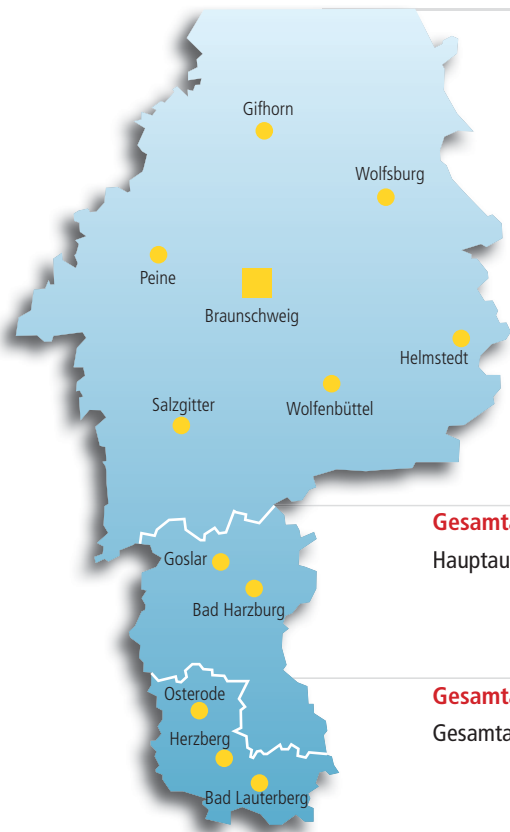
**Auftragsdaten:** Senden Sie den zur Anzeige gehörenden Auftrag zusammen mit einem einfachen Schwarzweißdruck bitte per Fax an die (05 31) 39 00-438 oder fügen Sie den digitalen Druckunterlagen eine Textdatei mit den Auftragsdaten bei. Wir benötigen folgende Informationen:

- Auftraggeber
- Ausgabe
- Erscheinungstag
- Anzeigengröße
- Angaben über die Farbigkeit
- Telefonnummer für Rückfragen mit Zeitangaben zur Erreichbarkeit.

**Andruck/Proofdruck:** Ein farbverbindlicher Andruck/Proofdruck soll den Zeitungs-Offset-Rotationsdruck repräsentieren, bei Belegung der Gesamtausgabe benötigen wir 2 Exemplare.

**Farbabweichungen:** Ohne beigelegten Proofdruck (mit Ugra/Fogra-Medienkeil nach ISO 12647-3) sind im Druck abweichende Farben nicht zu vermeiden und rechtfertigen keinen Preisnachlass.

## VERBREITUNGSGEBIET



**Hauptausgabe (HA)**  
 Braunschweiger Zeitung  
 Gifhorer Rundschau  
 BZ/Helmstedter Nachrichten  
 Peiner Nachrichten  
 Salzgitter-Zeitung  
 BZ/Wolfenbütteler Zeitung  
 und Anzeiger  
 Wolfsburger Nachrichten

**Gesamtausgabe (GA)**  
 Hauptausgabe plus: Goslarsche Zeitung

**Gesamtausgabe + Harz Lokal (GHL)**  
 Gesamtausgabe plus: Harz Kurier

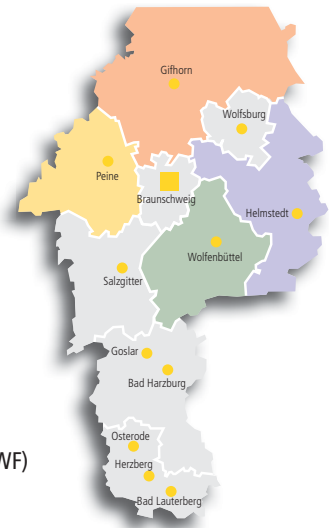


**Titelbelegung**

- Wolfsburg (WN)
- Braunschweig (BZ)
- Salzgitter (SZ)
- Goslar (GZ)
- ▨ In diesem Gebiet erscheinen die Titel Braunschweiger Zeitung / Gifhorer Rundschau sowie Wolfsburger Nachrichten / Gifhorer Rundschau

**Lokalbelegung**

- Gifhorn (GF)
- Peine (PE)
- Helmstedt (HE)
- Wolfenbüttel (WF)



## FORMATANGABEN UND RABATTE

Zeitungsformat	Berliner Format	Tabloid (Halbes Berliner Format)
Satzspiegel	282 mm x 435 mm	204 mm x 282 mm
Gesamt	2.610 mm	1.128 mm
Spaltenzahl	6 Anzeigenspalten 5 Textspalten	4 Anzeigenspalten

Malstaffel	Rabatt
6-mal	3 %
12-mal	5 %
24-mal	10 %
52-mal	15 %

Für gestaltete Anzeigen und Fließsatzanzeigen sind jeweils getrennte Abschlüsse erforderlich. Der Verlag behält sich vor, für Anzeigen zu bestimmten Themen oder Themenbeilagen von dieser Preisliste abweichende Preise und Konditionen festzusetzen.

Spaltenbreiten	Anz.-Teil	Redakt.-Teil	Tabloid
1-spaltig	45 mm	53 mm	48 mm
2-spaltig	92 mm	110 mm	100 mm
3-spaltig	140 mm	168 mm	152 mm
4-spaltig	187 mm	225 mm	204 mm
5-spaltig	235 mm	282 mm	—
6-spaltig	282 mm	—	—
Panorama	598 mm	598 mm	428 mm

Mindestgröße für s/w-Anzeigen: 20 mm

Mengenstaffel	Rabatt
3.000 mm	5 %
5.000 mm	10 %
10.000 mm	15 %
20.000 mm	20 %
50.000 mm	21 %
80.000 mm	22 %
110.000 mm	23 %
150.000 mm	24 %
200.000 mm	25 %


Ab 250.000 mm Sondervereinbarung.

**Print-Online-Kombinationen**  
 Alle Anzeigen aus den Rubriken Familien, Kfz-Markt, Bekanntschaften, An- und Verkäufe, Immobilien-, Stellen-, Reise und Tiermarkt erscheinen in der Tageszeitung sowie im Internet. Für gestaltete Anzeigen werden in der Preisliste Kombi-Preise ausgewiesen. Bei Fließsatzanzeigen wird ein Onlineanteil von 2,90 Euro pro Anzeige hinzugerechnet.

## PREISE


### Grundpreis

Gestaltete Anzeigen in Euro

		Anzeigenteil				Textteil		Fließsatz- anzeigen geschäftlich <sup>2</sup> mm
		mm s/w	ab 50 mm mm 4c	Seite s/w	Seite 4c	mm s/w	mm 4c	
 Gesamtausgabe + Harz Lokal (GHL) <sup>1</sup>	Mo. bis Fr.	9,69	13,58	25.290,90	35.443,80	38,76	54,26	4,82
	Sa.	10,87	15,22	28.370,70	39.724,20	43,48	60,87	5,41
 Gesamtausgabe (GA)	Mo. bis Fr.	8,93	12,51	23.307,30	32.651,10	35,72	50,01	4,38
	Sa.	10,11	14,15	26.387,10	36.931,50	40,44	56,62	4,96
 Hauptausgabe (HA)	Mo. bis Fr.	6,95	9,73	18.139,50	25.395,30	27,80	38,92	3,68
	Sa.	8,08	11,32	21.088,80	29.545,20	32,32	45,25	4,28
 Braunschweig (BS)	Mo. bis Fr.	3,92	5,48	10.231,20	14.302,80	15,68	21,95	—
	Sa.	4,64	6,49	12.110,40	16.938,90	18,56	25,98	—
 Gifhorn (GF)	Mo. bis Fr.	0,98	1,36	2.557,80	3.549,60	3,92	5,49	—
	Sa.	1,18	1,65	3.079,80	4.306,50	4,72	6,61	—
 Helmstedt (HE)	Mo. bis Fr.	1,66	2,32	4.332,60	6.055,20	6,64	9,30	—
	Sa.	1,87	2,62	4.880,70	6.838,20	7,48	10,47	—
 Peine (PE)	Mo. bis Fr.	0,87	1,22	2.270,70	3.184,20	3,48	4,87	—
	Sa.	1,00	1,40	2.610,00	3.654,00	4,00	5,60	—
 Salzgitter (SZ)	Mo. bis Fr.	1,60	2,24	4.176,00	5.846,40	6,40	8,96	—
	Sa.	1,79	2,51	4.671,90	6.551,10	7,16	10,02	—
 Wolfenbüttel (WF)	Mo. bis Fr.	1,75	2,46	4.567,50	6.420,60	7,00	9,80	—
	Sa.	2,02	2,84	5.272,20	7.412,40	8,08	11,31	—
 Wolfsburg (WN)	Mo. bis Fr.	1,69	2,38	4.410,90	6.211,80	6,76	9,46	—
	Sa.	1,89	2,65	4.932,90	6.916,50	7,56	10,58	—

### Ortspreis

Gestaltete Anzeigen in Euro

		Anzeigenteil				Textteil		Fließsatz- anzeigen geschäftlich <sup>2</sup> mm
		mm s/w	ab 50 mm mm 4c	Seite s/w	Seite 4c	mm s/w	mm 4c	
 Gesamtausgabe + Harz Lokal (GHL) <sup>1</sup>	Mo. bis Fr.	8,24	11,54	21.506,40	30.119,40	32,96	46,14	4,10
	Sa.	9,24	12,94	24.116,40	33.773,40	36,96	51,74	4,60
 Gesamtausgabe (GA)	Mo. bis Fr.	7,59	10,63	19.809,90	27.744,30	30,36	42,50	3,72
	Sa.	8,59	12,03	22.419,90	31.398,30	34,36	48,10	4,22
 Hauptausgabe (HA)	Mo. bis Fr.	5,91	8,27	15.425,10	21.584,70	23,64	33,10	3,13
	Sa.	6,87	9,62	17.930,70	25.108,20	27,48	38,47	3,64
 Braunschweig (BS)	Mo. bis Fr.	3,33	4,66	8.691,30	12.162,60	13,32	18,65	—
	Sa.	3,94	5,52	10.283,40	14.407,20	15,76	22,06	—
 Gifhorn (GF)	Mo. bis Fr.	0,83	1,16	2.166,30	3.027,60	3,32	4,65	—
	Sa.	1,00	1,40	2.610,00	3.654,00	4,00	5,60	—
 Helmstedt (HE)	Mo. bis Fr.	1,41	1,97	3.680,10	5.141,70	5,64	7,90	—
	Sa.	1,59	2,23	4.149,90	5.820,30	6,36	8,90	—
 Peine (PE)	Mo. bis Fr.	0,74	1,04	1.931,40	2.714,40	2,96	4,14	—
	Sa.	0,85	1,19	2.218,50	3.105,90	3,40	4,76	—
 Salzgitter (SZ)	Mo. bis Fr.	1,36	1,90	3.549,60	4.959,00	5,44	7,62	—
	Sa.	1,52	2,13	3.967,20	5.559,30	6,08	8,51	—
 Wolfenbüttel (WF)	Mo. bis Fr.	1,49	2,09	3.888,90	5.454,90	5,96	8,34	—
	Sa.	1,72	2,41	4.489,20	6.290,10	6,88	9,63	—
 Wolfsburg (WN)	Mo. bis Fr.	1,44	2,02	3.758,40	5.272,20	5,76	8,06	—
	Sa.	1,61	2,25	4.202,10	5.872,50	6,44	9,02	—

<sup>1</sup> nur für lokale Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet

<sup>2</sup> gesamte Anzeige fett: Zuschlag 50%

Bitte beachten Sie unsere gesonderten Preise für den Stellen- und Reisemarkt. Die Mindestgrößen auf redaktionellen Seiten entnehmen Sie bitte der Seite Sonderwerbformen.

## STELLEN PRINT-/ONLINE-KOMBINATION

### Gestaltete Anzeigen in Euro

		Grundpreis		Ortspreis	
		mm s/w	mm 4c	mm s/w	mm 4c
Gesamtausgabe + Harz Lokal (GHL) <sup>1</sup>	Mo. bis Fr.	11,32	15,85	9,62	13,47
	Sa.	12,73	17,82	10,82	15,15
Gesamtausgabe (GA)	Mo. bis Fr.	10,55	14,78	8,97	12,56
	Sa.	11,97	16,75	10,17	14,24
Hauptausgabe (HA)	Mo. bis Fr.	8,22	11,52	6,99	9,79
	Sa.	9,54	13,35	8,11	11,35
Braunschweig (BS)	Mo. bis Fr.	4,61	6,46	3,92	5,49
	Sa.	5,47	7,66	4,65	6,51
Gifhorn (GF)	Mo. bis Fr.	1,15	1,61	0,98	1,37
	Sa.	1,40	1,96	1,19	1,67
Helmstedt (HE)	Mo. bis Fr.	1,98	2,76	1,68	2,35
	Sa.	2,20	3,08	1,87	2,62
Peine (PE)	Mo. bis Fr.	0,98	1,36	0,83	1,16
	Sa.	1,16	1,64	0,99	1,39
Salzgitter (SZ)	Mo. bis Fr.	1,91	2,67	1,62	2,27
	Sa.	2,11	2,95	1,79	2,51
Wolfenbüttel (WF)	Mo. bis Fr.	2,07	2,89	1,76	2,46
	Sa.	2,40	3,36	2,04	2,86
Wolfsburg (WN)	Mo. bis Fr.	2,00	2,80	1,70	2,38
	Sa.	2,22	3,12	1,89	2,65



Preise inkl. Internetveröffentlichung. Bei einer identischen Anzeigenschaltung am Mittwoch und Samstag direkt aufeinander folgend erhalten Sie die Mittwochsanzeige für nur 20% der Samstagsschaltung. In diesem Fall trägt nur ein Erscheinungstermin zur Abschlusserfüllung bei.

## SONDERFORMATE FÜR IMMOBILIEN-, KFZ- UND REISEMARKT

### Zusatzrente dank

**nowo** Immobilien  
Eigentum, WF - südl. Stadtgebiet, 3-Zim. Wohnung ca. 64 m<sup>2</sup> Wohn-/Nutzfläche, Wannenbad und großem Sonnen-Balkon. Kurzinfo unter ☎ 0531/24429-12, Maren Petrek, www.nowo-immobilien.de



**Wolfsburg - Wohnen mit Flair!** EFH, Neubau, ca. 110 m<sup>2</sup> Wfl., Grdst. 646 m<sup>2</sup>, 168.590,- € zzgl. Hausanschlüsse u. NK, VOW Massivhaus GmbH ☎ 0531/27301-523 www.vow-massivhaus.de

### stadtnahes Wohnen

Ostl. Ringgebiet, Innenstadt! Neubau mit Aufzug, Tiefgarage, Balkon. 2-5 Zi. Wohnungen in ruhiger 1. A Wohnlage. Info: ☎ 0531/2615600, BS-Ölschlagern 27, das-immobilienhaus, k. obererzer

### Fiat... dann Schatta

heute von 11-16.30 Uhr, entdecken sie die neue Stufenhecklimousine Fiat Linea bei uns. Herzlich Willkommen! AH Schatta, Autosalon Westerbergr. 93, ☎ BS/28989-40;

### Immobilien- und Kfz-Markt Fließsatzanzeigen

#### Farbige Hinterlegung (ab 3 Zeilen mgl.)

Aufschlag	
	Logo, sw - Aufschlag
	Logo, 4c - Aufschlag
	Foto, 4c - Aufschlag Immo
	Foto, sw - Aufschlag KFZ
	Foto, 4c - Aufschlag KFZ



Volvo V50 1.6 D DPF (Euro 4), Kinetic, EZ 03/06, 80 kW, 40tkm, DSTC, EFH, ECC Klima, LM 16", ZV mit FB, 14.550,- €, Frank Schmetzer Automobile. ☎ 0531/580270

	Samstag		MiSa-/SaMi-Kombi	
	Gesamtausgabe mm bzw. Aufschlag	Hauptausgabe mm bzw. Aufschlag	Gesamtausgabe mm bzw. Aufschlag	Hauptausgabe mm bzw. Aufschlag
GP	5,95	5,14	8,58	7,35
OP	5,06	4,37	7,29	6,25
	+ 2,00	+ 2,00	+ 2,00	+ 2,00
	+ 4,00	+ 4,00	+ 4,00	+ 4,00
	+ 19,00	+ 19,00	+ 19,00	+ 19,00
	+ 29,00	+ 29,00	+ 29,00	+ 29,00
	+ 49,00	+ 49,00	+ 49,00	+ 49,00

### Reisemarkt

#### Hauptausgabe

	mm s/w	mm 4c
Gestaltete Anzeigen <sup>1</sup> (je mm)	5,39	7,55
Fließsatzanzeigen <sup>1</sup> (je Zeile)	6,74	—
Farbige Hinterlegung (je Zeile)	—	8,09
Logoaufschlag	+2,00	+4,00

<sup>1</sup> Bäderpreis ohne weitere Rabatte, gilt nicht für Schifffahrtsgesellschaften, Bahnlinien sowie Fluggesellschaften, Reisebüros und Reiseveranstalter

Für alle Fließsätze wird ein Online-Aufschlag von 2,90 Euro berechnet.

**Titelseite**

**Griffecke**  
 2 Textspalten (110 mm), 80 mm Höhe  
**Platzierung:** nur rechts  
**Ausgabe:** Hauptausgabe, Braunschweig, Salzgitter, Wolfsburg  
**Preis:** 2,5-facher 4c-mm-Preis lt. Tarif



**Rund um die Welt**

**Streifenanzeige**  
 5 Textspalten, max. 120 mm Höhe  
**Eckfeldanzeige**  
 2+4 Textspalten, 80 - 120 mm Höhe  
**Textteilanzeige**  
 1 Textspalte, 20 - 80 mm Höhe  
**Preis:** lt. Tarif

**Aufschlagseiten**

**Seitenkopfanzeigen**  
 1 Textspalte (53 mm), 22 mm Höhe  
**Platzierung:** rechts und links, täglich auf einer 1. Buchseite  
**Preis:** halber Textteilpreis, lt. Tarif



**Streifenanzeige**  
 Größe: blattbreit, 110 mm  
 Platzierung: Seitenfuß  
 Preis: 15% Aufschlag auf mm-Preis



**Textteilanzeige**  
 1 Textspalte, 20 - 150 mm Höhe  
**Platzierung:** 3 Seiten von Text umschlossen  
**Preis:** 15% Aufschlag auf Textteilpreis

**Platzierungen im redaktionellen Umfeld**

**Belegung:** täglich redaktionelles Umfeld:  
 Wohin heute, lokale Leserseiten  
**Textteilanzeige:** 1 sp. / 20 - 55 mm (bis zu 2 Anz. / Seite)  
**Eckfeldanzeige:** 2-3 sp. / 80 - 100 mm  
**Preis:** lt. Tarif



**PR-Veröffentlichungen zu besonderen Anlässen**  
 Sonderseiten z.B. zu:  
 Ihrer Neueröffnung, Ihrem Jubiläum, Ihrem Umbau  
**Gestaltung:**  
 ■ Anzeige(n) und redaktioneller Text mit Foto  
 ■ Anzeigenvolumen für 1/2 Seite: mind. 800 mm  
 ■ Anzeigenvolumen für 1/1 Seite: mind. 1.600 mm  
**Veröffentlichung auch auf newclick.de möglich!**

**Anzeigenplatzierungen auf redaktionellen Seiten**

	Höhe mind. mm	Höhe max. mm	Mindestvolumen mm	Anzahl Textspalten
<b>Textteilanzeigen</b>	20	150	20	1
	50	75	100	2
<b>Streifenanzeigen unter Text</b>	100 <sup>2</sup>	360	600	5
<b>Eckfeldanzeigen</b>	—	360	780	2-4
<b>Blatthohe Anzeigen<sup>1</sup></b>	415	435	522	1-4
<b>Panorama unter Text</b>	100	360	1.300	11
<b>Tunnelanzeigen</b>	160	360	928	5-9
<b>Seitenkopfanzeigen</b>	22	22	—	1

max. 5 Spalten (1 Textspalte = 1,2 Anzeigenspalten)  
<sup>1</sup> werden ab 415 mm freigestellt und blatthoch berechnet; <sup>2</sup> Mindesthöhe bei Aufschlagseite 110 mm



**Zusätzlich bieten wir Anzeigenplatzierungen auf den folgenden Seiten an:**

- Film
- Kirchen
- Börse
- Wetter
- Fernsehen
- Flohmarkt

# BEILAGEN / MEMO-STICKER

Auch kleine Verteileinheiten sind möglich!  
Bitte sprechen Sie uns an.



Preis je 1.000 Exemplare	Grundpreis in Euro	Ortspreis in Euro
bis 20 g	101,00	87,00
bis 30 g	113,00	97,00
bis 40 g	126,00	108,00
bis 50 g	140,00	120,00
bis 60 g	157,00	134,00
bis 70 g	175,00	150,00
bis 80 g	195,00	167,00
bis 90 g	219,00	187,00
bis 100 g	244,00	208,00

Planungshilfe	Mo. bis Fr.	Sa.
Gesamtausgabe	171.400	192.100
Hauptausgabe	143.400	162.100
Einzelbelegungen:		
Ausgabe Braunschweig (inkl. WF, PE, GF-Süd, HE-West)	100.000	115.600
Braunschweig Stadt	44.200	52.000
Gifhorn	13.500	15.600
Goslar <sup>1</sup>	28.000	30.000
Harz Kurier <sup>1,2</sup>	17.100	18.000
Helmstedt	20.100	21.800
Peine	10.800	12.300
Salzgitter	19.900	21.600
Wolfenbüttel	25.300	28.700
Wolfsburg	30.500	33.400

Diese Auflagenzahlen dienen nur als Planungshilfe, da saisonale Schwankungen möglich sind. Die genaue Beilagenauflage erhalten Sie über unten angegebenen Kontakt. Gern beantworten wir auch weitere Fragen. Eine zusätzliche Verteilung der Beilagen an Nichtleserhaushalte ist möglich. Informationen und Preise auf Anfrage.

<sup>1</sup> Die alleinige Belegung von Goslar oder des Harz Kurier ist nicht möglich.  
<sup>2</sup> Für Ihren Auftrag beim Harz Kurier erhalten Sie eine separate Rechnung.

## Memo Sticker



Preis je 1.000 Exemplare <sup>1</sup>	Grundpreis in Euro	Ortspreis in Euro
ab 10.000	116,00	99,00
ab 50.000	110,00	94,00
ab 100.000	104,00	89,00

Format: 76 x 76 mm  
Gestaltung: vierfarbig möglich  
Mindestauflage: 10.000 Exemplare  
Druckunterlagenschluss: 14 Arbeitstage (Mo-Fr) vor Erscheinungstermin

<sup>1</sup> inkl. Lackierung auf der Vorderseite

## Digitale Beilagen

Ab einer Auflage von mind. 10.000 Exemplaren bieten wir – gekoppelt an eine Streuung in der Tageszeitung – die digitale Veröffentlichung auf [www.newsclick.de](http://www.newsclick.de) an.



	Grundpreis in Euro	Ortspreis in Euro
7 Tage	469,00	399,00

## Beilagen-/Memo Sticker-Bearbeitung:

Telefon 05 31 / 39 00 - 4 04 oder - 4 10  
Telefax 05 31 / 39 00 - 4 38  
E-Mail [beilagen@bvz.de](mailto:beilagen@bvz.de)

Alle Preise inkl. Memo Sticker-Produktion und Applikation, ein- oder beidseitig bedruckt, farbig.  
Alle Preise nicht weiter rabattfähig, zzgl. MwSt.; Grundpreis AE-fähig.

## Technische Angaben

### Formate

Kleinstes Format DIN A 6  
Größtes Format (gefalzt) 310 x 230 mm

### Gewichte

Mindestgewicht für mehrseitige Beilagen 9 g  
Beilagen über 50 g auf Anfrage

### Papiergewichte für Einzelblätter

Format DIN A 6 mindestens 170 g/m<sup>2</sup>  
Format DIN A 5 mindestens 150 g/m<sup>2</sup>  
Format DIN A 4 mindestens 120 g/m<sup>2</sup>

### Rückenheftung

Bei Rückendrahtheftung darf die Drahtstärke der Heftklammern nicht stärker als die Beilage sein. Beilagen mit weniger als 16 Seiten Umfang sollten durch Falzleimung gebunden sein.

**Angeklebte Produkte**, wie Postkarten usw., sind grundsätzlich innen anzukleben. Im Übrigen gelten die „Technischen Richtlinien Fremdbeilagen in Tageszeitungen“ des Bundesverbandes Druck und Medien bvdM. Muss die Beilage für das Einstecken in die Zeitung gesondert aufbereitet werden, ist der Verlag berechtigt, die Kosten dem Auftraggeber in Rechnung zu stellen.

## Sonstige Angaben

### Mindestauflage

6.000 Exemplare in einem in sich geschlossenen Verbreitungsgebiet

### Letzter Rücktrittstermin

5 Werktage vor Erscheinen

### Spätester Anlieferungstermin für drei Muster

5 Werktage vor Erscheinen

Beilagen können an allen Erscheinungstagen nach Terminabsprache beigefügt werden. Beilagen werden maschinell verarbeitet. Bei einer normal geeigneten Beilage muss mit einer Fehlbelegungsquote von bis zu 2 % gerechnet werden. Das Einstecken in genau begrenzte Teilaufgaben erfolgt bestmöglich. Aus technischen Gründen können geringfügige Gebietsabweichungen jedoch nicht ausgeschlossen werden. Bei dünnen Beilagen sind Mehrfachbelegungen nicht auszuschließen. Konkurrenzschluss oder Alleinbelegung können nicht eingeräumt werden. Bei hoher Beilagenbelegung behält sich der Verlag vor, Prospekte auch ineinander gesteckt der Zeitung beizulegen. Kosten, die durch nicht termingerechte Anlieferung der Beilagen oder durch nicht termingerechten Rücktritt entstehen, trägt der Auftraggeber.

Die Veröffentlichung eines kostenlosen Beilagenhinweises in der Zeitung liegt im Ermessen des Verlages. Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen enthalten und nicht durch Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage von drei Mustern und deren Billigung bindend.



## Anlieferung der Beilagen

### Braunschweig, Gifhorn, Helmstedt, Peine, Salzgitter, Wolfenbüttel, Wolfsburg:

Druckzentrum Braunschweig GmbH & Co. KG  
Mittelweg 6  
38106 Braunschweig  
Telefon 05 31 / 39 00 – 4 04  
oder 05 31 / 39 00 – 4 10  
Telefax 05 31 / 39 00 – 4 38

### Annahme:

Annahme Mo. bis Fr. von 7.00 bis 14.00 Uhr (Sa, So. und an Feiertagen keine Annahme).

### Goslar:

Goslarische Zeitung  
Bäckerstraße 31-35 (Pressehaus)  
38640 Goslar  
Telefon 0 53 21 / 3 33 – 131  
Telefax 0 53 21 / 3 33 – 199

### Annahme:

Annahme Mo. bis Do. von 7.00 bis 14.30 Uhr, Fr. von 7.00 bis 11.30 Uhr (Sa, So. und an Feiertagen keine Annahme).

Anlieferung spätestens 3 Werktage, aber auch nicht früher als 10 Werktage vor dem vereinbarten Erscheinungstermin frei Haus. Die Beilagen müssen abgezählt in Lagen auf stabilen Euro-Flachpaletten transportsicher gepackt sein. Die Lagenbildung soll 8-10 cm betragen. Werden die Beilagen in Paketen angeliefert, muss an der Stirnseite deutlich die Anzahl der Exemplare vermerkt sein.

### Kennzeichnung der Palette:

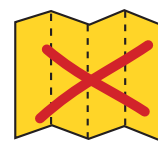
Aus dem Lieferschein und der Kennzeichnung der Palette (Palettenkarte) müssen hervorgehen:

- zu belegendes Objekt und Ausgaben
- Erscheinungstermin
- Beilagentitel oder Artikel-Nr. bzw. Motiv
- Anzahl der Paletten
- Gesamtmenge der gelieferten Beilagen
- Stückzahl der Beilagen je Palette

## So können wir Ihre Beilage leider nicht verarbeiten



Altarfalz



Leporellofalz



Einlage nicht bündig eingeklebt



Mangelhafte Verarbeitung: Falten, Eselsecken



Papier zu dünn – Klammerung trägt auf



Postkartenanbringung außen

**Werben auf Newsclick.de – Argumente, die überzeugen!**

Online-Werbung darf heute in keinem Mediamix mehr fehlen! Mit Newsclick.de, dem Internet-Angebot von Salzgitter-Zeitung, Peiner Nachrichten, Braunschweiger Zeitung, Gifhorner Rundschau und Wolfsburger Nachrichten, steht Ihnen hierfür die ideale Plattform zur Verfügung. Mit über 7 Mio. Seitenaufrufen (Pagelmpressions)<sup>1</sup> und über 1.000.000 Besuchen (Visits)<sup>1</sup> im Monat ist Newsclick.de das reichweitenstarke Portal der Region.

Profitieren Sie von

- einer einzigartigen regionalen Nähe
- einem glaubwürdigen Werbeumfeld
- ständig aktualisierten Nachrichten,
- kombiniert mit der journalistischen Kompetenz einer Tageszeitung
- einer attraktiven Zielgruppe
- vielfältigen und crossmedialen Werbemöglichkeiten
- IWW-geprüfter Werbeträgerqualität

**Werbeformen**

- 1 **Superbanner**, 728 x 90 Pixel, max. 45 KB
- 2 **Skyscraper**, 120/160/200 x 600 Pixel, max. 45 KB
- 3 **Medium Rectangle**, 300 x 250 Pixel, max. 45 KB
- 4 **Wallpaper**, 728 x 90 Pixel und 120/160/200 x 600 Pixel, max. 45 KB

<sup>1</sup> IWW-Online April 2011



**Nutzerstruktur Newsclick.de**

- **Unique User** pro Monat: 260.000
- **Altersstruktur**
  - 14 - 19 Jahre = 13 %
  - 20 - 29 Jahre = 20 %
  - 30 - 39 Jahre = 21 %
  - 40 - 49 Jahre = 18 %
  - 50 - 59 Jahre = 18 %
  - 60+ Jahre = 10 %
- **Geschlecht**
  - Männer = 54 %
  - Frauen = 46 %
- **Haushaltsnettoeinkommen**
  - Unter 1.000 Euro = 16 %
  - 1.000 Euro bis 2.000 Euro = 29 %
  - 2.000 Euro bis 3.000 Euro = 23 %
  - 3.000 Euro und mehr = 32 %
- **Tätigkeit**
  - berufstätig = 70 %
  - in Ausbildung = 18 %
  - Rentner, Pensionär, sonstige = 12 %

Quelle: AGOF I/2011

**Preise in Euro**

	Platzierung	Rotation
Superbanner	30,00	15,00
Skyscraper	45,00	20,00
Medium Rectangle	55,00	25,00
Wallpaper	auf Anfrage	

Preisangaben je 1.000 Einblendungen des Werbemittels

**Belegbare Bereiche bei Platzierung**

Homepage, lokale Nachrichten, nationale Nachrichten, Wirtschaft, Wetter, Computer, Wissenschaft, Sport, Fußball, Formel 1, Auto, Immobilien, Jobs, Reisen, Märkte, Dating, Event, Entertainment, Chat, Service, Familie, Kino

**Rotation**

Banner rotiert nach Zufallsprinzip über mind. drei Bereiche.

**AE-Provision**

15 % auf Banner-Schaltung

**Rabattstaffel**

Jahresvolumen	Rabatt
ab 5.000,- Euro	2,5 %
ab 10.000,- Euro	5,0 %
ab 15.000,- Euro	7,5 %
ab 20.000,- Euro	10,0 %

**Gestaltung Werbemittel**

Auf Wunsch übernehmen wir die Gestaltung Ihres Werbemittels. Preise nach Absprache.

**Dateiformat**

GIF, JPG oder SWF (Flash). Bei SWF-Dateien wird zusätzlich ein Werbemittel im Format JPG oder GIF benötigt. Zudem ist die technische Spezifikation für den sogenannten Click-Tag zu berücksichtigen, die Sie bei Bedarf von uns anfordern können.

**Information und Beratung**

Weitere Informationen über Online-Werbung auf Newsclick.de finden Sie unter [www.newsclick.de/online-werbung](http://www.newsclick.de/online-werbung). Gern senden wir Ihnen auch unsere ausführlichen Mediaunterlagen zu oder beraten Sie in einem persönlichen Gespräch.

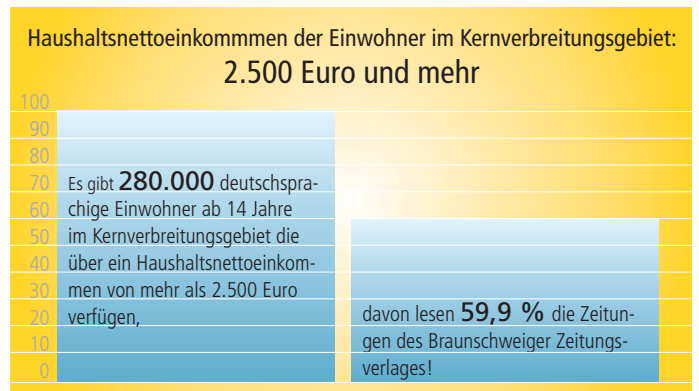
**Kontakt**

Braunschweiger Zeitungsverlag GmbH & Co. KG  
 newsclick.de  
 Hamburger Straße 277  
 38114 Braunschweig  
 Telefon 05 31 / 39 00 - 7 83  
 Telefax 05 31 / 39 00 - 7 80  
 E-Mail [online-werben@newsclick.de](mailto:online-werben@newsclick.de)

# AUSZUG AUS DER MEDIA-ANALYSE 2011 FÜR DIE GESAMTAUSGABE

	Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre im Kernverbreitungsgebiet		Leserschaft der Gesamtausgabe	
	Einwohner absolut	prozentual	absolut	prozentual
<b>Im Kernverbreitungsgebiet<sup>2</sup></b>	790.000	100,0%	430.000	53,7%
<b>Geschlecht</b>				
Männer	390.000	49,0%	210.000	54,8%
Frauen	400.000	51,0%	210.000	52,7%
<b>Altersgruppen</b>				
14 bis 29 Jahre	170.000	21,1%	70.000	39,1%
30 bis 49 Jahre	250.000	31,9%	120.000	47,3%
50 Jahre und älter	370.000	47,0%	240.000	64,6%
<b>Ausbildung</b>				
Haupt-/Volksschulabschluss	350.000	44,3%	170.000	53,4%
Realschulab., mittlere Reife	230.000	28,6%	120.000	54,6%
Fach-/Hochschulr. o. Studium	110.000	13,6%	50.000	47,8%
Fach-/Hochschulr. m. Studium	110.000	13,6%	70.000	69,2%
<b>Wohnungsart</b>				
eigenes Haus	360.000	44,9%	230.000	63,4%
Eigentumswohnung	30.000	4,0%	20.000	66,4%
zur Miete	400.000	51,0%	180.000	44,3%

	Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre im Kernverbreitungsgebiet		Leserschaft der Gesamtausgabe	
	Einwohner absolut	prozentual	absolut	prozentual
<b>Haushaltsnettoeinkommen der Einwohner im Kernverbreitungsgebiet:</b>				
unter 1.000 Euro	80.000	10,0%	30.000	37,4%
1.000 bis unter 1.250 Euro	60.000	8,0%	30.000	46,8%
1.250 bis unter 1.500 Euro	70.000	8,3%	30.000	50,2%
1.500 bis unter 2.000 Euro	140.000	17,6%	70.000	53,0%
2.000 bis unter 2.500 Euro	170.000	21,0%	90.000	55,8%
2.500 Euro und mehr	280.000	35,4%	170.000	59,9%



	Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre im Kernverbreitungsgebiet		Leserschaft der Gesamtausgabe	
	Einwohner absolut	prozentual	absolut	Zielgruppenreichweite
<b>Berufstätigkeit</b>				
in Ausbildung, Schüler, Student	110.000	13,6%	40.000	39,5%
berufstätig <sup>3</sup>	380.000	48,0%	200.000	51,7%
Rentner, Pensionär	230.000	29,0%	150.000	66,1%
nicht berufstätig	70.000	9,4%	30.000	46,5%
<b>Beruf des Haupteinkommensbeziehers</b>				
große Selbstständige, Freiberufler	5.000	0,6%	2.000	45,7%
kleine und mittlere Selbstständige, Landwirte	60.000	8,1%	50.000	70,6%
leitende Angestellte & Beamte	80.000	10,3%	50.000	64,0%
sonstige Angestellte & Beamte	330.000	41,0%	180.000	56,4%
Facharbeiter	210.000	26,8%	110.000	50,7%
sonstige Arbeiter	100.000	13,2%	40.000	33,5%

	Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre im Kernverbreitungsgebiet		Leserschaft der Gesamtausgabe	
	Einwohner absolut	prozentual	absolut	Zielgruppenreichweite
<b>Kinder im Haushalt</b>				
Kinder unter 2 Jahre	20.000	2,6%	10.000	46,8%
2 bis unter 4 Jahre	40.000	4,8%	20.000	44,8%
4 bis unter 6 Jahre	40.000	4,7%	20.000	46,3%
6 bis unter 10 Jahre	60.000	7,0%	20.000	42,0%
10 bis unter 14 Jahre	60.000	7,7%	30.000	48,4%
14 bis unter 18 Jahre	110.000	14,4%	50.000	46,8%
kein Kind unter 14 Jahre	650.000	81,6%	360.000	55,5%

<sup>1</sup> Gesamtleberschaft im Bundesgebiet: 470.000

## Lesebeispiel:

<sup>2</sup> Im Kernverbreitungsgebiet der Braunschweiger Zeitung leben 790.000 Personen (= 100%, deutschsprachige Bevölkerung). Davon erreichen Sie mit einer Anzeigenschaltung in der BZ/SZ/WN 53,7% (= 430.000 Personen).

<sup>3</sup> 380.000 Menschen im Kernverbreitungsgebiet sind berufstätig (= 48,0% der Einwohner), davon erreicht die BZ/SZ/WN 51,7% (= 200.000 Personen).

## Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V.

Die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. erhebt jährlich die Media-Analyse (MA). Durch die Teilnahme aller relevanten Medien in Deutschland ist sie als unabhängige Untersuchung anerkannt. Die Braunschweiger Zeitung mit ihren Untertiteln ist Mitglied der Arbeitsgemeinschaft und sorgt mit den Daten der Media-Analyse 2011 für Transparenz über die Bevölkerung und ihre Leserschaft im Kernverbreitungsgebiet. Grundgesamtheit ist die deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung. Im Kernverbreitungsgebiet bilden 1.522 Fälle (gewichtet) repräsentativ 790.000 Personen ab.

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ANZEIGEN UND FREMDBEILAGEN IN ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN

1. Anzeigenauftrag im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inerenten in einer Druckchrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel vor Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2. genannten Frist – auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus – weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 1 000 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages.

Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt, oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen, sowie die Preisliste des Verlages an. Bei privaten Anzeigenaufträgen gilt dies, wenn der Auftraggeber nach Hinweis auf die Anwendung der Geschäftsbedingungen den Auftrag ohne Widerspruch erteilt. Die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor.

b) Der Verlag gewährt Werbeagenturen und Werbungsmittlern die handelsübliche Provision, sofern diese Mittlere die gesamte Auftragsabwicklung über-

nehmen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage von drei Mustern der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständiger Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen, oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der

Platzierungszusagen für die Gesamtausgabe und Hauptausgabe sind nur für die Ausgabe Braunschweig verbindlich.

f) Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des für die Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Text- und Bildmaterials verantwortlich. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er zurückgezogen werden sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Anzeigen und Beilagen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

c) Abschlüsse sind Rahmenverträge, die den Auftraggeber zur Abnahme von Anzeigenraum oder einer Anzeigenanzahl im vereinbarten Umfang und den Verlag zur Gewährung des sich aus dem Tarif ergebenden Rabattsatzes verpflichten. Rahmenverträge (Abschlüsse) gelten nur für Anzeigen und sind für jeden Werbungtreibenden gesondert zu vereinbaren. Nur beim Vorliegen eines Rahmenvertrages ist der Verlag verpflichtet, den sich aus dem Tarif ergebenden Rabatt zu gewähren.

Der Rahmenvertrag wird für den Zeitraum eines Jahres geschlossen, beginnend mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Daueraufträge sind mit den Rahmenverträgen nicht identisch. Daueraufträge enden erst mit dem Widerruf durch den Auftraggeber. Abschlüsse sind für jede Belegungseinheit gesondert zu vereinbaren. Eine Zusammenfassung mehrerer Belegungseinheiten ist ausgeschlossen. Private Fließsatzanzeigen tragen nicht zur Erfüllung von Rahmenverträgen bei.

Bei gerichtlichen Vergleichsverfahren werden Anzeigen-Rahmenverträge hinfällig, sofern sie nicht erfüllt sind; gewährte Rabatte können dann vom Verlag zurückgefordert werden. Wenn über das Vermögen des Auftraggebers das Konkursverfahren eröffnet wird, enden Rahmenverträge mit dem Tage der Konkurseröffnung; im Übrigen gilt dann Ziffer 4.

d) Der Verlag behält sich bei Erstaufträgen vor, die Auftragsdurchführung von vorheriger Bezahlung abhängig zu machen.

e) Platzierungswünsche und -vorgaben von Anzeigen durch den Auftraggeber sind kein Vertragsbestandteil. Die Aufnahme von Anzeigen und Beilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift kann nur dann erfolgen, wenn der Verlag bei rechtzeitigem Auftragsingang eine Platzierung schriftlich bestätigt hat.

Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und/oder Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch

Platzierungszusagen für die Gesamtausgabe und Hauptausgabe sind nur für die Ausgabe Braunschweig verbindlich.

f) Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des für die Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Text- und Bildmaterials verantwortlich. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er zurückgezogen werden sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Anzeigen und Beilagen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

g) Sendet der Auftraggeber ihm rechtzeitig übermittelte Probeabzüge nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Sind Mängel der gelieferten Druckunterlage nicht sofort, sondern erst beim Druckvorgang erkennbar, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

h) Der Auftraggeber hat den richtigen Abdruck seiner Anzeige unverzüglich zu überprüfen. Der Verlag erkennt Ansprüche auf Herabsetzung der Vergütung, Ersatz oder Rückgängigmachung des Vertrages nicht an, wenn bei Wiederholungen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass nach der ersten Veröffentlichung eine sofortige Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt ist.

i) Bei Fließsatzanzeigen werden keine Anzeigenausschnitte oder sonstige Belege geliefert.

k) Beilagenauftrag ist der Vertrag über die kostenpflichtige Beifügung einer bestimmten Anzahl von Fremddrucksachen eines Werbungtreibenden in eine Druckschrift.

l) Werden Beilagen in einer anderen als der gewünschten Auflage verteilt, leistet der Verlag Schadenersatz bis zur Höhe der üblichen Herstellungskosten, falls die Verteilung für den Auftraggeber ohne Interesse war. Im Übrigen findet Ziffer 10. Anwendung.

m) Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler und fehlerhafte Aufzeichnungen keine Haftung.

n) Im Fall höherer Gewalt, bei Streik oder Aussperrung erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen

während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Auflage beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage

■ bis zu 50.000 Exemplaren	20 v. H
■ bis zu 100.000 Exemplaren	15 v. H
■ bis zu 500.000 Exemplaren	10 v. H
■ über 500.000 Exemplaren	5 v. H

beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

und Leistung von Schadenersatz, sofern den Verlag nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit trifft.

o) Die Haftungsregelung von Ziffer 10. gilt auch, soweit abbestellte Anzeigen erscheinen.

p) Neue Anzeigen- und Beilagenpreise treten mit dem aus der Preisliste ersichtlichen Zeitpunkt in Kraft. Dies gilt auch für laufende Rahmenverträge und Anzeigenaufträge. Für Einzelaufträge, die vor Änderung der Preisliste erteilt wurden, gilt der alte Preis, sofern die Anzeige oder Beilage innerhalb von vier Monaten seit Auftragserteilung erscheinen sollte.

q) Anzeigen und Beilagen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet im Direktverkehr werden zu Ortspreisen berechnet. Bei Auftragserteilung über Werbungsmittler erfolgt die Annahme und Berechnung zu den jeweiligen Grundpreisen.

r) Vervielfältigte Druckunterlagen sowie montagefähige Papiervorlagen (z. B. Fotopapier) stehen dem Verlag mit Auftragserteilung zur freien Verfügung und unterliegen nicht der Aufbewahrungspflicht für Druckunterlagen.

s) Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten, die zu keinen anderen Zwecken als zu den Vertragszwecken verwendet werden (§§ 28 und 33 Bundesdatenschutzgesetz).

t) Der Auftraggeber ist damit einverstanden, dass die von ihm stammenden Angaben sowohl ergänzend zu der Veröffentlichung in der oder den Druckschriften in elektronischen Medien verbreitet, als auch in Marktanalysen, z. B. Immobilienmarktauswertungen, verarbeitet werden.

u) Der Verlag ist berechtigt, in der Zeitung erscheinende Anzeigen in die Online-Dienste des Verlages einzustellen. Die Anzeigen werden automatisch für mindestens 7 Tage in den Online-Diensten veröffentlicht. Der Verlag ist berechtigt, hierfür einen Preisausschlag zu berechnen.

## UNSERE SERVICE-BÜROS

### Nielsen I

Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein  
PMS PrintMedien-Service GmbH  
Fuhlsbüttler Straße 145  
22305 Hamburg  
Telefon 0 40 / 63 90 84 – 0  
Telefax 0 40 / 63 90 84 – 44  
E-Mail [info@pms-tz.de](mailto:info@pms-tz.de)  
[www.pms-tz.de](http://www.pms-tz.de)

### Nielsen II

Nordrhein-Westfalen  
Schaible & Paßmann MedienPartner GmbH  
Großenbaumer Weg 8  
40472 Düsseldorf  
Telefon 02 11 / 54 21 81 – 0  
Telefax 02 11 / 54 21 81 – 70  
E-Mail [nrw@medienpartner.net](mailto:nrw@medienpartner.net)  
[www.medienpartner.net](http://www.medienpartner.net)

### Nielsen III a

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland  
Reiter Verlagsservice GmbH  
Uhlandstraße 58  
60314 Frankfurt am Main  
Telefon 0 69 / 40 58 64 – 0  
Telefax 0 69 / 40 58 64 – 22  
E-Mail [kontakt@reitervs.de](mailto:kontakt@reitervs.de)

### Nielsen III b

Baden-Württemberg  
Bischofberger & Schaible MedienPartner GmbH  
Birkenwaldstraße 42 b  
70191 Stuttgart  
Telefon 07 11 / 25 94 34 – 3  
Telefax 07 11 / 25 94 34 – 44  
E-Mail [bawue@medienpartner.net](mailto:bawue@medienpartner.net)  
[www.medienpartner.net](http://www.medienpartner.net)

### Nielsen IV

Bayern  
Schaible MedienPartner GmbH  
Stievestraße 16  
80638 München  
Telefon 0 89 / 17 30 07 – 0  
Telefax 0 89 / 17 30 07 – 70  
E-Mail [bayern@medienpartner.net](mailto:bayern@medienpartner.net)  
[www.medienpartner.net](http://www.medienpartner.net)

### Nielsen V/VI/VII

Berlin, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen  
Verlagsbüro Krimmer  
Bülowstraße 66  
10783 Berlin  
Telefon 0 30 / 89 38 27 – 0  
Telefax 0 30 / 89 38 27 – 33  
E-Mail [berlin@krimmer.com](mailto:berlin@krimmer.com)  
[www.krimmer.com](http://www.krimmer.com)

Braunschweiger Zeitungsverlag, Hamburger Straße 277 (Pressehaus), 38114 Braunschweig

**BRAUNSCHWEIGER  
ZEITUNGSVERLAG**