



Werben Sie in Bayreuth!

Nordbayerischer Kurier

Mediadaten 2012

Die Preisliste des Nordbayerischen Kuriers
für Print und Online

Bayreuth, Nielsen-Gebiet IV,
gültig ab 1. Januar 2012

BT 24

Die Region von A bis Z.

KURIER

Immer näher dran.

Attraktive Zielgruppe: Die Menschen in der Region

178.431

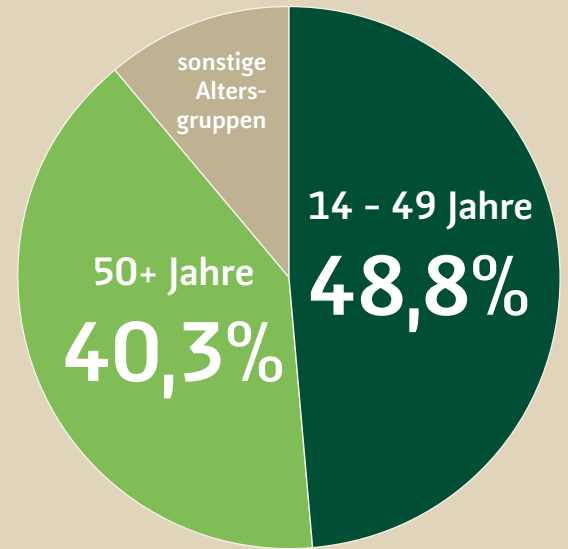
Stadt und Land
Bayreuth
Gesamt-
bevölkerung



51,3%



48,8%



72.461

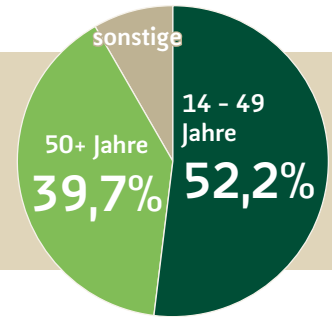
Stadt
Bayreuth
Gesamt-
bevölkerung



51,8%



48,2%



105.970

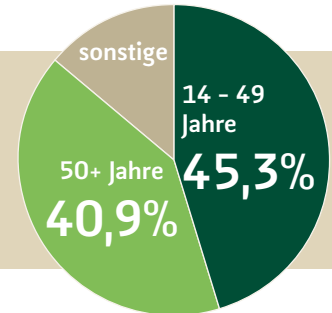
Landkreis
Bayreuth
Gesamt-
bevölkerung



50,7%



49,3%



Nordbayerischer Kurier: Im Herzen Nordbayerns



Die zweithöchste Industriedichte Europas, hochattraktive Freizeitangebote und nicht zuletzt die Genussregion Oberfranken sind Faktoren, die die Region attraktiv machen.

Festspielstadt Bayreuth, Naherholungsgebiet Fichtelgebirge, Kletter-Paradies Fränkische Schweiz – das sind nur drei der Highlights, die in der Mitte Oberfrankens liegen.

Allgemeine Verlagsangaben

Diese Mediadaten gibt es
auch zum downloaden unter
nordbayerischer-kurier.de

Verlag: Nordbayerischer Kurier GmbH & Co.
Zeitungsverlag KG
Theodor-Schmidt-Straße 17, 95448 Bayreuth
Postfach 10 07 35, 95407 Bayreuth

Telefon: Zentrale 0921-294-0
Anzeigenannahme 0921-294-294
Anzeigenleitung 0921-294-128
Prospektbeilagen 0921-294-150

Fax: 0921-294-194

E-Mail: kundenservice@kurier.tmt.de

Internet-Adresse: www.nordbayerischer-kurier.de

FTP-Übertragung: Info unter: 0921-294-578

Erscheinungsweise: werktätlich
z@ck und FZ mittwochs
Blickpunkt am Wochenende samstags

Anzeigenannahmeschluss: am vorhergehenden Werktag 12.00 Uhr
für Freitagsausgabe Donnerstag 10.00 Uhr
für Samstagsausgabe Donnerstag 14.00 Uhr
für Anzeigen in Zack Dienstag 10.00 Uhr

Bankkonto: Sparkasse Bayreuth (BLZ 773 501 10)
Konto Nr. 9 033 960

Zahlungsbedingungen: spätestens 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
Für Kunden mit Abschlussvereinbarungen 2% Skonto
bei Bankeinzug. Aufträge von Neukunden nur gegen
bar oder Bankabbuchung.
Rechnungstellung erfolgt über die
MHB GmbH & Co. Medienhaus Bayreuth KG

Chiffregebühr: bei Abholung 2,50 €
bei Zusendung 6,50 €
je Veröffentlichung. Die Chiffregebühr wird auch
erhoben, wenn keine Offerten eingehen.

Geschäftsbedingungen: Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbe-
dingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in den
Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen
Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.

Rücktrittstermine: wie Schlusstermine

Nachlässe					
Wiederholungsnachlass	Mengennachlass*	Mengennachlass**			
bei Mindestabnahme von:	bei Mindestabnahme von:	erweitert:			
6 Anzeigen	5%	1.000 mm	3%	30.000 mm	21%
12 Anzeigen	10%	3.000 mm	5%	40.000 mm	22%
24 Anzeigen	15%	5.000 mm	10%	50.000 mm	23%
52 Anzeigen	20%	10.000 mm	15%	70.000 mm	24%
		20.000 mm	20%	100.000 mm	25%

* Abschlüsse der Mengenstaffel können während der Laufzeit nicht in die
Malstaffel geändert werden.

** Diese Rabatte gelten für die Gesamtausgabe.
Ab 175.000 mm Nachlässe nach Vereinbarung.

Verbreitungsgebiet, Ausgaben und Auflagen



- 10** Gesamtausgabe
- 50** Pegnitz, Fränkische Schweiz, Auerbach
- 21** Kulmbacher Land

Belegbare Ausgaben	ZIS-Nr.	Verkaufte Auflage
10 Gesamtausgabe*	100001	35.671
50 Pegnitz, Fränkische Schweiz, Auerbach*	100116	10.444
21 Kulmbacher Land*	104449	1.971
Blickpunkt am Wochenende		ca. 49.500

*lt. IWW II / 2011

Grundpreise s / w

Ihre Anzeige
erscheint auch
im Online-Portal
bt24.de

Satzspiegel: 430 mm hoch, 282 mm breit, 1 Seite: 2.580 mm
Anzeigenspalten: Breite: 45 mm, Anzahl: 6
Textspalten: Breite: 54 mm, Anzahl: 5

Gesamte Ausgabe		Kurier-Gesamt**	+ Blickpunkt am Wochenende*	Zack (mittwochs)****
Anzeigenteil mm	Mo. – Fr.	2,34 €	3,08 €	1,53 €
	Sa.		3,16 €	
Textteil mm mind. 20 mm, max. 200 mm	Mo. – Fr.	5,14 €	6,78 €	
	Sa.		6,93 €	
Amtliche Bekanntmachung	Mo. – Fr.	1,52 €		
Kultur	Mo. – Fr.	1,54 €	1,96 €	
	Sa.		2,02 €	

Kombination NK-Gesamt + FZ Gesamt***		
Anzeigenteil mm	Mo. – Fr. + Mi.	3,59 €
	Sa. + Mi.	4,25 €**

Lokalausgaben		50 Pegnitz	21 Kulmbacher Land
Anzeigenteil mm	Mo. – Fr.	0,86 €	0,41 €
	Sa.	0,88 €	0,42 €
Textteil mm mind. 20 mm, max. 200 mm	Mo. – Fr.	1,89 €	
	Sa.	1,94 €	
Amtliche Bekanntmachung	Mo. – Fr.	0,59 €	
Kultur	Mo. – Fr.	0,59 €	
	Sa.	0,60 €	

* Ergänzungsblatt immer Samstag, an ca. 49.500 Haushalte, nur mit Kurier-Gesamt belegbar

** in der Samstagsausgabe nur in Kombination mit Blickpunkt am Wochenende möglich

*** FZ: Fränkische Zeitung (Wochenzeitung), Erscheinungstag Mi / Do, Auflage 95.091 Exemplare

**** Kleinanzeigenmarkt, mind. 20 mm, max. 300 mm / Seite u. Kunde

Alle Preise in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

Grundpreise 1 Zusatzfarbe ab 100 mm

Ihre Anzeige
erscheint auch
im Online-Portal
bt24.de

Satzspiegel: 430 mm hoch, 282 mm breit, 1 Seite: 2.580 mm
Anzeigenspalten: Breite: 45 mm, Anzahl: 6
Textspalten: Breite: 54 mm, Anzahl: 5

Gesamte Ausgabe		Kurier-Gesamt**	+ Blickpunkt am Wochenende*	Zack (mittwochs)****
Anzeigenteil mm	Mo. – Fr.	2,81 €	3,71 €	1,82 €
	Sa.		3,80 €	
Textteil mm mind. 20 mm, max. 200 mm	Mo. – Fr.	6,16 €	8,10 €	
	Sa.		8,31 €	

Kombination NK-Gesamt + FZ Gesamt***		
Anzeigenteil mm	Mo. – Fr. + Mi.	3,95 €
	Sa. + Mi.	4,75 €**

Lokalausgaben		50 Pegnitz	21 Kulmbacher Land
Anzeigenteil mm	Mo. – Fr.	1,04 €	0,48 €
	Sa.	1,06 €	0,49 €

* Ergänzungsblatt immer Samstag, an ca. 49.500 Haushalte, nur mit Kurier-Gesamt belegbar

** in der Samstagsausgabe nur in Kombination mit Blickpunkt am Wochenende möglich

*** FZ: Fränkische Zeitung (Wochenzeitung), Erscheinungstag Mi / Do, Auflage 95.091 Exemplare

**** Kleinanzeigenmarkt, mind. 20 mm, max. 300 mm / Seite u. Kunde

Alle Preise in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

Grundpreise 4c ab 100 mm

Satzspiegel: 430 mm hoch, 282 mm breit, 1 Seite: 2.580 mm
Anzeigenspalten: Breite: 45 mm, Anzahl: 6
Textspalten: Breite: 54 mm, Anzahl: 5

Gesamte Ausgabe		Kurier-Gesamt**	+ Blickpunkt am Wochenende*	Zack (mittwochs)****
Anzeigenteil mm	Mo. – Fr.	3,28 €	4,31 €	2,14 €
	Sa.		4,41 €	
Textteil mm mind. 20 mm, max. 200 mm	Mo. – Fr.	7,20 €	9,46 €	
	Sa.		9,68 €	

Kombination NK-Gesamt + FZ Gesamt***		
Anzeigenteil mm	Mo. – Fr. + Mi.	4,34 €
	Sa. + Mi.	5,24 €**

Lokalausgaben		50 Pegnitz	21 Kulmbacher Land
Anzeigenteil mm	Mo. – Fr.	1,21 €	0,57 €
	Sa.	1,25 €	0,58 €

* Ergänzungsblatt immer Samstag, an ca. 49.500 Haushalte, nur mit Kurier-Gesamt belegbar

** in der Samstagsausgabe nur in Kombination mit Blickpunkt am Wochenende möglich

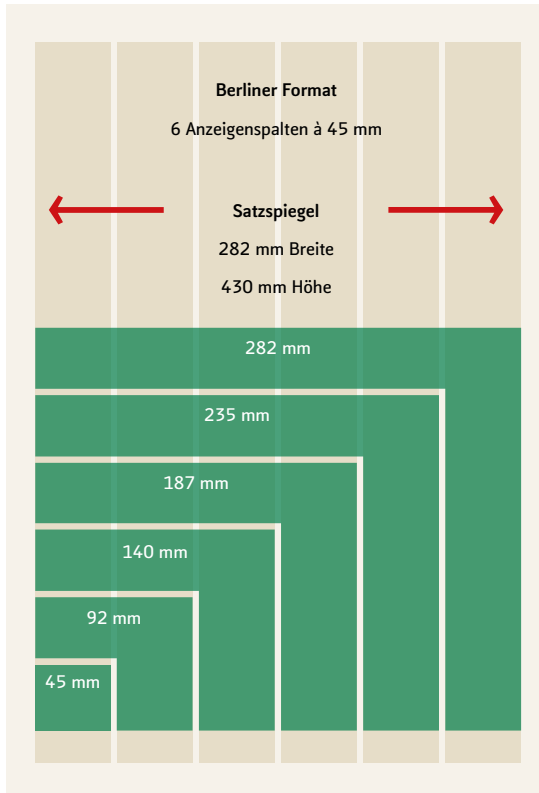
*** FZ: Fränkische Zeitung (Wochenzeitung), Erscheinungstag Mi / Do, Auflage 95.091 Exemplare

**** Kleinanzeigenmarkt, mind. 20 mm, max. 300 mm / Seite u. Kunde

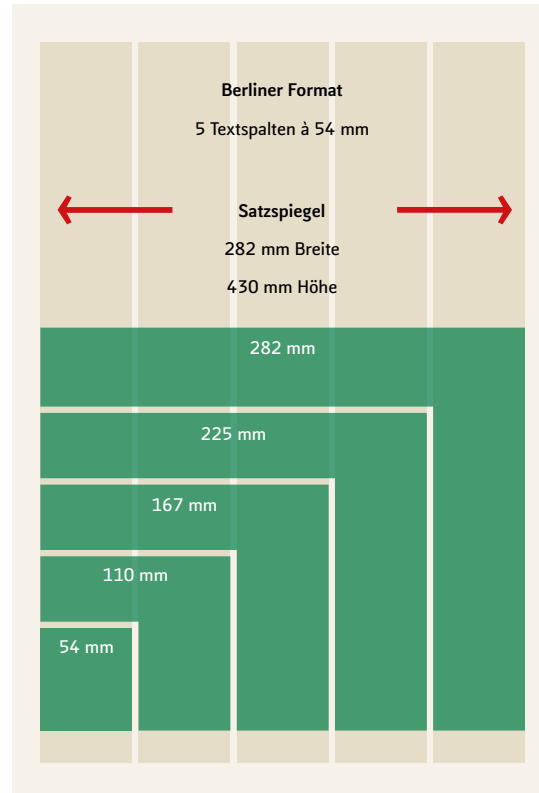
Alle Preise in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

Satzspiegel und technische Angaben

Anzeigenteil



Textteil



Spaltenanzahl	Anzeigenteil Spaltenbreite	Textteil Spaltenbreite
1-spaltig	45 mm	54 mm
2-spaltig	92 mm	110 mm
3-spaltig	140 mm	167 mm
4-spaltig	187 mm	225 mm
5-spaltig	235 mm	282 mm
6-spaltig	282 mm	

- Satzspiegel:** 430 mm hoch, 282 mm breit, 1 Seite: 2.580 mm
- Panorama-Anzeigen:** 597 mm breit einschließlich Bundsteg (=25 mm)
- Umrechnungsfaktor:** 1,2
- Grundschrift:** Charter,
Anzeigenteil 8,5 Punkt, Textteil 8,5 Punkt
- Satzherstellung:** digital
- Druckverfahren:** Rollenoffset
- Druckform:** Positiv Offset
- Druckunterlagen:** Zeitungsdruck-Profil: ISOnewspaper26v4 Gesamttonwertauftrag nicht höher als 240% Hochaufgelöstes PDF oder EPS (Mac oder PC) in CMYK-Farben bzw. Schmuckfarben HKS Z. Alle Schriften + Bilderfeindaten eingebunden. Für die Verarbeitung von DTP-Dateien stehen folgende Programme zu Verfügung:
- Apple Macintosh:** QuarkXPress 7

Windows:

Corel Draw X3
Adobe CS 5

Bitte beachten:

Vor jeder Übertragung muss ein schriftlicher Anzeigenauftrag vorliegen, mit Angabe des Dateinamens der zu übertragenden Datei. Die Anmeldung zur Übertragung einer Datei ersetzt nicht den ordentlichen Auftrag für eine Anzeige.

Farbanzeigen:

Besondere Platzierungswünsche werden nur im Rahmen der technischen Möglichkeiten berücksichtigt. Anzeigen mit zwei oder drei Zusatzfarben sind nur in der Gesamtausgabe möglich. Geringe Abweichungen im Farbton berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen.

Farben:

Skalenfarben nach der Eurokala, Schmuckfarben nach HKS-Z, andere Zusatzfarben auf Anfrage.

Zusatzkosten:

Zusätzlich anfallende Kosten für Änderungen von analog oder digital gelieferten Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu tragen.

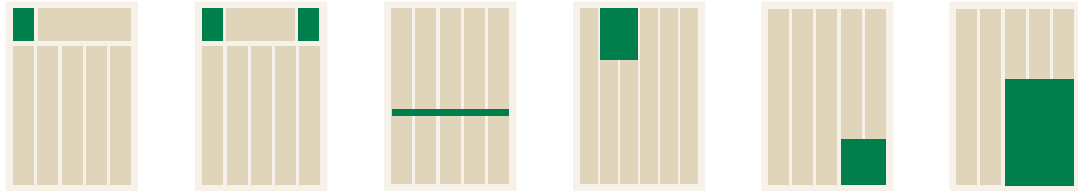
Bitte beachten:

Farbverbindliche Vorlagen müssen immer vom Kunden geliefert werden. Bestimmte Platzierungsansprüche bei Farbanzeigen erzwingen bei Sonderfarben einen Aufbau in Euroskalensystemen und können so zu geringen Abweichungen führen.

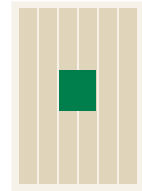
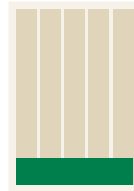
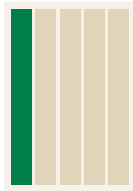
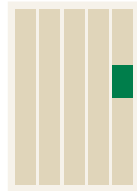
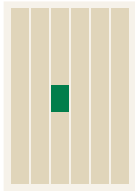
Bei Farbanzeigen ist zur Kontrolle des Belichtungsergebnisses ein authentisches Proof unbedingt notwendig. Das Gleiche gilt für komplexe Schwarzweiß-Aufträge. PostScript-Dateien, die im Printformat erstellt wurden, können übernommen werden.

Für detaillierte Fragen stehen wir unter der Rufnummer 0921-294-578 gerne zur Verfügung.

Platzierungsbedingungen und Sonderformate

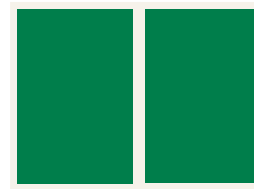
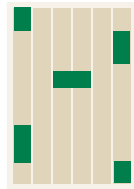
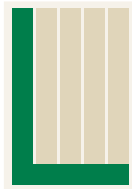


	Titelkopf eine Anzeige	Titelkopf zwei Anzeigen	Wetterbalken, Service Seite	Bildanzeige	Griffecke	1.000er-Format	
Format (Breite x Höhe)	1 Anzeigenspalte/ 55 mm	1 Anzeigenspalte/ 55 mm	282 mm/ 25 mm, 4c	2 Anzeigenspalten/ 120 mm	2 Textspalten/ 110 mm	3 Textspalten/ 278 mm Höhe	
Platzierung /Anmerkungen	links oder rechts neben dem Titel (nur s/w und 4c möglich)	links und rechts neben dem Titel (nur s/w und 4c möglich)	direkt über dem Wetterbericht im Kurier (ohne Blickpunkt am WE), Mindestabnahme 1 Woche bzw. als Kopfleiste der Service Seiten	im Anzeigenteil	möglich auf den jeweils ersten Seiten (1. Bayreuth, 1. Regionalseite, 1. Sportseite) außer Titelseite, nur schwarzweiß oder 4c	im Textteil	
Grundpreis - Festpreis	Mo.-Fr. s/w	352,94 €	529,41 €	pro Erscheinungs- tag 115,29 € (kein Rabatt möglich)	205,88 €	1.217,65 €	1.882,35 €
	Mo.-Fr. 4c				264,71 €	1.700,00 €	2.623,53 €
	Samstag s/w inkl. BW	470,59 €	705,88 €		276,47 €	1.570,59 €	2.505,88 €
	Samstag 4c inkl. BW				347,06 €	2.200,00 €	3.505,88 €



	Gestaltete Anzeigen im Anzeigenteil, s/w	Textteilanzeigen	Blatthohe Anzeigen auf Textseiten	Streifenanzeigen auf Textseiten	Eckfeld-Anzeigen auf Textseiten	Inselanzeige nur im Anzeigenteil
Mindestgröße (Breite x Höhe)	1 Spalte /10 mm	1 Spalte /20 mm	1 Spalte /430 mm	5 Spalten /80 mm	ab 480 mm Gesamtgröße	200 mm Gesamtgröße
Maximalgröße (Breite x Höhe)	-	2 Spalten / 100 mm				400 mm Gesamtgröße
Platzierung / Anmerkungen	-	An drei Seiten von Text umgeben. Schwarzweiß oder farbig. Platzierung nicht auf den Seiten 1, 2 und 3.	Im Textteil 5 Spalten à 54 mm. Nicht möglich auf den Seiten 1, 2, und 3 und auf der ersten Seite eines Produkts. Umrechnungsfaktor 1,2	Kleinere Formate werden mit der Mindestgröße abge- rechnet. Schwarzweiß und farbig. Platzierung ist nicht möglich auf den Seiten 1, 2, 3, der 1. Lokalseite, der 1. Regionalseite und der 1. Sportseite. Umrechnungsfaktor 1,2	Schwarzweiß oder farbig. Platzierung auf linken oder rechten Textseiten, außen – jedoch nicht auf den Seiten 1, 2, 3, der 1. Lokalseite, der 1. Regionalseite und der 1. Sportseite. Umrechnungsfaktor 1,2	Optische Mitte, 2- oder 4-spaltig.

Platzierungsbedingungen und Sonderformate



	L-Anzeige im Text-/Anzeigenteil	Satelliten-Anzeigen nur im Anzeigenteil	Ufo-Anzeige	Anzeigenstrecken	Panorama-Anzeigen auf Textseiten
Mindestgröße (Breite x Höhe)	waagrechter Teil 80 mm hoch senkr. 340 mm	50 mm hoch	Größe nach Absprache	2 x 1/1 Seite	140 mm hoch 597 mm breit
Maximalgröße (Breite x Höhe)	-senkrechter Teil blatthoch				430 mm hoch 597 mm breit
Platzierung / Anmerkungen	Platzierung am Fuß einer Text- oder Anzeigenseite.	z. B. 5 Anzeigen pro Seite gestreut ohne verbindliche Zusage für bestimmte Plätze auf der Seite. Ausführung auch in unterschiedlichen Formaten möglich; Platzierung im Anzeigenteil.	Umfeldorientierte Anzeige. Zusatzfarbe möglich. Platzierung und Umfeld nach Absprache	Nicht abschlussfähig, keine weiteren Rabatte möglich. Nachlässe: 2 Seiten 30 %, 3 Seiten 40%, 4 Seiten 50%, 5 Seiten 60%, 6 Seiten 65%.	Anzeige über zwei Seiten, einschl. Bundsteg, s/w oder 4c möglich. Berechnet werden 13 Spalten. Platzierung in der Mitte eines Heftes nach drucktechnischen Möglichkeiten (abhängig vom jeweiligen Umfang).

Der Kurier-MemoStick



**Half-Cover-
Anzeigen**

**Flexform-
Anzeige**

Ummantelung des 1. + 3. Buches oder des 2. + 4. Buches, Mindestabnahme 6 Seiten, schwarz-weiß und farbig. Preise auf Anfrage.

Nur im redaktionellen Teil möglich. Größe und Konditionen auf Anfrage.

Kleiner Aufkleber – große Wirkung!

Das Werbemittel zum Mitnehmen. Ein beidseitig bedruckter Aufkleber zum Abziehen direkt auf der Kurier-Titelseite.

Format

Das Basis-Format für die MemoSticks im fertigen Zustand ist 76 x 76 mm. Bitte beachten Sie, dass wir je 3 mm Anschnitt benötigen. Andere MemoSticks wie z. B. Booklets oder Cards sowie Sonderformate bzw. individuelle Stanzungen sind auf Anfrage möglich.

Preise (für das Basis-Format)

Mediakosten (netto), gültig für Standardformate, inkl. 4-farbigem Druck auf der Vorder- und Rückseite.

Grundpreis pro 1.000 Exemplare

102,35 €

In diesen Preisen sind sämtliche Material-, Druck- und Verteilkosten enthalten.

Der MemoStick ist auch auf der Fränkischen Zeitung, dem Blickpunkt am Wochenende und dem Sonntag in Franken möglich.

Auflagen

Nordbayerischer Kurier:	Mo. – Fr. 40.500, Samstag 43.500
Blickpunkt am Wochenende:	Samstag 50.500
Fränkische Zeitung:	Mittwoch 95.500
Sonntag in Franken:	Sonntag 61.500

Es gelten die in den Tarifen für 2012 angegebenen Beilagenauflagen. (Mindestauflage: 25.000 Stück.) Bitte beachten Sie: Für die Werbeform MemoStick benötigen wir eine Vorlaufzeit von mind. 12 Arbeitstagen.



Prospektbeilagen

	Grundpreis pro 1.000 Exemplare
bis 15 g	94,12 €
bis 20 g	97,65 €
bis 25 g	101,18 €
bis 30 g	104,71 €
bis 35 g	108,24 €
bis 40 g	111,76 €
bis 50 g	117,65 €
bis 60 g	123,53 €

Alle Preise in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

Postgebühren:

Für die Postbezieherauflage nach der jeweils gültigen Postgebührenordnung.

Teilbelegungen sind möglich: Einzelheiten auf Anfrage

Beilagenauflage: Mo.–Fr. ca. 40.500 Exemplare
samstags ca. 43.500 Exemplare

Blickpunkt am Wochenende: 50.500 Exemplare

**Gerne drucken wir
auch Ihre Prospekte.**

Infos unter
www.kurier-druck.de
Telefon: 0921 294 578



Technische Angaben zur Beilagenwerbung:

Format:

- Höchstformat: Höhe 310 mm, Breite 230 mm; Mindestformat: 105 mm x 148 mm (B x H).
- Sind mehrere Prospekte eines Kunden zu einem Prospekt ineinander gelegt, so müssen die Formate annähernd gleich groß sein.
- Größere Formate können nur beigelegt werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden.

Gewicht:

- Mindestgewicht: 12 g, Höchstgewicht: 40 g, darüber nur nach vorheriger Absprache und gegen Aufpreis möglich.
- Bei Prospekten, die aus einem Blatt bestehen, muss die Papierqualität mindestens 130 g/m² betragen. Bei geringerem Papiergewicht müssen die Prospekte vorher einmal gefalzt werden.

Falzarten:

- Leporello-Falzungen (Ziehharmonika), Altarfalzungen, Kreis-, Oval- oder ähnliche Sonderformate sind nicht möglich. Letzter Falz an der längeren Seite. Ist der letzte Falz an der kürzeren Seite, darf die längere Seite 220 mm nicht überschreiten.
- Sollte die erste oder letzte Seite einer Beilage schmaler sein als die Gesamtbreite (z.B. Flying Page), muss die kurze Seite innerhalb einer Lage immer oben oder unten liegen und darf nicht mehr verschränkt sein.

Anlieferungszustand:

- Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein.

- Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer oder Klebereste aufweisen.
- Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten. Zusätzliche manuelle Aufbereitung wird nach Aufwand in Rechnung gestellt.
- Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.
- Beilagen mit umgeknickten Ecken, beschädigten Kanten, Quetschfalten oder verlagertem (rundem) Rücken sind nicht verarbeitbar. Zu stark silikonisierte Produkte führen zu Arbeits-Mehraufwand.
- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen, bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage, anzukleben.
- Die Draht-Rückenheftung sollte möglichst vermieden werden. Bei Verwendung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen sein und darf keinesfalls stärker als diese sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein. Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

Palettierung

- Die Beilagen müssen auf Euro-Paletten gestapelt sein.
- Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 10 bis 12 cm aufweisen, um von Hand greifbar zu sein. Zu dünne Lagen müssen vermieden werden, da sonst eine manuelle Vorsortierung berechnet werden muss.

- Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder verpackt sein.
- Beilagen sind gegen eventuelle Transportschäden und das Eindringen von Feuchtigkeit (auch von unten) zu schützen.
- Jede Palette muss deutlich und sichtbar mit einem Palettenszettel mit folgenden Angaben gekennzeichnet sein:
 - a. Zu belegendes Objekt
 - b. Erscheinungstermin
 - c. Auftraggeber der Beilage
 - d. Beilagentitel oder Motiv der Beilage
 - e. Absender und Empfänger
 - f. Stückzahl der Beilagen und Gewicht der Palette
 - g. Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen
 - h. Anzahl der Paletten
- Jeder Anlieferung muss ein Lieferschein beiliegen. Der Lieferschein soll textgleich zum Palettenszettel lauten.
- Wird der Palettenstapel unreif oder schutzverpackt dürfen die Kanten der Beilagen nicht beschädigt oder umgebogen werden. Das gilt auch für die Anlieferung von Kartons.

Verpackung

- Die Verpackung ist auf das notwendige Minimum zu beschränken und darf kein Verbundmaterial enthalten.
- Paletten/Deckelbretter sind im Mehrwegverfahren zu nutzen. Palettenbänder sollen aus PE sein, Metallbänder sind aus Unfallverhütungsgründen zu vermeiden. Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein. Die Kartontagen müssen recyclingfähig sein.

- Alle Produkte bitte ungebündelt anliefern, ansonsten entstehen Aufbereitungskosten, die extra berechnet werden.

Allgemeine Angaben:

Anlieferung

- Lieferanschrift: Nordbayerischer Kurier, Theodor-Schmidt-Str. 17, 95448 Bayreuth.
- Anlieferungszeiten: Montag bis Freitag, 7 bis 16 Uhr
- Anlieferungstermin: frühestens 4 Tage bzw. spätestens 1 Tag vor dem Beilagetermin oder nach Angabe in der Auftragsbestätigung (frei Haus).

Platzierung

- Ausschluss von Konkurrenzbeilagen und Alleinbelegung können nicht zugesagt werden.
- Liegen für einen Erscheinungstag mehrere Beilagenaufträge vor, können technische Gründe ein Ineinanderstecken der Beilagen erforderlich machen.
- Die Platzierung der Beilage ist an ihre Beschaffenheit und an die technischen Möglichkeiten gebunden.

Fremdanzeigen

- Die Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen enthalten und müssen so gestaltet sein, dass sie nicht wie ein Produkt der Zeitung aussehen. (Ziffer 8 der „Allgemeinen Geschäftsbedingungen in Zeitungen“)

Verarbeitung

- Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt oder technischer Störungen kann nicht übernommen werden, ebenso nicht für Einsteckfehler im technischen Bereich (Toleranzgrenze 2 %).
- Ein Mindest-Verarbeitungszuschuss von ca. 150

Exemplaren ist mitzuliefern.

- Doppelbelegungen sind nicht völlig auszuschließen, v. a. bei Einzelblättern, Drahtheftung oder niederem Papiergewicht. Fehlstreunungen, Fehlbelegungen oder Doppelbelegungen von ca. 2 % sind branchenüblich.
- Die Unterbringung in genau begrenzten Teilaufgaben erfolgt bestmöglich. Geringfügige Gebietsabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.
- Beilagen, die in ihrer Form oder durch ihre Verpackung vom Standard abweichen, müssen in einem Probelauf getestet werden.

Sonstiges

- Letzter Rücktrittstermin: 8 Tage vor Erscheinen.
- Ein einfacher Beilagenhinweis, der keine werblichen Aussagen enthält, wird kostenlos aufgenommen. Anspruch auf Rechnungsminderung besteht bei dessen Nichterscheinen nicht.
- Auch bei bestätigten Terminen für Beilagen ist der Auftrag erst endgültig angenommen, wenn der Verlag wenigstens 7 Tage vor Beilegung ein Muster der Beilage prüfen konnte.
- Die Beilagen-Anlieferung muss frei erfolgen. Dem Verlag entstandene Gebühren für Fracht, Rollgeld und geforderte Rücksendungen der Verpackung werden dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.
- Die Abwicklung der Beilagenaufträge erfolgt mit der üblichen Sorgfalt. Der Verlag leistet jedoch keine Gewähr für die Beilegung an bestimmten Tagen und haftet nicht bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg. Warenproben können nicht beigelegt werden.

Direktverteilung / Resthaushaltsabdeckung

Verteilung auch an alle Nichtleser-Haushalte im Verbreitungsgebiet

Nordbayerischer Kurier Mo.-Sa.	Grundpreis pro 1.000 Exemplare
bis 20 g	64,50 €
bis 25 g	67,00 €
bis 30 g	69,50 €
bis 35 g	72,10 €
bis 40 g	74,65 €
bis 45 g	77,21 €
bis 50 g	79,76 €
bis 55 g	82,32 €
bis 60 g	84,87 €

VSO Verteilservice Oberfranken Wochenende	Grundpreis pro 1.000 Exemplare
bis 20 g	58,50 €
bis 25 g	61,00 €
bis 30 g	63,50 €
bis 35 g	66,00 €
bis 40 g	68,50 €
bis 45 g	70,00 €
bis 50 g	72,50 €
bis 55 g	75,00 €
bis 60 g	77,50 €

Alle Preise in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

Verteilung von Prospekten, Handzetteln und Katalogen an alle Haushaltungen durch unsere Zusteller.

Preise: Mindestmenge 3.000 Exemplare. Kleinere Mengen auf Anfrage. Neben der Direktverteilung ist es möglich, die ergänzende Resthaushaltsabdeckung durch unsere Zeitungsträger einzusetzen.

Technische Angaben:

Höchstformat: Höhe 310 mm, Breite 230 mm

Höchstgewicht: 100 g (höhere Gewichte nur auf Anfrage)

Verteilungstage: Montag bis Samstag

Annahmeschluss und letzter Anlieferungs-/Rücktrittstermin:

Drei Arbeitstage vor Verteilung.

Werden Prospektverteilungstermine wegen verspäteter Abbestellung oder wegen verspäteter Anlieferung der Prospekte nicht eingehalten, behält sich der Verlag die Berechnung eines Ausfallhonorars in Höhe von 50% des Bruttoauftragsvolumens vor.

Konkurrenzausschluss: Kann bei Prospekten nicht gewährt werden. Bei Warenproben möglich (Bedingungen auf Anfrage).

Teilbelegung: Eine Verteilung nach Ausgabebezirken ist möglich. Genaue Prospektbedarf nach Vorgabe des Verteilungsgebietes auf Anfrage.

Berechnung: Als Berechnung dienen die uns vorliegenden aktualisierten Haushaltszahlen. Alle Preise sind Nettopreise, die ohne jeden Rabatt- und Provisionsabzug im Voraus fällig sind.

Anschrift des Verteilers:**Nordbayerischer Kurier GmbH & Co. Zeitungsverlag KG**

z. Hd. Frau Keller
Theodor-Schmidt-Straße 17
95448 Bayreuth
Telefon 0921-294-150
beilagen@kurier.tmt.de
Postfach 10 07 35
95407 Bayreuth

VSO Verteil Service Oberfranken

z. Hd. Frau Gundermann
Theodor-Schmidt-Straße 17
95448 Bayreuth
Telefon 0921-294-813
lisa.gundermann@kurier.tmt.de

Anlieferadresse für Prospekte:**Nordbayerischer Kurier:**

Theodor-Schmidt-Straße 17
95448 Bayreuth

VSO:

Lager VSO
An der Feuerwache 13
95445 Bayreuth

Zur Ihrer Beachtung:

Der Auftraggeber ist verpflichtet, allen Schaden zu ersetzen, der dem Verteiler dadurch entsteht, dass das Verteilgut Rechte Dritter verletzt. Der Auftraggeber hat den Verteiler ferner von allen Schadensersatzansprüchen freizustellen, die Dritte wegen des Inhalts oder der Gestaltung des Verteilguts geltend machen. Wird das Verteilgut aufgrund von Umständen, die der Verteiler zu vertreten hat, in einem anderen als dem vertraglich vereinbarten Gebiet verteilt, so steht dem Auftraggeber ein Anspruch auf Minderung nur insoweit zu, als die erfolgte Verteilung für ihn nachweislich ohne Interesse ist. Weitergehende Gewährleistungsansprüche sind ausgeschlossen.

Firmenverzeichnis auf BT24

BT 24

Die Region von A bis Z.

Grundeintrag:	
Grunddaten:	Firmenname
	Inhaber (optional)
	Straße, PLZ, Ort
	Telefon, Fax
	E-Mail
	Internetadresse
+	
	Eintrag in einer Branche
	Einbindung auf Karte (Google Maps)
	Persönlicher Login zur Datenpflege
	Logo + 1 Bild
	Laufzeit: 12 Monate

Preis: 29,- € zzgl. MwSt. pro Jahr

Standardeintrag:	
Grunddaten:	Firmenname
	Inhaber (optional)
	Straße, PLZ, Ort
	Telefon, Fax
	E-Mail
	Internetadresse
+	
	Eintrag in bis zu 3 Branchen
	Einbindung auf Karte
	Persönlicher Login zur Datenpflege
	Logo
	Bildergalerie mit bis zu 5 Fotos + Bildunterschrift
	Firmenprofil
	Laufzeit: 12 Monate

Preis: 99,- € zzgl. MwSt. pro Jahr

Premiueintrag:	
Grunddaten:	Firmenname
	Inhaber (optional)
	Straße, PLZ, Ort
	Telefon, Fax
	E-Mail
	Internetadresse
+	
	Eintrag in bis zu 5 Branchen
	Einbindung auf Karte
	Persönlicher Login zur Datenpflege
	Logo
	Bildergalerie mit bis zu 10 Fotos + Bildunterschrift
	Firmenprofil
	Firmennews
	Terminkalender
	PDF-Dokumente (Prospekt, Preislisten, Speisekarten, Formulare etc.)
	Videointegration (eigenes Video oder Youtube)
	Laufzeit: 12 Monate

Preis: 199,- € zzgl. MwSt. pro Jahr

Anzeigenmärkte auf BT24

BT 24

Die Region von A bis Z.

Preisstaffel für den Immobilienmarkt / Immo Anzeigen mit Bild

Anzeigenformat: 45 x 60 mm (4c)			
Privatkunden: ab der ersten Anzeige 28,50 Euro (inkl. MwSt.)			
Gewerbliche Kunden / Geschäftskunden / Makler / Banken...			
	Einzelpreis	Paketpreis	Online
25 Anzeigen pro Jahr	39,00 €	975,00 €	Stellplätze unbegrenzt
50 Anzeigen pro Jahr	36,00 €	1.800,00 €	Stellplätze unbegrenzt
100 Anzeigen pro Jahr	33,00 €	3.300,00 €	Stellplätze unbegrenzt
200 Anzeigen pro Jahr	29,00 €	5.800,00 €	Stellplätze unbegrenzt

Preisstaffel für den Automarkt / KFZ-Anzeigen mit Bild

Anzeigenformat: 45 x 45 mm (4c)			
Privatkunden: ab der ersten Anzeige 23,50 Euro (inkl. MwSt.)			
Gewerbliche Kunden / Geschäftskunden:			
	Einzelpreis	Paketpreis	Online
25 Anzeigen pro Jahr	27,00 €	675,00 €	Stellplätze unbegrenzt
50 Anzeigen pro Jahr	25,00 €	1.250,00 €	Stellplätze unbegrenzt
100 Anzeigen pro Jahr	24,00 €	2.400,00 €	Stellplätze unbegrenzt
200 Anzeigen pro Jahr	23,00 €	4.600,00 €	Stellplätze unbegrenzt

gültig ab 01.01.2012

Online Werbeformen

Mögliche Werbeformen
auf folgenden Plattformen:

nordbayerischer-kurier.de

bt24.de

kurier.tv

festspiele.de

bayreuth.de

Weitere Werbeformen sind auf
Anfrage gerne möglich.

Superbanner

Digitale Beilage

Skyscraper

Medium Rectangle

Panel Ad

nordbayerischer-kurier.de

Detailed description: This screenshot shows the homepage of nordbayerischer-kurier.de. A large 'Superbanner' is at the top. Below it, there's a 'Digitale Beilage' section. A vertical 'Skyscraper' ad is on the right. A 'Medium Rectangle' ad is in the lower left, and a 'Panel Ad' is in the lower right.

Wallpaper

bt24.de

Detailed description: This screenshot shows the homepage of bt24.de. A large 'Wallpaper' ad is on the right side of the page.

Superbanner

Skyscraper

Werbespot/
Sponsoring-Trailer

kurier.tv

Detailed description: This screenshot shows the homepage of kurier.tv. A large 'Werbespot/Sponsoring-Trailer' ad is in the lower left. A 'Superbanner' is at the top, and a vertical 'Skyscraper' ad is on the right.

Superbanner

Skyscraper

festspiele.de

Detailed description: This screenshot shows the homepage of festspiele.de. A large 'Superbanner' is at the top. A vertical 'Skyscraper' ad is on the right. Below the banner, there are several smaller ad units.

Superbanner

Skyscraper

bayreuth.de

Detailed description: This screenshot shows the homepage of bayreuth.de. A large 'Superbanner' is at the top. A vertical 'Skyscraper' ad is on the right. Below the banner, there are several smaller ad units.

Online Plattformen & Preise

Mit insgesamt rund 25,4 Mio Seitenabrufen (Pageimpressions) und 4,2 Mio Besuchen (Visits) im Jahr 2010 zählen die Kurier-Onlineplattformen zu den reichweitenstärksten Internetseiten der Region. (Quelle: IVW Januar – Dezember 2010).

Werbeform	Größe	TKP	Preis pro Monat*	Preis für 3 Monate*	Preis für 6 Monate*	Preis für 1 Jahr*
Skyscraper	160 x 600 px	9,50 €	475,00 €	950,00 €	1.650,00 €	2.850,00 €
Superbanner	728 x 90 px	8,50 €	425,00 €	850,00 €	1.500,00 €	2.550,00 €
Medium Rectangle	300 x 250 px	9,50 €	475,00 €	950,00 €	1.650,00 €	2.850,00 €
PanelAd	234 x 60 px	5,00 €	250,00 €	500,00 €	875,00 €	1.500,00 €

*Medialeistung von mindestens 50.000 Werbemittelkontakten (Adimpressions) pro Monat (auf Wunsch auch anderer Zeitraum oder andere Anzahl von Adimpressions wählbar). Die Buchungszeiträume sind frei wählbar. Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% Mehrwertsteuer.

Werbeform	Größe	TKP	Preis
Wallpaper	728 x 90 + 160 x 600 px	22,50 €	450,00 € pro Tag
Digitale Beilage	120 x 164 px		500,00 € pro Woche
Werbespot Kurier-TV	10 Sekunden Länge		200,00 € pro Woche

Plattform	Seitenabrufe pro Monat (Pageimpressions)**	Besuche pro Monat (Visits)**
nordbayerischer-kurier.de	1.850.000	286.000
bayreuth.de	272.000	68.000
festspiele.de	300.000	70.000
Kurier-TV	ca. 33.000 Videoabrufe pro Monat	

**Durchschnitt 2010 (Januar–Dezember 2010 / Quelle: IVW)

Alle Werbebanner laufen über unseren Adserver in Rotation mit weiteren Werbepartnern. Dateiformate: JPG, GIF, Flash, HTML. Dateigröße: max. 40 KB für Banner, max. 80 KB für Wallpaper. Anlieferung: 3 Werktage vor Schaltbeginn. E-Mail-Adresse für Datenlieferung: onlinewerbung@kurier.tmt.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ bzw. „Fremdbeilagenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung bzw. Beilegung einer oder mehrerer Anzeigen bzw. Fremdbeilagen eines Werbung Treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift und/oder in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemenge werden die Millimeterzeilen von Textteil-Anzeigen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder bestimmten Plätzen der Druckschrift oder des Dienstes veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen; sie werden generell mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Sonstige Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt für alle Aufträge, insbesondere diejenigen, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern bzw. telefonisch aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Beilagen von Werbegemeinschaften mit Einzelwerbung ihrer Mitglieder werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen oder Beilagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlicher, unrichtiger oder bei unvollständiger Wiedergabe der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Reklamationen müssen – außer

bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige geltend gemacht werden.

11. Schadens- und Aufwendungsersatzansprüche des Bestellers und von Dritten (im Folgenden: Schadensersatzansprüche), gleich aus welchem Rechtsgrund, insbesondere wegen Verletzung von Pflichten aus dem Schuldverhältnis und aus unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht, soweit zwingend gehaftet wird, z.B. nach dem Produkthaftungsgesetz, in Fällen des Vorsatzes, der groben Fahrlässigkeit, wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, oder wegen der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Der Schadensersatzanspruch für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, sowie bei Unmöglichkeit und Verzug ist jedoch auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden und auf das für die Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt begrenzt, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt, oder wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit gehaftet wird. Eine Änderung der Beweislast zum Nachteil des Bestellers ist mit den vorstehenden Regelungen nicht verbunden. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach der Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.
14. Der Rechnungsbetrag ist sofort zur Zahlung fällig, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Mit Ablauf von 30 Tagen nach Erhalt der Rechnung gerät der Auftraggeber automatisch in Zahlungsverzug. Während des Verzugs ist der Rechnungsbetrag bei Verbrauchern mit 5% über dem Basiszinssatz gem. §247 BGB, bei Kaufleuten 8% über dem Basiszinssatz nach §247 BGB zu verzinsen.

Weitere Ansprüche auf Schadenersatz, insbesondere Einziehungskosten, bleiben hiervon unberührt. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen bzw. Fremdbeilagen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten, insbesondere solchen, die nicht unmittelbar anzeigenbezogen sind, sowie Massenzuschriften ist der Verlag nicht verpflichtet. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 300 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Bei Ziffernanzeigen ist der Besteller verpflichtet, die den Angeboten beigelegten

Anlagen, die Eigentum des Einsenders bleiben, zurückzusenden. Die Weitergabe von Zuscritten auf Anzeigen an Dritte ist nicht gestattet. Die Geheimhaltung des Auftraggebers wird nach Maßgabe des Zeugnisverweigerungsrechts der Presse gewährleistet.

18. Fotoabzüge oder Filme bzw. elektronische Datenträger werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.
19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlags. Soweit Ansprüche des Verlags nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

Zusätzliche Bedingungen des Verlags

20. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbung Treibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
21. Anzeigen- und Beilagenaufträge vom Einzelhandel, Handwerk und von gewerblichen Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet ansässig sind, werden über Werbemittler zum Grundpreis angenommen und verprovisioniert. Ein Provisionsanspruch besteht nur dann, wenn der Werbemittler alle mit der Auftragsabwicklung zusammenhängenden Arbeiten selbst durchführt.
22. Bei Änderung der Anzeigenpreise und Fremdbeilagenpreise und der Preise für Online-Werbung treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

23. Für jede Ausgabe ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen. Dispositionen für Einzelausgaben werden im Rahmen eines für die Gesamtausgabe vorliegenden Abschlusses rabattiert (Höchststrabatt 20%), jedoch nicht zu dessen Erfüllung gewertet. Ab 400.000 mm ist Einzelkalkulation möglich. Für Sonderseiten anlässlich von Geschäftseröffnungen, Jubiläen etc. können eigene Vereinbarungen getroffen werden.
24. Sie können Ihre Vertragserklärung innerhalb von 14 Tagen schriftlich (z. B. per Brief, Fax, E-Mail) widerrufen. Ihr Widerrufsrecht erlischt vorzeitig, wenn der Vertrag von beiden Seiten auf Ihren ausdrücklichen Wunsch vollständig erfüllt ist, bevor Sie Ihr Widerrufsrecht ausgeübt haben. Änderungen müssen schriftlich erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluss der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen. Für bereits gesetzte Anzeigen werden Satzkosten berechnet. Bei nicht rechtzeitig eingetroffenen Beilagen sind die entstandenen Kosten zu ersetzen.
25. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrags verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrags, solange er nicht rechtzeitig geändert oder storniert wird, gegen den Verlag erwachsen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag schriftlich zu informieren, wenn er wegen seiner Insertion bereits eine strafbewehrte Unterlassungserklärung abgegeben hat; das gilt insbesondere bei einer Auftragsänderung auf Grund der erfolgten Abmahnung. Wird der Auftraggeber wegen einer Anzeige abgemahnt, die vom Verlag einseitig geändert wurde, und beruht die Abmahnung auf der Änderung, hat der Auftraggeber diesen Sachverhalt dem Verlag vor Einleitung weiterer Schritte sofort mitzuteilen.
26. Im Falle höherer Gewalt sowie bei Arbeitskampfmaßnahmen erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz.
27. Ein Ausschluss von Anzeigen- und Beilagenaufträgen von Mitbewerbern kann weder für

- eine bestimmte Ausgabe noch für einen bestimmten Zeitraum zugesichert werden. Der Verlag haftet nicht bei Verlust einzelner Fremdbeilagen auf dem Vertriebsweg.
28. Bei Fließsatzanzeigen und privaten Gelegenheitsanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt.
 29. Private Gelegenheitsanzeigen werden nur bei Barzahlung oder Teilnahme am Bankeinzug entgegengenommen.
 30. Auf Anzeigen für Verlagserzeugnisse wird ein Kollegenrabatt von 10 v. H. gewährt, wenn die Aufträge direkt von Verlag zu Verlag abgewickelt werden.
 31. Bei unklaren Anzeigen oder für die Veröffentlichung nicht geeigneter Texte behält sich der Verlag vor, Änderungen oder Streichungen vorzunehmen, wenn aus Zeitgründen eine Rückfrage bei dem Auftraggeber nicht möglich ist.
 32. Bei Platzierungsdifferenzen innerhalb verschiedener Ausgaben gilt bei Anzeigenaufträgen für die Gesamtausgabe als Platzierungsgrundlage die Veröffentlichung im Nordbayerischen Kurier.
 33. Einzelbelegung der Ausgabe 50 + 21 des Nordbayerischen Kuriers ist möglich, Bedingungen auf Anfrage.
 34. Für Anzeigen, deren Gestaltung vom Verlag übernommen wird, liegt das Urheberrecht ausschließlich bei ihm. Ihre Vervielfältigung und elektronische Speicherung ist nur mit seiner schriftlichen Genehmigung zulässig.
 35. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten, die zu keinen anderen Zwecken als zu den Vertragszwecken verwendet werden (§§ 23 und 26, Absatz 1, Bundesdatenschutzgesetz).
 36. Der Verlag ist berechtigt, in der Zeitung erscheinende Anzeigen in den Onlinedienst des Verlags einzustellen.

37. Durch die etwaige Unwirksamkeit einer oder mehrerer Bestimmungen dieser AGB wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen Online-Werbung:
www.nordbayerischer-kurier.de/onlinewerbung

Informationen gemäß §2 Abs. 1 DL-InfoV
(Dienstleistungs-Informationspflichten-Verordnung)

Nordbayerischer Kurier GmbH & Co. Zeitungsverlag KG
Theodor-Schmidt-Straße 17
95448 Bayreuth

Telefon: 0921-294-294
Telefax: 0921-294-194

E-Mail: kundenservice@kurier.tmt.de
Registergericht Bayreuth HRA 734
Ust-IdNr. DE 132351945

Dieser Vertrag unterliegt dem Recht der Bundesrepublik Deutschland
Gerichtsstand ist Bayreuth.

Servicebüros

Nielsen I

PMS PrintMedien-Service GmbH
Fuhlsbüttler Straße 145
22305 Hamburg
Tel. 040-639084-0
Fax 040-639084-44
E-Mail: info@pms-tz.de
www.pms-tz.de

Nielsen II

VERLAGS-MEDIEN-SERVICE
Egberts und Goralczyk OHG
Bahnstraße 64
50858 Köln
Tel. 02234-95735-0
Fax 02234-95735-10
E-Mail: info@zeitungsteam-koeln.de
www.zeitungsteam-koeln.de

Nielsen III a

Tageszeitung
Marketing Service
Dieter Leikauf
Ferdinand-Porsche-Ring 8
63110 Rodgau
Tel. 06106-66018-0
Fax 06106-66018-66
E-Mail: info@tmsservice.de
www.tmsservice.de

Nielsen III b

Verlagsbüro Süd
Glauner & Partner GmbH
Amselstraße 7
68307 Mannheim
Tel. 0621-16665-0
Fax 0621-16665-25
E-Mail: info@vbs-mannheim.de
www.verlagsbuero-sued.de

Nielsen IV

Medien Service Bayern
Verlagsbüro von Schroetter e. K.
Friedrichshafener Straße 1
82205 Oberpfaffenhofen-Gilching
Tel. 08105-90 700
Fax 08105-90 70 30
E-Mail: kontakt@vonschroetter.de
www.vonschroetter.de

Nielsen V, VI, VII

TSB Tageszeitungs-
Service Berlin
Printmedien Marketing GmbH
Giesensdorfer Straße 29
12207 Berlin
Tel. 030-773006-0
Fax 030-773006-20
E-Mail: kontakt@verlagsbuero-tsb.de
www.verlagsbuero-tsb.de

Kundenservicecenter

Tel. 0921-294-294
Fax 0921-294-194
E-Mail: Kundenservice@kurier.tmt.de

nordbayerischer-kurier.de

KURIER

Immer näher dran.