

PREIS- UND MEDIADATEN 2012



Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	Seite 2
Verlagsangaben – Schlusstermine – Abschlussrabatte – Satzspiegel	Seite 3
Platzierungsmöglichkeiten und Sonderformate	Seiten 4 - 5
Technische Angaben – Satzspiegel – Spaltenbreiten – Druckunterlagen	Seite 6
GEA-MemoStick – Online-Werbung auf gea.de	Seite 7
Anzeigenpreise s/w bis 4c gewerblich, privat, Farbabrechnung	Seite 8
Marktplatz – Sonderplatzierungen – Plakatanzeigen	Seite 9
Verlagsbeilagen / Sonderveröffentlichungen – Themen, Erscheinungs- und Schlusstermine	Seite 10
Prospektbeilagen – Prospektbegleitende Anzeigen – Resthaushalte	Seite 11
Verbreitungskarte und Teilbelegungsmöglichkeiten mit Auflagen für Prospekte	Seite 12
Allgemeine Geschäftsbedingungen	Seite 13
Zusätzliche Geschäftsbedingungen	Seite 14
Adressen der Service-Büros im Bundesgebiet	Rückseite

Mitglied bei

BDZV – Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger e.V.

VSZV – Verband Südwestdeutscher Zeitungsverleger e.V.

ZMG – Zeitungs Marketing Gesellschaft mbH & Co. KG

IVW – Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

ag.ma – Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V.

Gesamtausgabe

Reutlinger General-Anzeiger

IVW II/2011

Druckauflage: 42.710

Verkaufte Auflage: 40.149

Verbreitete Auflage: 41.687



Die Zeitung für Reutlingen und die Region Neckar-Alb

www.gea.de

Allgemeine Verlagsangaben

Verlag:	Reutlinger General-Anzeiger Verlags-GmbH+Co. KG, Reutlingen Amtsgericht Stuttgart HR A 351597 P.h.G.: Reutlinger General-Anzeiger Verlags-GmbH Geschäftsführer: Valdo Lehari jr. Amtsgericht Stuttgart HR B 35363	Expressgut:	Reutlingen, Hauptbahnhof												
Anzeigenverwaltung:	Reutlinger General-Anzeiger Postfach 16 42 · 72706 Reutlingen Burgstraße 1 - 7 · 72764 Reutlingen	Geschäftsstellen in der Region:	72555 Metzingen, Christophstraße 6, Tel. 07123 964-410, Fax 07123 964-460 E-Mail: geaanz-metzingen@gea.de 72116 Mössingen, Bahnhofstraße 43, Tel. 07473 946-610, Fax 07473 946-660 E-Mail: geaanz-moessingen@gea.de 72525 Münsingen, Hauptstraße 25, Tel. 07381 936-610, Fax 07381 936-660 E-Mail: geaanz-muensingen@gea.de												
Telefon:	07121 302-0														
Anzeigenabteilung:	<table> <tr> <td>Anzeigenleitung (Sekretariat)</td> <td>07121 302-202</td> </tr> <tr> <td>Disposition Anzeigen</td> <td>07121 302-206</td> </tr> <tr> <td>Disposition Prospektbeilagen</td> <td>07121 302-208</td> </tr> <tr> <td>Disposition Verlagsbeilagen</td> <td>07121 302-240</td> </tr> <tr> <td>Telefonische Anzeigenaufnahme</td> <td>07121 302-222</td> </tr> <tr> <td>Anzeigenberechnung/Abschlüsse</td> <td>07121 302-250</td> </tr> </table>	Anzeigenleitung (Sekretariat)	07121 302-202	Disposition Anzeigen	07121 302-206	Disposition Prospektbeilagen	07121 302-208	Disposition Verlagsbeilagen	07121 302-240	Telefonische Anzeigenaufnahme	07121 302-222	Anzeigenberechnung/Abschlüsse	07121 302-250	Bankverbindungen:	72793 Pfullingen, Lindenplatz 5, Tel. 07121 979-210, Fax 07121 979-260 E-Mail: geaanz-pfullingen@gea.de Kreissparkasse Reutlingen 3 533 (BLZ 640 500 00) IBAN: DE68 6405 0000 0000 003533 SWIFT-BIC: SOLADES1REU Volksbank Reutlingen 100 500 005 (BLZ 640 901 00) Postbank Stuttgart 681 61-704 (BLZ 600 100 70)
Anzeigenleitung (Sekretariat)	07121 302-202														
Disposition Anzeigen	07121 302-206														
Disposition Prospektbeilagen	07121 302-208														
Disposition Verlagsbeilagen	07121 302-240														
Telefonische Anzeigenaufnahme	07121 302-222														
Anzeigenberechnung/Abschlüsse	07121 302-250														
Telefax:	07121 302-679 (Anzeigenabteilung)														
E-Mail:	anzeigen@gea.de														
GEA im Internet:	http://www.gea.de														

Zahlungsbedingungen: Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse, bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungserhalt 2 % Skonto, Bankeinzug 3 % Skonto (gewerbl. Anzeigen). Der Verlag behält sich vor, für bestimmte Anzeigen oder bei der Neuaufnahme von Geschäftsverbindungen Vorauskasse oder Rechnungsausgleich im Lastschriftverfahren vorauszusetzen.

Erscheinungsweise: werktäglich, morgens

Anzeigenschluss: für Anzeigenaufträge und Druckunterlagen
Ausgabe Montag: Freitag, 15:00 Uhr
Ausgabe Dienstag bis Freitag: Vortag, 13:00 Uhr
Ausgabe Samstag: Freitag, 10:00 Uhr
für Stellen-, Immobilien-, Auto- und Wohnungsanzeigen: Donnerstag, 17:30 Uhr

Rücktrittstermine: wie Schlusstermine

Rabatt-/Bonusstaffel Anzeigen: Mengenstaffel:
ab 1.000 mm 3 %
ab 3.000 mm 5 %
ab 5.000 mm 10 %
ab 10.000 mm 15 %
ab 20.000 mm 20 %
ab 50.000 mm 21 %
ab 75.000 mm 22 %
ab 100.000 mm 23 %
ab 200.000 mm 24 %
ab 300.000 mm 25 %
darüber auf Einzelvereinbarung

Rabatt-/Bonusstaffel Prospekte:

Mengenstaffel:
ab 500.000 Stck. 1 %
ab 1.500.000 Stck. 2 %
ab 2.500.000 Stck. 3 %
ab 4.000.000 Stck. 4 %
ab 6.000.000 Stck. 5 %
ab 8.000.000 Stck. 6 %

Chiffregebühr: bei Abholung € 3,45 (€ 2,90 + MwSt.)
bei Zusendung € 6,90 (€ 5,80 + MwSt.)

Satzspiegel: Rhein. Format 480 x 320 mm
466 mm unterhalb Kolumnentitel

Spaltenzahl: Anzeigenteil 7, Textteil 5
Umrechnungsfaktor: 1,4



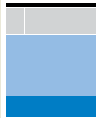
Spaltenbreiten:








Anzeigenteil:	Textteil:
1-spaltig = 44 mm	1-spaltig = 60 mm
2-spaltig = 90 mm	2-spaltig = 125 mm
3-spaltig = 136 mm	3-spaltig = 190 mm
4-spaltig = 182 mm	4-spaltig = 255 mm
5-spaltig = 228 mm	5-spaltig = 320 mm
6-spaltig = 274 mm	
7-spaltig = 320 mm	

Panoramaanzeigen: 15-spaltig = 670 mm

Platzierungsmöglichkeiten und Sonderformate

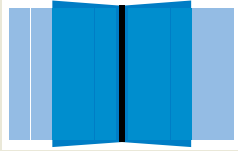

Satzspiegel: 480 mm hoch, 320 mm breit, 1 Seite = 3.360 mm · Anzeigenspalten: 7 / 44 mm breit, Textspalten: 5 / 60 mm breit · Umrechnungsfaktor: 1,4

Bezeichnung	Gesamt		Anmerkung zur Berechnung	
	Mindestgröße	Maximalgröße		
Gestaltete Anzeigen im Anzeigenteil, schwarzweiß	1 Spalte 8 mm hoch (2 Zeilen)			
Farbanzeigen im Text- und Anzeigenteil	1 Spalte 20 mm hoch		Detailinformation zur Berechnung Seite 7	
Insel-/Textteilanzeigen	1 Spalte 20 mm hoch	2 Spalten 150 mm hoch Höhere Formate auf Anfrage	An mindestens drei Seiten von Text umgeben	
Blatthohe Anzeigen auf Textseiten	1 Textspalte 480 mm hoch	4 Textspalten 480 mm hoch	Umrechnung: 1 Textspalte = 1,4 Anzeigenspalten	
Blattbreite Anzeigen auf Textseiten	7 Spalten 90 mm hoch	7 Spalten 360 mm hoch	Für Anzeigen unter 90 mm und ab 40 mm Höhe 35 % Zuschlag, maximal aber bis zur Mindesthöhe – Platzierung am Fuß einer Seite	


Bezeichnung	Gesamt		Anmerkung zur Berechnung	
	Mindestgröße	Maximalgröße		
Eckfeld-Anzeigen auf Textseiten	2 Textspalten 300 mm hoch	4 Textspalten 360 mm hoch	Mindestgröße 840 mm, Umrechnung: 1 Textspalte = 1,4 Anzeigenspalten, Platzierung in den Außenspalten am Fuß einer Seite	
1000er Eckfeld-Anzeige auf Textseiten	Festgröße 3 Textspalten 250 mm hoch		Umrechnung: 1 Textspalte = 1,4 Anzeigenspalten Berechnung = 1050 mm	
Panorama-Anzeigen auf Textseiten	15 Spalten 670 mm breit 160 mm hoch	15 Spalten 670 mm breit 360 mm hoch oder Seitenhoch = 480 mm hoch	Berechnung: 15 Anzeigenspalten x Höhe 4c möglich	
Tunnel-Anzeigen auf Textseiten	410 mm breit 225 mm hoch	538 mm breit 360 mm hoch	Mindestformat Berechnung: 9,4 Anzeigenspalten Maximalformat Berechnung: 12,2 Anzeigenspalten	
L-Anzeigen im Text- und Anzeigenteil möglich	1.176 mm im Textteil 500 mm im Anzeigenteil		Preiszuschlag: 25 %	
Satelliten-Anzeigen im Text- und Anzeigenteil möglich			Anzahl Satellitenanzeigen pro Seite im Textteil abhängig von der Größe der einzelnen Satelliten nach Rücksprache	
Flexform-Anzeigen im Text- und Anzeigenteil möglich	840 Gesamtmillimeter		Preiszuschlag: 25 %	


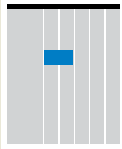
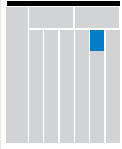
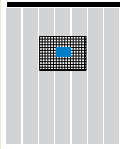
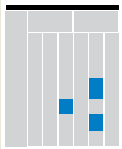
Platzierungsmöglichkeiten und Sonderformate

Satzspiegel: 480 mm hoch, 320 mm breit, 1 Seite = 3.360 mm · Anzeigenspalten: 7 / 44 mm breit, Textspalten: 5 / 60 mm breit · Umrechnungsfaktor: 1,4

Bezeichnung	Gesamt		Anmerkung zur Berechnung	
	Mindestgröße	Maximalgröße		
Anzeigenstrecken	Mindestens 3 aufeinanderfolgende Seiten in einer Ausgabe		3 Seiten = 25 %, 4 Seiten = 35 % Rabatt zusätzlich zum Abschlussrabatt. Ab 5 Seiten auf Einzelkalkulation	
Half-Cover			Halbe Seite vor der Titelseite auf Anfrage	

Logenplätze – Seitenbezogene Sonderplatzierungen

Titelseite Titelkopf	Festformat 92 x 19,7 mm		Preise siehe Seite 9	
----------------------	-------------------------	--	----------------------	--

Bezeichnung	Gesamt		Anmerkung zur Berechnung	
	Mindestgröße	Maximalgröße		
Titelseite Griffecke	Festformat 47 x 72 mm		Preise siehe Seite 9	
Sponsorfeld Börsenseite	Festformat 100 x 50 mm		Preise siehe Seite 9	
Sponsorfeld Wetterseite	Festformat 47 x 72 mm		Preise siehe Seite 9	
Sponsorfeld Kreuzworträtsel im Anzeigenteil	Festformat 62 x 44 mm		Preise siehe Seite 9	
Inselanzeigen auf redaktioneller Seite Service + Veranstaltungen Nur für Ankündigungen von Veranstaltungen Verfügbarkeit von Fläche vorbehalten	30 mm hoch 1-sp. 47 mm breit 2-sp. 99 mm breit 3-sp. 151 mm breit 4-sp. 203 mm breit 5-sp. 255 mm breit	300 Gesamtmillimeter Größen nach Rücksprache	Grundpreis je mm s/w 3,00 € 1 ZF 105,00 € / 4c 240,00 € Ortspreis je mm s/w 2,55 € 1 ZF 93,00 € / 4c 204,00 €	

Technische Angaben

Satzspiegel:	Rhein. Format 480 x 320 mm 466 mm unterhalb Kolumnentitel	Tonwertumfang:	s/w und 1 ZF: lichter Ton 2 %, zeichnende Tiefe bis 97 % 4c: lichter Ton 7 %, auslaufend bis 0 % zeichnende Tiefe 97 %
Spaltenzahl:	Anzeigenteil 7, Textteil 5	Tonwertkurve:	Farbzuwachs in den mittleren Tonwerten: 26 %
Spaltenbreiten:	Anzeigenteil: Textteil: 1-spaltig = 44 mm 1-spaltig = 60 mm 2-spaltig = 90 mm 2-spaltig = 125 mm 3-spaltig = 136 mm 3-spaltig = 190 mm 4-spaltig = 182 mm 4-spaltig = 255 mm 5-spaltig = 228 mm 5-spaltig = 320 mm 6-spaltig = 274 mm 7-spaltig = 320 mm Panoramaanzeigen: 15-spaltig = 670 mm	Rasterflächen:	mindestens 10 %
Druckverfahren:	Offset, Zeitungs-Rotationsdruck	Strichbreite:	positiv mindestens 0,15 mm, negativ mindestens 0,15 mm keine Haarlinien verwenden
Druckform:	Negativ-Platte	Farbauswahl:	Wir produzieren alle Farben im 4c-Modus. HKS-Spotfarben nur auf besonderen Wunsch, Verfügbarkeit der Farbe und gegebenenfalls Sonderzuschlag. Gerne übersenden wir auf Anforderung einen Farbfächer mit der zu erwartenden Ergebnisdarstellung der HKS-Farben im 4c-Modus.
Grundschrift:	Anzeigenteil 8 ½ Punkt – Fließsatz 7 ½ Punkt	Druckdaten:	Für zweifarbige Anzeigen bitte im 2c-Modus. Die Umwandlung wird bei uns im Hause vorgenommen. Geringfügige Abweichungen vom Farbton berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen. Bei Farbanzeigen benötigen wir 3 Andrucke auf Zeitungspapier.
Rasterweite:	bis 40 Linien/cm (± 2) (100 lpi)	Maximale Farbdeckung:	bei 4c 240 %
Rasterform:	rund und quadratisch		
Schwärzung:	mindestens DV 1,8 für Fotopapier mindestens DV 3,0 für Filme		

Informationen zur Anlieferung von Anzeigendaten

Bitte beachten Sie die folgenden Vorgaben für einen reibungslosen Ablauf:

Anlieferung der Daten mit schriftlichem Auftrag an die Anzeigenabteilung zusammen mit einem Ausdruck der zu belichtenden Anzeige. Gleiches gilt bei Korrekturen per Datenträger. Ohne beiliegenden Ausdruck kann unsererseits keine Endkontrolle der Dateien erfolgen. Wir weisen darauf hin, dass wir sämtliche übermittelten Druckunterlagen nur für die Zeit der Abwicklung der disponierten Erscheinungstermine im System halten. Für später in Auftrag gegebene Folgetermine des Motivs benötigen wir die Daten neu. Der Kunde muss die virenfreie Anlieferung der Daten sicherstellen. Mit Computerviren infizierte Dateien werden gelöscht, ohne dass der Kunde Ansprüche geltend machen könnte. Die Anlieferung umfasst ausschließlich die vom Kunden geprüften, prozessrelevanten Daten. Zusätzliche Daten wie Previews o.ä. sind unnötig und begünstigen die Verwechslungsgefahr. Eine sinnvolle Namensgebung erleichtert die Zuordnung.

Anlieferung per

E-Mail:	anzeigen@gea.de
FTP-Zugang:	Absprache mit Herrn Tritschler, Tel. 07121 302-425
Quickcut:	Infos unter www.quickcut.de
Datenträger:	Diskette 3,5", CD, DVD, USB

Druckdateien
als eps oder pdf

Anlieferung ausschließlich im CMYK-Farbraum oder mit Sonderkanälen angelegt im CMYK-Farbraum. (Keine Haftung für nicht druckbare Farbräume, z. B. RGB, LAB, indizierte Farben). Außerdem sollte aus Farben zusammengesetztes Schwarz vermieden werden. Grau und CMYK-Bilder mit mindestens 170 dpi Auflösung, Strichzeichnungen 1200 dpi. Schriften nicht elektronisch verändern. Schriften und Bilder inkludieren.

Bei technischen Rückfragen

Telefon 07121 302-420

MemoStick

NEU



GEA MemoStick[®]
www.gea.de
Werbung mit Haftkraft.

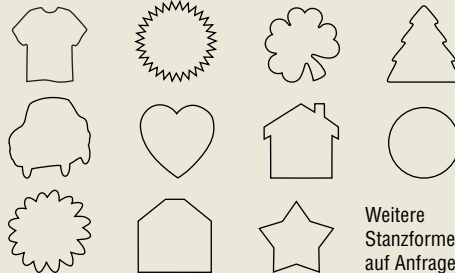
Der GEA MemoStick, die neue Werbeform für Ankündigungen, Events, Gutscheine und Coupons. Exklusiv und interaktiv auf dem Titel des Reutlinger General-Anzeigers.

Preise

Grundpreis: 140,- EUR / 1000 Stück (zzgl.Mwst.)
inkl. Layout und Druck

ermäßigter
Grundpreis: 119,- EUR / 1000 Stück (zzgl. MwSt.)
inkl. Layout und Druck
(für Firmen aus dem Verbreitungsgebiet
– nicht AE-provisionsfähig)

Standard-Stanzformen



Weitere
Stanzformen
auf Anfrage.

Technische Spezifikation

Standardausführung: Format 76 x 76 mm

Klebeschicht: Mittelstreifen/Randstreifen/
Randstreifen mit zusätz-
lichen Klebepunkten / voll-
flächig, 1-seitig lackiert

Technische Hinweise: Druckfähige, vektorisierte
PDF-Datei,
Rückseitenbedruckung
erfolgt unlackiert und ist
über die gesamte Fläche
möglich,
Dateien inkl. 3 mm Be-
schnitt rundum anlegen,
Papiergrammatur für die
Standardausführung
beträgt 90 g/m².

Wir beraten Sie gerne:

Daniela Schulz
Telefon: 07121 302-208
Telefax: 07121 302-679
E-Mail: anzeigen@gea.de

Platzierungsmöglichkeiten

Leaderboard (728 x 90 Pixel)



Rectangle
(320 x 250 Pixel)



Digitale Anzeige
Digitale Beilage
(300 x 250 Pixel)

Skyscraper (120 x 600 Pixel) oder
Wide Skyscraper (160 x 600 Pixel)

Technische Anforderung

Bezeichnung	Format (Pixel)	Größe (max.)	Dateiformat
Leaderboard	728 x 90	100 KB	GIF/JPG, FLV/SWF (animiert)
Skyscraper/ Wide Skyscraper	120 x 600 160 x 600	100 KB 100 KB	
Rectangle	320 x 250	100 KB	
Digitale Anzeige/Beilage	320 x 250	100 KB	

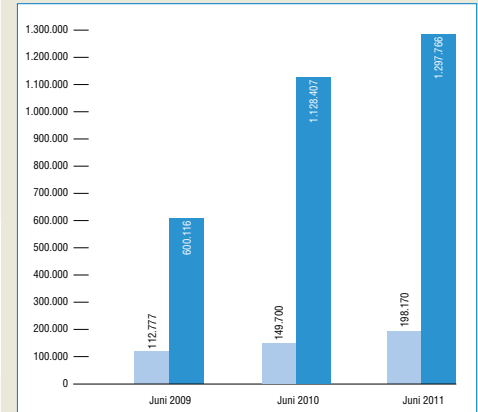
Preisliste

Bannerformat	Größe (Pixel)	TKP*
Rectangle	(300 x 250)	5,00 €
Rectangle	(300 x 250 animiert)	6,50 €
Leaderboard	(728 x 90)	5,50 €
Leaderboard	(728 x 90 animiert)	7,00 €
Skyscraper	(120 x 600)	6,00 €
Skyscraper	(120 x 600 animiert)	7,50 €
Wide Skyscraper	(160 x 600)	6,50 €
Wide Skyscraper	(160 x 600 animiert)	8,00 €

*Der Tausender-Kontakt-Preis (TKP) bezieht den Preis von 1000 Sichteinblendungen (AD-Impression) für ein Online-Werbemittel. Paketpreise auf Anfrage. Preise zzgl. MwSt.

Gestaltungspreise (Werbeformenherstellung)

Gerne gestalten wir auch Ihre Online-Werbung für Sie. Die Preise richten sich nach dem Aufwand.



Legend: Besuche (light blue), Seitenzugriffe (PIs) (dark blue)

GEA-Online konnte seine Seitenbesuche innerhalb eines Jahres (Juni 2010 - Juni 2011) um über 32 % steigern. Die Seitenzugriffe (PIs) sind um 15 % gestiegen.

Quelle: IWV, INFOnline



GEA Publishing und Media Services
GmbH & Co. KG

Burgplatz 5 · 72764 Reutlingen
Tel. 07121 302-539 · Fax 07121 302-537
info@geapublishing.de · www.geapublishing.de

Grundpreise und ermäßigte Grundpreise – Schwarzweiß- und Farbanzeigen – Rabattstaffel

	s/w-Anzeigen		1 Zusatzfarbe		2 Zusatzfarben		3 Zusatzfarben	
	Grundpreis	ermäßigter Grundpreis *	Grundpreis	ermäßigter Grundpreis *	Grundpreis	ermäßigter Grundpreis *	Grundpreis	ermäßigter Grundpreis *
Millimeterpreis **	2,29 €	1,95 €	2,69 €	2,29 €	2,89 €	2,46 €	3,15 €	2,68 €
Zuschläge für Farbanzeigen ** (Abrechnung s/w-Preis + Zuschlag)								
Mindestzuschlag	–	–	+ 120,00 €	+ 102,00 €	+ 180,00 €	+ 153,00 €	+ 258,00 €	+ 219,00 €
1, 2 + 3 Zusatzfarben bis 300 mm								
Farbzuschlag	–	–	+ 1.008,40 €	+ 857,14 €	+ 1.512,60 €	+ 1.285,71 €	+ 2.168,06 €	+ 1.840,33 €
1, 2 + 3 Zusatzfarben ab 2.521 mm								
1/1 S. / 480 mm hoch = 3.360 mm	7.694,40 €	6.552,00 €	8.702,80 €	7.409,14 €	9.207,00 €	7.837,71 €	9.862,46 €	8.392,33 €
1/2 S. / 240 mm hoch = 1.680 mm	3.847,20 €	3.276,00 €	4.519,20 €	3.847,20 €	4.855,20 €	4.132,80 €	5.292,00 €	4.502,40 €
1/3 S. / 160 mm hoch = 1.120 mm	2.564,80 €	2.184,00 €	3.012,80 €	2.564,80 €	3.236,80 €	2.755,20 €	3.528,00 €	3.001,60 €
1/4 S. / 120 mm hoch = 840 mm	1.923,60 €	1.638,00 €	2.259,60 €	1.923,60 €	2.427,60 €	2.066,40 €	2.646,00 €	2.251,20 €
Panoramaanzeigen **								
1/1 S. / 480 mm hoch = 7.200 mm	16.488,00 €	14.040,00 €	18.504,80 €	15.754,28 €	19.513,20 €	16.611,42 €	20.824,12 €	17.720,66 €
1/2 S. / 240 mm hoch = 3.600 mm	8.244,00 €	7.020,00 €	9.684,00 €	8.244,00 €	10.404,00 €	8.856,00 €	11.340,00 €	9.648,00 €
1/3 S. / 160 mm hoch = 2.400 mm	5.496,00 €	4.680,00 €	6.456,00 €	5.496,00 €	6.936,00 €	5.904,00 €	7.560,00 €	6.432,00 €
Anzeigenstrecken **								
3 Seiten = 10.080 mm	17.312,40 €	14.742,00 €	19.581,30 €	16.670,57 €	20.715,75 €	17.634,85 €	22.190,54 €	18.882,74 €
4 Seiten = 13.440 mm	20.005,44 €	17.035,20 €	22.627,28 €	19.263,76 €	23.938,20 €	20.378,05 €	25.642,40 €	21.820,06 €
Textteilanzeigen **	9,43 €	8,02 €	+ 120,00 €	+ 102,00 €	+ 180,00 €	+ 153,00 €	+ 258,00 €	+ 219,00 €

Sonderformate und Sonderplatzierungen siehe Seiten 5 und 8

Stellenmarkt								
Millimeterpreis **	2,59 €	2,20 €	3,02 €	2,57 €	3,25 €	2,76 €	3,55 €	3,02 €
Mindestzuschlag								
1, 2 + 3 Zusatzfarben bis 300 mm	–	–	129,00 €	111,00 €	198,00 €	168,00 €	288,00 €	246,00 €
Farbzuschlag								
1, 2 + 3 Zusatzfarben ab 2.521 mm	–	–	1.084,03 €	932,77 €	1.663,86 €	1.411,76 €	2.420,16 €	2.067,22 €

Abweichende Preise (bei Barzahlung oder Abbuchung - ohne Nachlässe)

Private Anzeigen, sofern sie nicht über das Angebot PRIVAT 15 oder IMMO 20 abgerechnet werden können:

Auto/Immobilien/Vermietung

1,95 € / 2,32 €¹⁾

Private Gelegenheitsanzeigen

1,24 € / 1,48 €¹⁾

Familienanzeigen, private Trauer- und Danksagungsanzeigen, Stellengesuche, private Gelegenheitsanzeigen, private Mietgesuche, amtliche und kirchliche Anzeigen nicht erwerbswirtschaftlicher Art und die nicht an Dritte berechnet werden, Anzeigen gemeinnütziger Unternehmen, die der allgemeinen Wohlfahrt dienen und Vereinsanzeigen, die nicht der Wirtschaftswerbung dienen (ausgenommen Partei-, insbesondere Wahlanzeigen).

* Für Firmen aus dem Verbreitungsgebiet – nicht AE-provisionsfähig

** rabattfähig über den Anzeigenabschluss

Preise in Euro – zzgl. MwSt.

¹⁾ = inkl. 19 % MwSt.

Rabatt-/ Bonusstaffel

Mengenstaffel:

ab 1.000 mm 3 %
 ab 3.000 mm 5 %
 ab 5.000 mm 10 %
 ab 10.000 mm 15 %
 ab 20.000 mm 20 %

Erweiterte Mengenstaffel:

ab 50.000 mm 21 %
 ab 75.000 mm 22 %
 ab 100.000 mm 23 %
 ab 200.000 mm 24 %
 ab 300.000 mm 25 %
 darüber nach Einzelvereinbarung

Telefon- und Fax-Direktverbindung

Anzeigendisposition:

Telefon 07121 302-206 bis -208
 Telefax 07121 302-679

Abschlussverwaltung:

Telefon 07121 302-250 /-251 /-252
 Telefax 07121 302-253

ZIS – Zeitungs-Informationssystem

Titelname

Ausgabe

ZIS-Nr.

Reutlinger General-Anzeiger

Gesamtausgabe

100341

Berechnung Farbanzeigen:

Bis zur Mindestgröße 300 mm: s/w-Preis + Mindestzuschlag

Ab der Mindestgröße
 bis 2.520 mm:

Farbmillimeterpreis

Ab 2.521 mm:

s/w-Preis + Farbzuschlag

Durch dieses Abrechnungsmodell ergeben sich bei ganzseitigen Anzeigen folgende Farbzuschläge:

1 ZF = 13,1056 % 2 ZF = 19,66 % 3 ZF = 28,18 %

Bei mehreren Farbanzeigen des gleichen Inserenten auf der gleichen Seite und mit gleichen Farben werden die Millimeter aller Anzeigen addiert und wie folgt abgerechnet:

Bis zur Mindestgröße:

bis 3 Anzeigen s/w-Preis + 1 Mindestzuschlag
 ab 4 Anzeigen s/w-Preis + 2 Mindestzuschläge

Ab der Mindestgröße:

der geltende Farbmillimeterpreis

Farbauswahl:

Wir produzieren alle Farben im 4c-Modus. Spotfarben nur auf besonderen Wunsch, Verfügbarkeit der Farbe und gegebenenfalls rabattfähiger Sonderzuschlag:
 60,00 € Grundpreis / 50,00 € ermäßigter Grundpreis

Marktplatz

Maßgeschneidert
werben!

Wir bieten Ihnen mit dem GEA-MARKTPLATZ eine Vielzahl von neuen Sonderthemen in einem neuen topmodernen Design. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einem auf Sie maßgeschneiderten redaktionellen Text. Setzen Sie Ihr Unternehmen effektiv und wirkungsvoll in Szene!

Ihre Anzeige wird auf einer Einzel- oder einer Doppelseite platziert. Links sehen Sie eine beispielhafte Seitendarstellung.

Ihre Anzeige besteht aus einem bei Ihnen vor Ort aufgenommenen Foto, einem Text zu Ihrem Unternehmen und Ihren Adressangaben mit Firmenlogo.

Rechts sehen Sie eine beispielhafte Anzeige.



Preis Farbe

249,00 €
zzgl. MwSt. Nicht AE-provisionsfähig,
ohne weitere Rabatte

Format Breite x Höhe

104 x 113 mm

Wir beraten Sie gerne:
Tel. 07121 302-241 und -242
Fax 07121 302-245
anzeigenmarketing@gea.de

Seitenbezogene Sonderplatzierungen / Sponsorfelder mit Festgrößen

**Klein werben –
groß ankommen!**

Auf ausgewählten Seiten bieten wir unseren Kunden attraktive Sonderplatzierungen. Gleich zwei Mal auf der Titelseite, auf der Börsen- und Wetterseite und im Kreuzworträtsel.

Ermäßigter Grundpreis für Firmen aus dem Verbreitungsgebiet – nicht AE-provisionsfähig

* Abschlussrabatt-fähig mit zusätzlich 20 % Rabatt, wenn als Teaseranzeige mit Bezug auf Beilage oder Anzeige größer 1/3 Seite

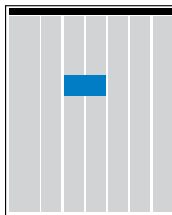
** Ohne weitere Rabatte, Preise in Euro – zzgl. MwSt.

	Format Breite x Höhe	Festpreise s/w		Festpreise Farbe	
		Grundpreis	ermäßigter Grundpreis	Grundpreis	ermäßigter Grundpreis
Titelseite Titelkopf *	92 x 19,7 mm	550,00 €	470,00 €	610,00 €	520,00 €
Titelseite Griffecke *	47 x 72 mm	500,00 €	425,00 €	560,00 €	475,00 €
Börsenseite**	100 x 50 mm	240,00 €	210,00 €	300,00 €	255,00 €
Wetterseite**	47 x 72 mm	190,00 €	163,00 €	250,00 €	215,00 €
Kreuzworträtsel**	62 x 44 mm	125,00 €	107,50 €	185,00 €	150,00 €



**Titelseite
Titelkopf**
92 x 19,7 mm

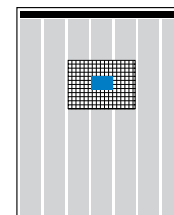
**Titelseite
Griffecke**
47 x 72 mm



Börsenseite
100 x 50 mm



Wetterseite
47 x 72 mm



**Kreuzwort-
rätsel**
62 x 44 mm

Plakatanzeigen

**Plakativ werben –
günstig werben!**

Diese Anzeigenform ist bis zu 60 % günstiger und kann jeden Dienstag im GEA erscheinen. Die Plakatanzeige zu Beginn der Woche am Dienstag ist ideal für Image-, Aktions- oder Angebotswerbung.

Ermäßigter Grundpreis für Firmen aus dem Verbreitungsgebiet – nicht AE-provisionsfähig

Erscheinungstag: Dienstag

Preise in Euro – zzgl. MwSt.

Alle Preise ohne weitere Rabatte

Plakatanzeige	Format Breite x Höhe	Festpreise Farbe	
		Grundpreis	ermäßigter Grundpreis
1/1 Seite	320 x 480 mm	3.500,00 €	2.975,00 €
1/2 Seite	320 x 240 mm	2.300,00 €	1.955,00 €
1/4 Seite	320 x 120 mm	1.400,00 €	1.190,00 €
1/4 Seite Eckfeld	190 x 200 mm	1.400,00 €	1.190,00 €

Weitere Informationen erhalten Sie unter: Tel. 07121 302-240

Verlagsbeilagen / Sonderveröffentlichungen


Bauen, Wohnen & Garten

Wintergarten	Samstag	21.01.2012
Küche	Donnerstag	16.02.2012
Entsorgen und Verwerten	Freitag	17.02.2012
Garten im Frühjahr	Donnerstag	22.03.2012
Planen und Bauen	Freitag	27.04.2012
Wohnen und Einrichten	Freitag	25.05.2012
Tag der Küche	Freitag	07.09.2012
Garten im Herbst	Donnerstag	20.09.2012
Planen und Bauen	Freitag	12.10.2012
Wohnen und Einrichten	Freitag	09.11.2012
Sicher wohnen	Samstag	10.11.2012
Begleiter in schweren Stunden	Freitag	16.11.2012


Business

Werbung/Graphik/Design	Freitag	20.01.2012
Ausbildung + Beruf mit Unterricht + Weiterbildung	Freitag	03.02.2012
Auto/Zweirad	Donnerstag	29.03.2012
Kapital	Donnerstag	14.06.2012
Unterricht und Weiterbildung	Freitag	13.07.2012
Ausbildung + Beruf	Freitag	07.09.2012
IAA Nutzfahrzeuge, Hannover	Mittwoch	19.09.2012
Kapital	Donnerstag	25.10.2012
Auto im Winter	Freitag	26.10.2012
Steuerberater	Freitag	07.12.2012
Auto + Freizeit	Samstag	wöchentlich



Tanz- und Ballettschulen	Samstag	07.01.2012
Fit, Gesund & Schön	Donnerstag	19.01.2012
Hochzeit	Donnerstag	26.01.2012
Yoga und Pilates	Freitag	27.01.2012
Senioren	Donnerstag	09.02.2012
Konfirmation 2012	Freitag	24.02.2012
Logopädie	Montag	05.03.2012
Physio- und Ergotherapie	Mittwoch	14.03.2012
Auto/Zweirad	Donnerstag	29.03.2012



Leben, Freizeit & Urlaub

Golf	Samstag	31.03.2012
Second Hand	Donnerstag	26.04.2012
Biergärten/Straßencafés		Termin folgt
Muttertag	Mittwoch	09.05.2012
Sommerweine	Donnerstag	10.05.2012
Biologisch ökologische Produkte	Freitag	11.05.2012
Ausflugsziele	Mittwoch	16.05.2012
Fit, Gesund & Schön	Donnerstag	21.06.2012
Catering und Menü-Services	Freitag	22.06.2012
Senioren	Donnerstag	28.06.2012
Busreisen	Freitag	06.07.2012
Musikschulen	Freitag	06.07.2012
Ausflugsziele	Freitag	20.07.2012
GEA-Sportmagazin	Freitag	03.08.2012
Schulanfang	Donnerstag	30.08.2012
Tanz- und Ballettschulen	Samstag	08.09.2012
Yoga und Pilates	Samstag	15.09.2012
Naturheilkunde/Homöopathie/ Akupunktur/Trad.Chinesische Medizin	Freitag	28.09.2012
Psychotherapie	Mittwoch	10.10.2012
Tagungen/Workshops/Seminare	Montag	22.10.2012
Auto im Winter	Freitag	26.10.2012
Festtagsweine	Freitag	23.11.2012
Reisen + Erholung	Samstag	wöchentlich
Auto + Freizeit	Samstag	wöchentlich



Events

Mutscheltag	Samstag	07.01.2012
Schiedwecken	Samstag	03.03.2012
Tag des Bieres	Samstag	21.04.2012
Fußball EM 2012	Freitag	01.06.2012
Olympiade 2012	Freitag	27.07.2012
Woche des Sehens	Freitag	05.10.2012
Mai-Markt Pfullingen		Termin folgt
Reutlinger Herbst		Termin folgt
Kachelofentage 2012		Termin folgt
Kirbe-Markt Pfullingen		Termin folgt
Weihnachtsglückwünsche	Samstag	22.12.2012
Neujahrsglückwünsche	Montag	31.12.2012

Informationen:

Anzeigenmarketing
 Tel. 07121 302-241 /-242
 Fax 07121 302-245
 E-Mail: anzeigenmarketing@gea.de

Anzeigenschluss ist jeweils am Freitag davor.

Änderungen vorbehalten. Anzeigenpreise siehe GEA-Tarif Seite 8.

Prospektbeilagen Tageszeitung – Resthaushalte – Rabattstaffel

Preise Prospektbeilagen	je Tausend Exemplare	
	Grundpreis	ermäßigter Grundpreis*
Tageszeitung Reutlinger General-Anzeiger		
bis 20 g Gewicht	98,00 €	84,00 €
bis 25 g Gewicht	102,00 €	87,50 €
bis 30 g Gewicht	106,00 €	91,00 €
jede weitere angefangene 5 g	4,00 €	3,50 €
Resthaushalte separat und ergänzend verteilt an Nichtabonnenten des GEA		
bis 60 g Gewicht	75,00 €	64,00 €
höhere Gewichte	auf Anfrage	auf Anfrage

Separate Direktverteilung an Samstagen kann auf Anfrage angeboten werden

Allgemeine Daten

Rabattstaffel:	ab 500.000 Stück	1%	ab 4.000.000 Stück	4%
	ab 1.500.000 Stück	2%	ab 6.000.000 Stück	5%
	ab 2.500.000 Stück	3%	ab 8.000.000 Stück	6%
	Der sich ergebende Rabatt wird am Ende des Kalenderjahres rückvergütet			
Belegbare Auflage:	Tageszeitung:	Montag bis Freitag	43.500 Exemplare	
		Samstag (max. 30 g)	47.400 Exemplare	
Teilbelegungen sind Montag bis Freitag entsprechend den Vertriebswegen möglich. Auflagen und mögliche Gebieteinteilungen siehe Kreiskarte auf Seite 12. Schieberecht vorbehalten.				

Rücktrittsrecht:

Bis 3 Wochen vor Erscheinen. Wird der Auftrag unter dieser Frist storniert oder werden die Beilagen zu spät angeliefert bzw. sind sie technisch nicht verarbeitbar, wird ein Ausfall-Honorar in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe berechnet.

Terminstornierungen oder Änderungen:

Sie müssen schriftlich erfolgen und sind erst rechtswirksam, wenn sie vom Verlag gegenbestätigt sind.

Musterexemplar:

Unabhängig von der Anlieferung der zu verteilenden Auflage an die Anlieferadresse benötigt die Dispositionsabteilung des Verlags ein Musterexemplar. Erst nach dessen Vorlage ist der Auftrag für den Verlag bindend. Beilagen im zeitungsgleichen Format und gleichzeitig zeitungssähnlichem Papier werden seitens des Kunden am Kopf der Titelseite mit einer mindestens 10-Punkt-Zeile gekennzeichnet: „Eine Prospektbeilage der Firma xy.“ Das Musterexemplar dient auch zur Identifikation des zu verteilenden Prospektes. Sollte deshalb dieses Muster oder zumindest eine Kopie der Titelseite nicht vorliegen und ein falscher Prospekt verteilt werden, übernimmt der Verlag keine Verantwortung.

Verbundbeilagen:

Prospekte, bei denen mehrere Firmen verschiedener Herstellergruppen bzw. werblich ergänzende Einzelhandelsfirmen beteiligt sind, werden zum gültigen Beilagenpreis zuzüglich einem Aufschlag von 25 % (mindestens 716,- €) je beteiligter Firma berechnet.

Technische Angaben:

Größtes Format 320 x 235 mm, kleinstes Format 110 x 150 mm; unser versandintegriertes Einstecksystem bedingt maschinell verarbeitungsfähige Beilagen, die sich problemlos einzeln pneumatisch abheben lassen, in gleichen Lagen gestapelt und nicht kantenbeschädigt sind. Zerknitterte, nasse oder klebende Beilagen sowie Beilagen im Zickzack- oder Fensterfalz können nicht beigelegt werden. Papiergewicht ab 4-Seiten-Beilage 70 g/m² bis 180 g/m². Bei 1-Blatt-Beilagen Minimum 120 g/m². Klebekarte im Innenteil kein Problem. Klebekarten außen nur nach Vorlage und vorheriger Prüfung.

Lagen:

Die nicht kreuzweise gestapelten Lagen sollen eine Höhe von 80–100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.

Resthaushalte: Montag bis Samstag
Gesamtgebiet 37.000 Exemplare

Die Verbreitung erfolgt im Landkreis Reutlingen an Haushalte, die den Reutlinger General-Anzeiger nicht abonniert haben. Briefkästen mit Aufkleber „Keine Werbung“ werden nicht bestückt. Die Zustellung erfolgt im Laufe des disponierten Verteiltages, wobei wir unseren Zustellern bei zeitlichen Engpässen auch noch eine Verteilung am nächsten Tag gestatten – ausgenommen der Auftraggeber widerspricht dieser Regelung ausdrücklich.

Beilagenhinweis:

Kostenlos in der jeweiligen Ausgabe – sollte der Hinweis fehlen, tritt an seine Stelle eine schriftliche Beilageerklärung des Verlages.

- Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein.
- Das Verschnüren oder Verpacken einzelner Lagen ist nicht erwünscht und auch nicht zweckmäßig.

Termin disposition:

Telefon 07121 302-208, Fax 07121 302-679

Anlieferung:

Frei von Kosten für den Verlag, frühestens 10 Tage, spätestens 3 Werktage vor Beilagertermin

Versandanschrift:

Reutlinger General-Anzeiger
Druckzentrum Neckar-Alb-Reutlingen
Industriegebiet West („Betzinger Knoten“)
Ferdinand-Lassalle-Str. 51, 72770 Reutlingen (Betzingen)
Montag - Freitag: 8:00 bis 17:00 Uhr

Prospektbegleitende Teaser- und Traileranzeigen

Mit einer Teaseranzeige auf der Titelseite weisen Sie die Leser direkt auf Ihren beiliegenden Prospekt hin. Die interessierten Leser suchen nach Ihrem Prospekt und nehmen ihn heraus.

Mit einer Traileranzeige ein oder zwei Tage vor dem Erscheinungstermin der Prospektbeilage bereiten Sie die Leser auf Ihren Prospekt vor. Die interessierten Leser erwarten Ihren Prospekt und nehmen ihn heraus.

Mit beiden Anzeigen steigern Sie die Beachtung für Ihre Prospekte.

Teaseranzeige Titelseite	Format Breite x Höhe	Grundpreis	ermäßigter Grundpreis
Titelkopf s/w	92 x 19,7 mm	550,00 €	470,00 €
Titelkopf 4-farbig	92 x 19,7 mm	610,00 €	520,00 €
Griffecke s/w	47 x 72 mm	500,00 €	425,00 €
Griffecke 4-farbig	47 x 72 mm	560,00 €	475,00 €

Traileranzeige	Format Breite x Höhe	Grundpreis	ermäßigter Grundpreis
4-farbig	190 x 230 mm	1.496,00 €	1.279,00 €



Titelseite Titelkopf

92 x 19,7 mm

Titelseite Griffecke

47 x 72 mm



Traileranzeige

190 x 230 mm

Titelkopf und Griffecke Abschlussrabatt-fähig und zusätzlich 20 % Rabatt, wenn als Teaseranzeige mit Bezug auf Beilage

Traileranzeige ohne weitere Rabatte. Produktionskosten der Anzeige reproduzierend von der Prospekt-Titelseite im Preis inbegriffen

Verbreitungskarte und Teilbelegungsmöglichkeiten mit Auflagen für Prospekte



Verbreitung in der Zeitung und RHA Stand 01/2012

Gesamtauflage Reutlinger General-Anzeiger
mit Bezirksausgaben Echaz-Bote Pfullingen und
Metzinger/Uracher General-Anzeiger

Erforderliche Stückzahl: **Mo.- Fr. 42.600 Exemplare**
Sa. 46.500 Exemplare
RHA: 38.000 Exemplare

Gebiet 1:

Gomaringen, Kusterdingen, Warmweil, Kirchentellinsfurt

Erforderliche Stückzahl: **Mo.- Fr. 3.130 Exemplare**
Sa. 3.150 Exemplare
RHA: 2.950 Exemplare

Gebiet 2:

Stadt Reutlingen mit Eingemeindungen

Erforderliche Stückzahl: **Mo.- Fr. 19.820 Exemplare**
Sa. 19.970 Exemplare
RHA: 14.900 Exemplare

Gebiet 3:

Pleizhausen, Walddorfhäslach, Schlaitdorf

Erforderliche Stückzahl: **Mo.- Fr. 2.510 Exemplare**
Sa. 2.540 Exemplare
RHA: 1.480 Exemplare

Gebiet 4:

St. Johann, Gomadingen, Hohenstein, Münsingen

Erforderliche Stückzahl: **Mo.- Fr. 1.820 Exemplare**
Sa. 1.850 Exemplare
RHA: 4.100 Exemplare

Gebiet 5:

Metzingen, Bad Urach, Ermstal
Bezirksausgabe Metzinger/Uracher General-Anzeiger

Erforderliche Stückzahl: **Mo.- Fr. 1.440 Exemplare**
Sa. 1.460 Exemplare
RHA: 8.950 Exemplare

Gebiet 6:

Pfullingen
Bezirksausgabe Echaz-Bote

Erforderliche Stückzahl: **Mo.- Fr. 3.720 Exemplare**
Sa. 3.740 Exemplare
RHA: 2.050 Exemplare



Gebiet 7:

Eningen, Lichtenstein

Erforderliche Stückzahl: **Mo.- Fr. 4.140 Exemplare**
Sa. 4.150 Exemplare
RHA: 1.540 Exemplare

Gebiet 8:

Sonnenbühl, Engstingen

Erforderliche Stückzahl: **Mo.- Fr. 2.610 Exemplare**
Sa. 2.630 Exemplare
RHA: 1.150 Exemplare

Gebiet 9:

Mössingen, Offerdingen, Nehren

Erforderliche Stückzahl: **Mo.- Fr. 790 Exemplare**
Sa. 800 Exemplare

Gebiet 10:

Trochtelfingen, Gammertingen, Pfronstetten, Hayingen,
Zwiefalten

Erforderliche Stückzahl: **Mo.- Fr. 1.690 Exemplare**
Sa. 1.710 Exemplare
RHA: 880 Exemplare

Einzelverkauf:

Erforderliche Stückzahl: **Mo.- Fr. 930 Exemplare**
Sa. 4.500 Exemplare

Resthaushaltsabdeckung (RHA)

Ergänzend zur Verbreitung an unsere Abonnenten verteilen wir Prospekte an Haushalte, die den GEA nicht abonniert haben.

Verteilt wird im gesamten GE-Verbreitungsgebiet mit Ausnahme der Orte bzw. Ortsteile Altenriet, Burladingen, Gammertingen, Mössingen, Nehren, Odenwaldstetten, Offerdingen, Römerstein, Schlaitdorf und Zwiefalten. Briefkästen mit Aufklebern "Keine Werbung" werden nicht bestückt.

Die Zustellung erfolgt grundsätzlich im Laufe des disponierten Verteiltags, nur in begründeten Ausnahmefällen am Folgetag - ausgenommen, der Auftraggeber widerspricht dieser Regelung ausdrücklich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeiträge in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemenge werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeiträge, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die

8. Der Verlag behält sich vor, Zeilenaufträge – auch einzelne Abbrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren	20 v. H.
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren	15 v. H.
bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren	10 v. H.
bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren	5 v. H.

beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor dem Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN C4 (Gewicht 50 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
19. Gelieferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

[Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages auf der nächsten Seite.](#)

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei telefonischen Änderungen sowie bei undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Das Gleiche gilt bei Auftragserteilung per Telefax.
- b) Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft.
- c) Inkassoberechtigung haben nur mit Ausweisen versehene Vertreter.
- d) Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.
- e) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet aber nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird.
- f) Anzeigen und Beilagen von Handel, Handwerk und Gewerbe, von Wohlfahrtsunternehmen, Vereinen, von Privat sowie amtliche Bekanntmachungen werden, wenn sie über Agenturen disponiert werden, nur zum Grundpreis abgerechnet. Das Gleiche gilt für Anzeigen und Beilagen von Kunden, deren Hauptsitz außerhalb des Verbreitungsgebiets liegt, die aber Niederlassungen, Betriebsstätten, Verkaufsstellen oder Filialen im Verbreitungsgebiet betreiben.
- g) Die Werbeagenturen und Werbungsmittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Einen Provisionsanspruch hat der Mittler nur dann, wenn er selbst alles, was zur Abwicklung eines Auftrages gehört, tatsächlich auch selbst regelt. Weicht der Mittler oder sein Kunde, der Inserent, von diesem Grundsatz auch nur im Einzelfall ab, entfällt für solche „Direkt-Dispositionen“ der Provisionsanspruch des Mittlers. Eine vollständige oder teilweise Rückerstattung der Provision an den Kunden ist nicht zulässig.
- h) Für Chiffre-Anzeigen werden nur verlagseigene Chiffre-Nummern verwendet. Der Chiffredienst steht der gewerblichen Nutzung nicht zur Verfügung. Die Zuteilung einer Chiffre-Nummer kann verweigert werden.
- i) Der Verlag liefert auf Wunsch Vollbelege separat von der Rechnung. Auftraggeber aus dem Verbreitungsgebiet haben keinen Anspruch auf Belege. Bei Anzeigen unter Auftragswert € 20,- gegen zusätzliche Kostenberechnung von € 2,52 + MwSt.
- j) Private Kleinanzeigen werden im Lastschriftverfahren ohne Rechnungsstellung und ohne Beleg abgewickelt. Bei ausdrücklicher Anforderung berechnen wir als Unkostenerstattung € 2,52 + MwSt. je Beleg bzw. Rechnung.
- k) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er abbestellt sein sollte, erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Erscheinen abbestellte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.
- l) Wir weisen darauf hin, dass Ihre Vertragsdaten in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert werden, aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus.
- m) Vom Verlag gestaltete Anzeigen dürfen ohne die vorherige Einwilligung des „Reutlinger General-Anzeiger“ nicht für eine Reproduktion bei anderen Werbemedien weitergegeben oder weiterverwendet werden.
- n) Änderungen und Stornierungen müssen schriftlich erfolgen und sind nach dem Anzeigenschluss nicht mehr möglich. Bei Gelegenheitsanzeigen bereits dann nicht mehr, wenn der Auftrag zur Bearbeitung in die Technik weitergegeben wurde.
- o) Korrekturabzüge stellen wir auf Anforderung zur Verfügung, wenn dies der Auftrag rechtfertigt und er uns mindestens 3 Tage vor dem Erscheinungstag zur Verfügung steht.
- p) Konzernrabatt wird nur privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen gewährt. Keine Anwendung findet er z.B. bei Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.
- r) Der Verlag kann Namen bzw. Logo des Kunden in angemessener Weise zur Eigenwerbung nutzen.



Jede Ausgabe des
Reutlinger
General-Anzeiger
hat durchschnittlich
2,8 Leser pro Exemplar



75 % lesen
mindestens 3/4
aller Seiten



Der GEA wird
im Schnitt
45 Minuten gelesen



Bis 12 Uhr haben
bereits 82 % den
GEA gelesen



84 % haben eine
starke Bindung
zu ihrem GEA



11 von 12 Ausgaben
des Reutlinger
General-Anzeiger
werden regelmäßig und
kontinuierlich gelesen



Der GEA hat eine
beständige und treue
Leserschaft



Unsere Service-Büros im Bundesgebiet

Nielsen I: Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen pms: PRINTMEDIEN-SERVICE GMBH Fuhlsbüttler Str. 145, 22305 Hamburg Telefon 040 639084-0, Fax 040 639084-44 info@pms-tz.de, www.pms-tz.de	Nielsen III b: Baden-Württemberg Verlagsbüro Süd, Glauner & Partner GmbH Amselstr. 7, 68307 Mannheim Telefon 0621 16665-0, Fax 0621 16665-25 info@vbs-mannheim.de, www.verlagsbuero-sued.de
Nielsen II: Nordrhein-Westfalen Verlags-Medien-Service Egberts und Goralczyk OHG Hausanschrift: Bahnstraße 64, 50858 Köln Telefon 02234 95735-0, Fax 02234 95735-10 info@zeitungsteam-koeln.de, www.zeitungsteam-koeln.de	Nielsen IV: Bayern Verlagsbüro Süd, Glauner & Partner GmbH Dachauer Straße 37 a, 85232 Bergkirchen-Feldgeding (bei München) Telefon 08131 37660-0, Fax 08131 37660-25 info@vbs-feldgeding.de www.verlagsbuero-sued.de
Nielsen III a: Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland TMS Tageszeitung Marketing Service GmbH Dieter Leikauf, Ferdinand-Porsche-Ring 8, 63110 Rodgau Telefon 06106 660180, Fax 06106 6601866 info@tmsservice.de, www.tmsservice.de	Nielsen V, VI, VII: Berlin, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen TSB Tageszeitungs-Service Berlin Giesensdorfer Straße 29, 12207 Berlin Telefon 030 773006-0, Fax 030 773006-20 kontakt@verlagsbuero-tsb.de www.verlagsbuero-tsb.de