

Nielsen II

PREISE & FAKTEN 2012



ÜBER 320.000* LESER IN WESTFALEN

WA.de

*lt. MA 2011

SERVICE-BÜROS

Anzeigen- und Beilagen-disposition

WESTFÄLISCHER ANZEIGER
Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
 Postfach 27 27 | 59061 Hamm
 Tel. 0 23 81-105-227
 Fax 0 23 81-105-192
 E-Mail: anzeigen@wa.de
 Internet: WA.de

Nielsen I

PMS PRINTMEDIEN-SERVICE GmbH
 Fuhlsbüttler Straße 145 | 22305 Hamburg
 Tel. 0 40 / 63 90 84-0
 Fax 0 40 / 63 90 84-44
 E-Mail info@pms-tz.de
 Internet: www.pms-tz.de

Nielsen II

VERLAGS-MEDIEN-SERVICE
 Egberts und Goralczyk OHG
 Bahnstraße 64 | 50858 Köln
 Tel. 0 22 34 / 9 57 35-0
 Fax 0 22 34 / 9 57 35-10
 E-Mail info@zeitungsteam-koeln.de
 Internet: www.zeitungsteam-koeln.de

Nielsen III a

TAGESZEITUNG-MARKETING-SERVICE
 Ferdinand-Porsche-Ring 8 | 63110 Rodgau
 Tel. 0 61 06 / 6 60 18-0
 Fax 0 61 06 / 6 60 18-66
 E-Mail info@tmsservice.de
 Internet: www.tmsservice.de

Nielsen III b

VERLAGSBÜRO SÜD
 Glauner & Partner GmbH
 Amselstraße 7 | 68307 Mannheim
 Tel. 06 21 / 1 66 65-0
 Fax 06 21 / 1 66 65-25
 E-Mail info@vbs-mannheim.de
 Internet: www.verlagsbuero-sued.de

Nielsen IV

VERLAGSBÜRO SÜD
 Glauner & Partner GmbH
 Dachauer Straße 37a
 85232 Bergkirchen-Feldgeding
 Tel. 0 81 31 / 3 76 60-0
 Fax 0 81 31 / 3 76 60-25
 E-Mail info@vbs-feldgeding.de
 Internet: www.verlagsbuero-sued.de

Nielsen V Nielsen VI Nielsen VII

TSB
TAGESZEITUNGS-SERVICE BERLIN
 Printmedien Marketing GmbH
 Giesensdorfer Straße 29 | 12207 Berlin
 Tel. 0 30 / 77 30 06-0
 Fax 0 30 / 77 30 06-20
 E-Mail kontakt@verlagsbuero-tsb.de
 Internet: www.verlagsbuero-tsb.de

**Westfälischer Anzeiger
Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG**
Postfach 2727 | 59061 Hamm
Tel.: 0 23 81 105-0
Fax: 0 23 81 105-192
Internet: WA.de
E-Mail Anzeigen: anzeigen@wa.de
E-Mail Beilagen: beilagen@wa.de

Erscheinungsweise wer täglich morgens
Reisezeit samstags
Rubrikenmärkte mittwochs und samstags

Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine
Montag – Samstag 10 Uhr des Vortages
Textanzeigen 2 Werktage vor Erscheinungs-
termin 10 Uhr

Kfz und Immobilien
Mittwochsausgabe Dienstag, 10 Uhr
Wochenendausgabe Donnerstag, 17 Uhr

Stellenmarkt
Mittwochsausgabe Dienstag, 10 Uhr
Wochenendausgabe Donnerstag, 17 Uhr

Druckunterlagenschluss
Montag – Samstag 12 Uhr des Vortages
Rubrikenmärkte
Mittwochsausgabe Dienstag, 10 Uhr
Samstagsausgabe Donnerstag, 17 Uhr

Bankverbindung
Sparkasse Hamm Kto 45302 | BLZ 41050095
Volksbank Hamm Kto 1330300 | BLZ 41060120

Chiffre-Gebühren: Je Veröffentlichung bei Abholung 3,85 €
bei Zusendung 8,- € inkl. MwSt.

Mittlergebühr: 15% vom Kunden-Netto (Grundpreis)

Direktpreis: Preis für Anzeigen des Handels und Handwerks
aus dem Hauptverbreitungsgebiet im Direktverkehr

Berechnung: Bei hochformatigen Anzeigen wird ab 430 mm Hö-
he die volle Satzspiegelhöhe von 466 mm berechnet.

Geschäftsbedingungen: Aufträge werden zu den Allgemeinen
Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zei-
tungen und Zeitschriften und den zusätzlichen Geschäftsbedin-
gungen des Verlages ausgeführt (siehe AGB auf Seite 22/23).

Zahlungsbedingungen: Nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug.
Nur bei Bankeinzug und Vorkasse 2% Skonto. Für preisreduzierte
Fließsatzanzeigen von Privatinsolventen Rechnungsversand nur ge-
gen Berechnung einer Kostenpauschale von 2,50 € inkl. MwSt.

Sondernachlässe: Amtliche Bekanntmachungen nichtgeschäfts-
lichen Inhalts werden zum halben Grundpreis berechnet.

Zuschlag für Kooperations-Anzeigen mit unterschiedlichen
Händlerzuschätzen in der Gesamtausgabe bei lokaler Platzierung für
das durchlaufende Motiv: 15% (Aufschlag auch f. Motiv-Split)

Farb-Zuschläge 1 ZF: 20%, 2/3 ZF: 30%

Nachlässe (Gültig für gestaltete Anzeigen ab 10 mm Größe)

Malstaffel für Abschlüsse von mindestens

6 Anzeigen	5%	24 Anzeigen	15%
12 Anzeigen	10%	52 Anzeigen	20%

Mengenstaffel für mm-Abschlüsse von mindestens

3.000 mm	5%	10.000 mm	15%
5.000 mm	10%	20.000 mm	20%

erweiterte Mengenstaffel je Ausgabe bei Abnahme von

40.000 mm	1%	100.000 mm	4%
60.000 mm	2%	150.000 mm	5%
80.000 mm	3%		

Druckverfahren: Offset-Rotationsdruck
Druckform: Positiv-Offsetplatten

Digitale Druckunterlagen im (CMYK-/Spotfarben)-EPS-
Format oder PDF-Composite-Format mit inkludierten Schriften
(Fontinkluder). Schmuckfarben definiert aus dem HKS Zeitungs-far-
benfächer in der Namenskonvention „HKS 142“, „HKS 572“ usw.

Technische Auskunft
023 81 105-1020 | 023 81 105-107

Rasterweite: max. 40L/cm

Rastertonwerte: Licht = mind.10% | Tiefe = max. 85%

Anzahl der Vorlagen
Für Ausgaben 4100/4200/4310 in dreifacher Ausfertigung.

Es ist eine Tonwertzunahme von bis zu 27% zu berücksichtigen
(bei Flächendeckung im Rasterpositiv von 50%)

Weiterverarbeitung der offenen Dateien

QuarkXPress Version 5.x - Win / 6.5 - Mac
Pagemaker Version 7.0 - Win
Illustrator CS 5 - Win
FreeHand Version 10 - Win
PhotoShop CS 5 - Win
InDesign CS 5 - Win

DFÜ-Anschlüsse

Die Verantwortung für die fehlerfreie Übermittlung digitaler
Dokumente trägt der Auftraggeber.

E-Mail (bis 5 MB)..... anzeigen@wa.de
Leonardo Grand-Central..... 0 23 81 92 50 30

Datenträger: CD-Rom , DVD, USB-Stick

GESAMTAUSGABE

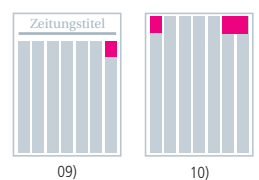
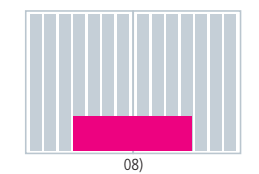
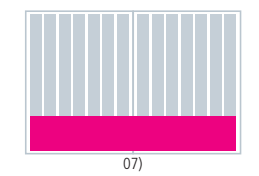
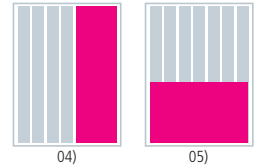


4100

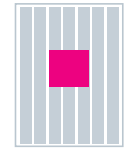
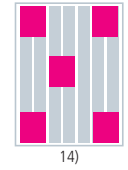
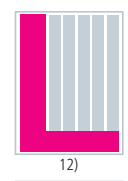
Satzspiegel: 466 mm hoch, 317 mm breit | 1 Seite: 3262 mm

Anzeigen-/Textspalten: 1-spaltig 43 mm | 2-spaltig 88 mm | 3-spaltig 134 mm | 4-spaltig 180 mm | 5-spaltig 225 mm | 6-spaltig 271 mm | 7-spaltig 317 mm

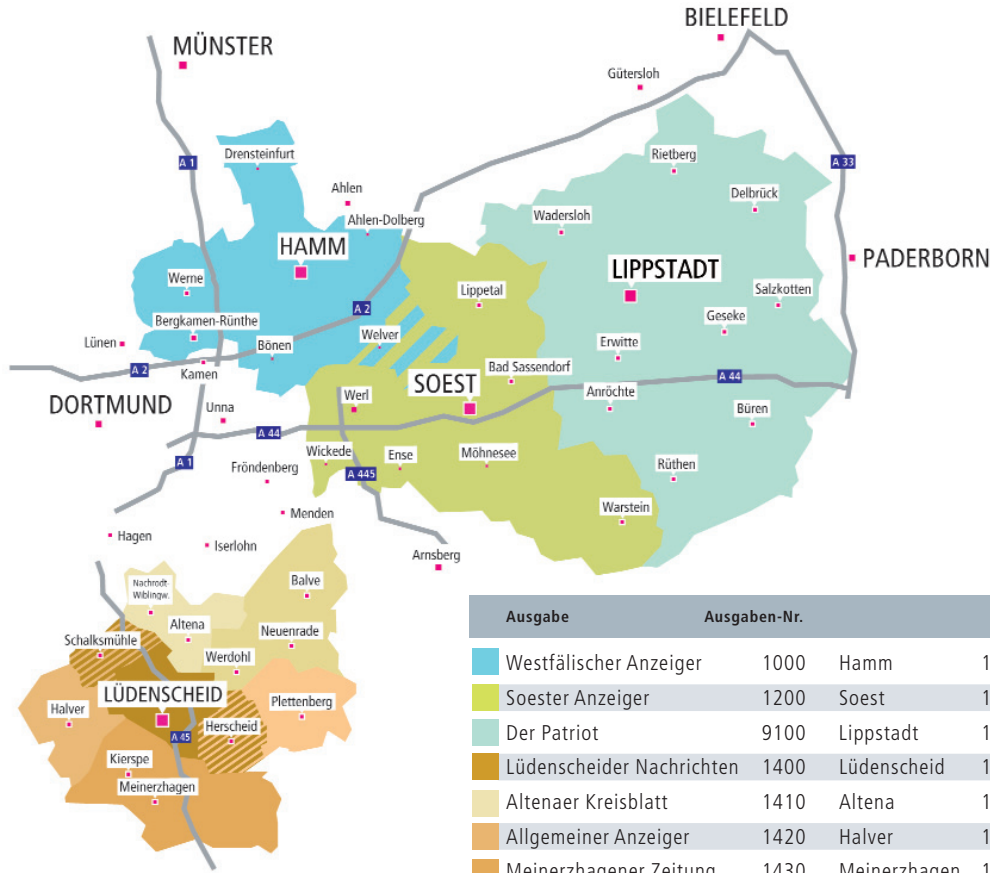
	MINDESTGRÖSSE	MAXIMALGRÖSSE	ANMERKUNGEN ZUR BERECHNUNG
01) Gestaltete Anzeigen im Anzeigenteil	1 Spalte / 10 mm	_____	
02) Farbanzeigen	_____	_____	Farbzuschläge: 1 ZF 20%, 2 und 3 ZF 30%
03) Textteilanzeigen	1 Spalte / 20 mm	2 Spalten / 100 mm	
04) Blatthohe Anzeigen auf Textseiten	2 Spalten / 466 mm	5 Spalten / 466 mm	
05) Blattbreite Anzeigen auf Textseiten	7 Spalten / 80 mm	7 Spalten / 350 mm	Aufschlagseite Lokalbuch: 7 Sp. / 100 mm +10% Platzierungsaufschlag
06) Eckfeldanzeigen auf Textseiten	3 Spalten / 250 mm	5 Spalten / 350 mm	nicht auf Aufschlagseiten der Zeitungsbücher
07) Panoramaanzeigen auf Textseiten	15 Spalten / 100 mm	15 Spalten / 466 mm	
08) Tunnelanzeigen im Textteil	6 Spalten / 100 mm + Bundsteg (299 mm breit)	10 Spalten / 220 mm + Bundsteg (478 mm breit)	
09) Titelkopf-Anzeige Seite 1	1 Spalte / 55 mm	1 Spalte / 55 mm	mm-Preis der Ausgabe x Faktor 3,6; Format „Der Patriot“: 1 Spalte / 40 mm
10) Titelkopf-Anzeige Hauptlokalseite	1 Spalte / 60 mm	2 Spalten / 60 mm	1-spaltig: mm-Preis der Ausgabe x Faktor 2,3 2-spaltig: mm-Preis der Ausgabe x Faktor 2



11) Titelseite-Griffecke	2 Spalten / 100 mm	2 Spalten / 100 mm	mm-Preis der Ausgabe x Faktor 2
12) L-Anzeige	1 Spalte / 466 mm + 6 Spalten / 50 mm	2 Spalten / 466 mm + 6 Spalten / 100 mm	Gesamtanzeigenfläche x mm-Preis
13) Treppenanzeige	Volumen 350 mm (jew. 1 Spalte / 50 mm)	Volumen 700 mm (jew. 1 Spalte / 100 mm)	Textteil-mm-Preis im Textteil, Anzeigenteil Fläche x mm-Preis
14) Satellitenanzeige	Volumen 500 mm	Volumen 1000 mm	Textteil-mm-Preis im Textteil, Anzeigenteil Fläche x mm-Preis; max. 5 Anzeigen
15) Anzeigenstrecken	mind. 3 aufeinanderfolgende Seiten einer Ausgabe	_____	Streckenrabatt: 3 Seiten 40%, 4 Seiten 45%, 6 Seiten 50%, ab 8 Seiten 60% (keine weiteren Rabatte)
16) Inselanzeige	3 Spalten / 200 mm	3 Spalten / 200 mm	Festformat
17) Wetteranzeigen	7 Spalten / 30 mm	7 Spalten / 30 mm	Festformat, 100% Aufschlag auf den mm-Preis



Weitere Sonderformate sind möglich, z.B. Flexform-Anzeigen, PR-Anzeigen, Advertorial-Anzeigen, Sponsoring der Sporttabellen, Titelseitenaufkleber/Memo Sticker
Preise und Platzierungen auf Anfrage.



* lt. IVW II/2011

Ausgabe	Ausgaben-Nr.	ZIS	verk. Aufl.*	verbr. Aufl.*
Westfälischer Anzeiger	1000 Hamm	101517	39.219	41.657
Soester Anzeiger	1200 Soest	101453	35.612	36.900
Der Patriot	9100 Lippstadt	101880	24.764	25.377
Lüdenscheider Nachrichten	1400 Lüdenscheid	100186	14.522	15.043
Altenaer Kreisblatt	1410 Altena	100829	3.652	3.879
Allgemeiner Anzeiger	1420 Halver	100399	3.203	3.359
Meinerzhagener Zeitung	1430 Meinerzhagen	100600	6.880	7.117
Süderländer Tageblatt	1440 Plettenberg	102008	4.923	5.238
Süderländer Volksfreund	1450 Werdohl	100313	2.930	3.256

WIRTSCHAFTSRÄUME

GESAMTAUSGABE

Ausgabe	ZIS	Verk. Auflage*
4100	100076	135.705

	GP/mm	DP/mm
mm-Preis	8,45	7,18
Textteil	33,80	28,72
1/1 Seite	27.563,90	23.421,16
Titelseite Kopf	1.673,10	1.421,64
Titelseite Griff	3.380,00	2.872,00
Hauptlokalseite		
1/60 mm	1.166,10	990,84
2/60 mm	2.028,00	1.723,20
7/100 mm	6.506,50	5.528,60

- ✓ Westfälischer Anzeiger
- ✓ Soester Anzeiger
- ✓ Der Patriot
- ✓ Lüdenscheider Nachrichten
- ✓ Altenaer Kreisblatt
- ✓ Allgemeiner Anzeiger
- ✓ Meinerzhagener Zeitung
- ✓ Süderländer Tageblatt
- ✓ Süderländer Volksfreund

WESTFALEN MITTE

Ausgabe	ZIS	Verk. Auflage*
4200	100155	99.595

	GP/mm	DP/mm
mm-Preis	5,70	4,85
Textteil	22,80	19,40
1/1 Seite	18.593,40	15.820,70
Titelseite Kopf	1.128,60	960,30
Titelseite Griff	2.280,00	1.940,00
Hauptlokalseite		
1/60 mm	786,60	669,30
2/60 mm	1.368,00	1.164,00
7/100 mm	4.389,00	3.734,50

- ✓ Westfälischer Anzeiger
- ✓ Soester Anzeiger
- ✓ Der Patriot
- ✓ Lüdenscheider Nachrichten
- Altenaer Kreisblatt
- Allgemeiner Anzeiger
- Meinerzhagener Zeitung
- Süderländer Tageblatt
- Süderländer Volksfreund

WIRA MÄRKISCHER KREIS

Ausgabe	ZIS	Verk. Auflage*
4310	102001	36.110

	GP/mm	DP/mm
mm-Preis	3,44	2,92
Textteil	13,76	11,68
1/1 Seite	11.221,28	9.525,04
Titelseite Kopf	681,12	578,16
Titelseite Griff	1.376,00	1.168,00
Hauptlokalseite		
1/60 mm	474,72	402,96
2/60 mm	825,60	700,80
7/100 mm	2.648,80	2.248,40

- Westfälischer Anzeiger
- Soester Anzeiger
- Der Patriot
- ✓ Lüdenscheider Nachrichten
- ✓ Altenaer Kreisblatt
- ✓ Allgemeiner Anzeiger
- ✓ Meinerzhagener Zeitung
- ✓ Süderländer Tageblatt
- ✓ Süderländer Volksfreund

ÖSTL. RUHRGEBIET + SÜDWESTFALEN

Ausgabe	ZIS	Verk. Auflage*
4900	104626	75.329

	GP/mm	DP/mm
mm-Preis	4,90	4,17
Textteil	19,60	16,68
1/1 Seite	15.983,80	13.602,54
Titelseite Kopf	970,20	825,66
Titelseite Griff	1.960,00	1.668,00
Hauptlokalseite		
1/60 mm	676,20	575,46
2/60 mm	1.176,00	1.000,80
7/100 mm	3.773,00	3.210,90

- ✓ Westfälischer Anzeiger
- Soester Anzeiger
- Der Patriot
- ✓ Lüdenscheider Nachrichten
- ✓ Altenaer Kreisblatt
- ✓ Allgemeiner Anzeiger
- ✓ Meinerzhagener Zeitung
- ✓ Süderländer Tageblatt
- ✓ Süderländer Volksfreund

WESTFÄLISCHER ANZEIGER

Ausgabe	ZIS	Verk. Auflage*
1000	101517	39.219

	GP/mm	DP/mm
mm-Preis	2,53	2,15
Textteil	10,12	8,60
1/1 Seite	8.252,86	7.013,30
Titelseite Kopf	500,00	425,00
Titelseite Griff	1.012,00	860,00
Hauptlokalseite		
1/60 mm	350,00	297,00
2/60 mm	607,00	516,00
7/100 mm	1.948,10	1.655,50

- ✓ Westfälischer Anzeiger
- Soester Anzeiger
- Der Patriot
- Lüdenscheider Nachrichten
- Altenaer Kreisblatt
- Allgemeiner Anzeiger
- Meinerzhagener Zeitung
- Süderländer Tageblatt
- Süderländer Volksfreund

SOESTER ANZEIGER

Ausgabe	ZIS	Verk. Auflage*
1200	101453	35.612

	GP/mm	DP/mm
mm-Preis	1,99	1,69
Textteil	7,96	6,76
1/1 Seite	6.491,38	5.512,78
Titelseite Kopf	394,00	335,00
Titelseite Griff	796,00	676,00
Hauptlokalseite		
1/60 mm	275,00	233,00
2/60 mm	478,00	406,00
7/100 mm	1.532,30	1.301,30

- Westfälischer Anzeiger
- ✓ Soester Anzeiger
- Der Patriot
- Lüdenscheider Nachrichten
- Altenaer Kreisblatt
- Allgemeiner Anzeiger
- Meinerzhagener Zeitung
- Süderländer Tageblatt
- Süderländer Volksfreund

DER PATRIOT

Ausgabe	ZIS	Verk. Auflage*
9100	101880	24.764

	GP/mm	DP/mm
mm-Preis	1,65	1,40
Textteil	6,60	5,60
1/1 Seite	5.382,30	4.566,80
Titelseite Kopf	220,40	186,50
Titelseite Griff	742,50	630,00
Hauptlokalseite		
2/100 mm	660,00	560,00

- Westfälischer Anzeiger
- Soester Anzeiger
- ✓ Der Patriot
- Lüdenscheider Nachrichten
- Altenaer Kreisblatt
- Allgemeiner Anzeiger
- Meinerzhagener Zeitung
- Süderländer Tageblatt
- Süderländer Volksfreund

WIRA LÜDENSCHIED

Ausgabe	ZIS	Verk. Auflage*
4500	100510	31.187

	GP/mm	DP/mm
mm-Preis	3,00	2,55
Textteil	12,00	10,20
1/1 Seite	9.786,00	8.318,10
Titelseite Kopf	594,00	505,00
Titelseite Griff	1.200,00	1.020,00
Hauptlokalseite		
1/60 mm	414,00	352,00
2/60 mm	720,00	612,00
7/100 mm	2.310,00	1.963,50

- Westfälischer Anzeiger
- Soester Anzeiger
- Der Patriot
- ✓ Lüdenscheider Nachrichten
- ✓ Altenaer Kreisblatt
- ✓ Allgemeiner Anzeiger
- ✓ Meinerzhagener Zeitung
- Süderländer Tageblatt
- ✓ Süderländer Volksfreund

LENNETAL

Ausgabe	ZIS	Verk. Auflage*
5240	104627	11.505

	GP/mm	DP/mm
mm-Preis	1,88	1,60
Textteil	7,52	6,40
1/1 Seite	6.132,56	5.219,20
Titelseite Kopf	372,00	317,00
Titelseite Griff	752,00	640,00
Hauptlokalseite		
1/60 mm	259,00	221,00
2/60 mm	451,00	384,00
7/100 mm	1.447,60	1.232,00

- Westfälischer Anzeiger
- Soester Anzeiger
- Der Patriot
- Lüdenscheider Nachrichten
- ✓ Altenaer Kreisblatt
- Allgemeiner Anzeiger
- Meinerzhagener Zeitung
- ✓ Süderländer Tageblatt
- ✓ Süderländer Volksfreund

VOLMETAL

Ausgabe	ZIS	Verk. Auflage*
5160	104628	10.083

	GP/mm	DP/mm
mm-Preis	1,21	1,03
Textteil	4,84	4,12
1/1 Seite	3.947,02	3.359,86
Titelseite Kopf	240,00	204,00
Titelseite Griff	484,00	412,00
Hauptlokalseite		
1/60 mm	167,00	142,00
2/60 mm	290,00	247,00
7/100 mm	931,70	793,10

- Westfälischer Anzeiger
- Soester Anzeiger
- Der Patriot
- Lüdenscheider Nachrichten
- Altenaer Kreisblatt
- ✓ Allgemeiner Anzeiger
- ✓ Meinerzhagener Zeitung
- Süderländer Tageblatt
- Süderländer Volksfreund

LÜDENSCHIEDER NACHRICHTEN

Ausgabe	ZIS	Verk. Auflage*
1400	100186	14.522

	GP/mm	DP/mm
mm-Preis	1,42	1,21
Textteil	5,68	4,84
1/1 Seite	4.632,04	3.947,02
Titelseite Kopf	281,00	240,00
Titelseite Griff	568,00	484,00
Hauptlokalseite		
1/60 mm	196,00	167,00
2/60 mm	341,00	290,00
7/100 mm	1.093,40	931,70

- Westfälischer Anzeiger
- Soester Anzeiger
- Der Patriot
- ✓ Lüdenscheider Nachrichten
- Altenaer Kreisblatt
- Allgemeiner Anzeiger
- Meinerzhagener Zeitung
- Süderländer Tageblatt
- Süderländer Volksfreund

Zusatzfarben	
1 Zusatzfarbe	20%
2-3 Zusatzfarben	30%

Malstaffel	
6 Anzeigen	5%
12 Anzeigen	10%
24 Anzeigen	15%
52 Anzeigen	20%

Mengenstaffel	
3.000 mm	5%
5.000 mm	10%
10.000 mm	15%
20.000 mm	20%

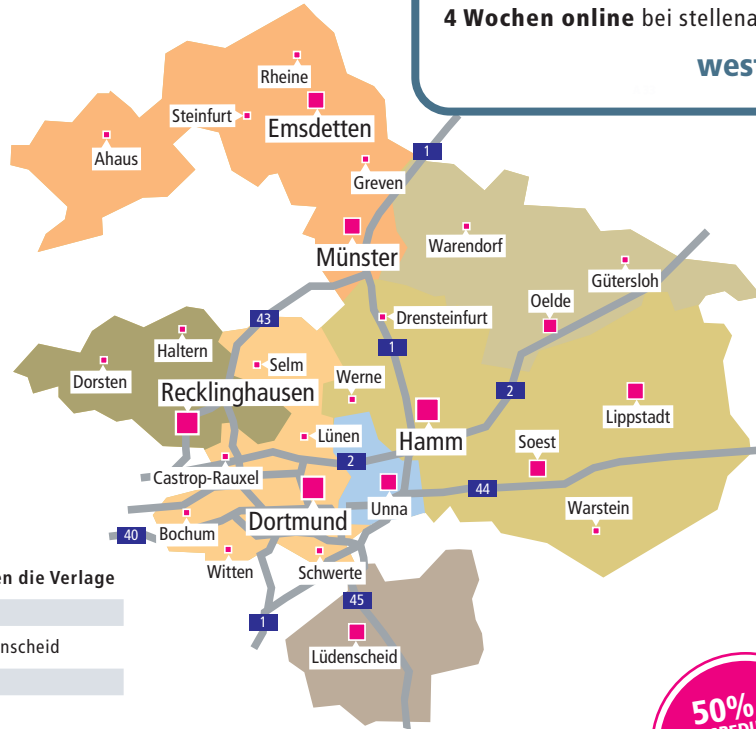
erw. Mengenstaffel	
je Ausgabe bei Abnahme von	
40.000 mm	1%
60.000 mm	2%
80.000 mm	3%
100.000 mm	4%
150.000 mm	5%

* lt. IVW II/2011

Print-Online-Kombi

Ihre Stellenanzeige in Kombination mit Tageszeitung und Internet
4 Wochen online bei stellenanzeigen.de für **395,-**

westfalen.stellenanzeigen.de



Im Stellenmarkt Westfalen kooperieren die Verlage

- 1** Westfälischer Anzeiger | Hamm
- 2** Lüdenschieder Nachrichten | Lüdenscheid
- 3** Ruhr Nachrichten | Dortmund
- 4** Hellweger Anzeiger | Unna
- 5** Münstersche Zeitung | Münster
- 6** Recklinghäuser Zeitung | Recklinghausen
- 7** Die Glocke | Oelde

Sparpreise Festformate
bei einmaliger Buchung

2sp/50	1.869,-
2sp/100	3.738,-
2sp/150	5.607,-
3sp/100	5.607,-
3sp/150	8.411,-
3sp/200	11.215,-
4sp/150	11.215,-

50% PREISREDUKTION
bei unveränderter Wiederholung innerhalb einer Woche

Ausgabe	verk. Aufl.*	GP	DP
4000 gesamt	Westfalen	472.578 **	21,99 21,99
4100 1 2	Westfalen Mitte + Westfalen Süd	135.705 *	8,45 7,18 ¹
4200 1	Westfalen Mitte	99.595 *	5,70 4,85 ¹
4310 2	Westfalen Süd	36.110 *	3,44 2,92 ¹
4600 1 3 4 6	Ruhrgebiet / Westfalen Mitte	327.643 **	15,04 15,04
4640 1 3 4 6 + 2	Ruhrgebiet / Westfalen Mitte + Süd	364.203 **	15,32 13,02
4260 2 + 3 4	Westfalen Süd + Dortmund	175.599 **	9,56 9,56
4280 1 4	Westfalen Mitte Plus	123.946 **	6,76 5,75
4290 1 4 7	Westfalen Mitte Extra	179.656 **	8,95 7,61
4230 1 3 4	Westfalen Mitte/Dortmund	236.517 **	11,66 9,91
4210 1 3 4 + 2	Westfalen Mitte/Dortmund + Süd	273.077 **	12,20 10,37
4240 1 5	Westfalen Mitte / Münsterland	194.599 **	8,14 6,92
4700 1 5 + 7	Westfalen Mitte / Münsterland + Ost	250.517 **	9,85 8,37
4250 1 7	Westfalen Mitte / Ost	155.305 **	7,60 6,46

¹ inklusive Regio-POK, beinhaltet automatisch eine vierwöchige Schaltung auf westfalen.stellenanzeigen.de

* lt IVW II/2011

** Verlagsangabe

Farbuschläge: 2c - 25%, 3c + 4c - 39%

stellenanzeigen.de

4 gute Gründe für die Print-Online-Kombi

Kompetenz und Bewerberpotenzial

Nach wie vor bietet Ihnen die Tageszeitung ein seriöses und viel beachtetes Anzeigenumfeld mit hoher Glaubwürdigkeit, lokaler Kompetenz und einer Reichweite von über 1,2 Mio Lesern.

Zusätzlich erreichen Sie neues regionales und überregionales Bewerberpotenzial mit westfalen.stellenanzeigen.de sowie dem Mediennetzwerk mit über 90 Partnern.

Zusatzservice: Tabellenanzeige und Job-ID

Ihre Stellenanzeige wird ausserdem noch vier weitere Male, tabellarisch und in Kurzform, in der Tageszeitung veröffentlicht und durch einen ID-Code ergänzt. Die Tabelle erscheint ganz normal im Stellenmarkt Ihrer Tageszeitung - mit Hilfe des ID-Codes gelangt man mit wenigen Mausklicks über westfalen.stellenanzeigen.de direkt auf Ihr Stellenangebot.

Qualitätsgarantie

Sollten Sie mit der Anzahl oder Qualität Ihrer Bewerber unzufrieden sein (weniger als 10 Bewerbungen), verlängern wir Ihre Online-Anzeige für vier weitere Wochen ohne Aufpreis.

Unschlagbarer Preis! 395,- Euro

395,- Euro + MwSt. (statt 790,- Euro für eine reine Online-Schaltung) kostet Ihre Kombi-Schaltung mit westfalen.stellenanzeigen.de zusätzlich zur Printinsertion.

Online-Preisänderungen vorbehalten.

Ausgabe	ZIS	Ausgabe	Kfz ¹		Immobilien gewerblich		Tiermarkt/ Verschiedenes		Bekanntsch.	
			GP	DP	GP	DP	GP	DP	GP	DP
4100	100076	GESAMTAUSGABE	X	X	4,90	4,17	4,90	4,17	8,45	7,18
4200	100155	WR WESTFALEN MITTE	3,65	3,10	3,65	3,10	3,65	3,10	X	X
4310	102001	WR WESTFALEN SÜD	2,98	2,53	2,98	2,53	2,98	2,53	X	X

¹ Inselanzeigen im Kfz-Markt
Mindestvolumen 600 mm



Alle Preise zzgl. MwSt. | Nachlässe siehe „Allgemeine Verlagsangaben“ (S. 2)

westfalen.MOTOSO.DE

- Leichte Aktualisierung der Daten durch einen automatischen Datenabgleich (z.B. von mobile.de)
- Schnittstellen der gängigen Fahrzeugportale
- Handlungsfreiheit, volle Anzeigen- und Kostenkontrolle

Fahrzeuge ab 50,-/Monat
Teile ab 29,-/Monat

Gestalten Sie aus www.westfalen.motoso.de Ihre Wunschanzeige als Fließtext oder als Fließtext-Anzeige mit Bild. Rund um die Uhr!

Online-Preisänderungen vorbehalten.

westfalen.immowelt.de

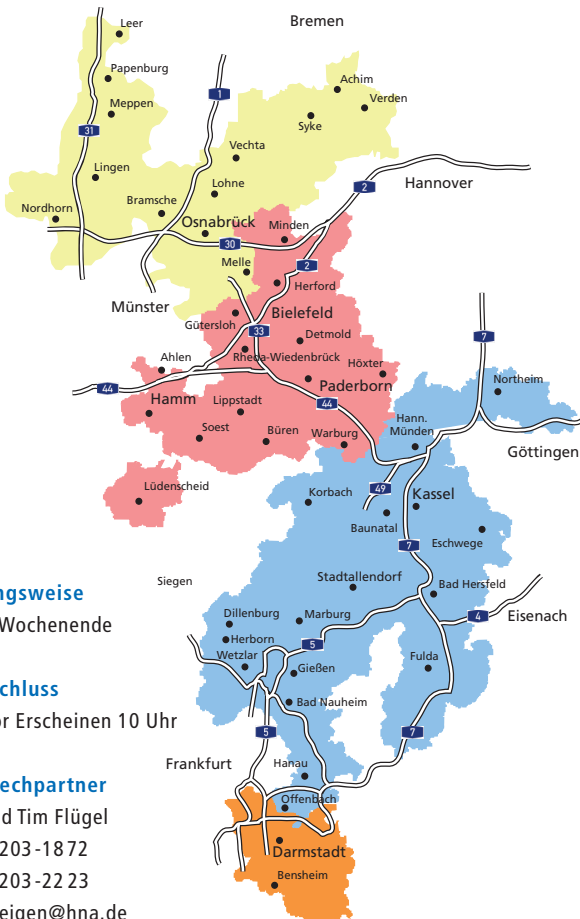
Ihre Immobilienbörse für den Großraum Westfalen

Immowelt.de ist eines der meistbesuchten Immobilienportale mit monatlich zuletzt 75 Millionen-Exposé-Aufrufen und bis zu 1,2 Mio. Immobilien-Angeboten. (Stand 07/2011)

- Homepage-Baukasten
- hochwertige Online-Exposés
- aktualisieren Sie Ihre Objekte so oft sie wollen
- bis zu 15 Fotos, Grundrisse oder Karten pro Objekt
- ein Luftbild pro Objekt
- Umgebungskarten mit Maßstabswahl
- Finanzierungsrechner
- umfangreiche statistische Auswertung
- einfaches Handling über Schnittstellen aus den gängigsten Software-Lösungen
- direkte Weiterleitung der Interessentenanfragen an Sie per E-Mail
- Einbindung von PDF-Dateien

Gestalten Sie auf westfalen.immowelt.de Ihre Wunschanzeige als Fließtext, Fließtext-Anzeige mit Bild oder als gestaltete Anzeige mit farblicher Hinterlegung und Rahmen.

REISEZEIT



Erscheinungsweise
jeweils am Wochenende

Anzeigenschluss
montags vor Erscheinen 10 Uhr

Ihre Ansprechpartner
Ute Fehr und Tim Flügel
Tel.: 05 61-203-1872
Fax: 05 61-203-22 23
E-Mail: anzeigen@hna.de

ZIS	REISEZEIT GESAMT ¹
104631	Reichweite** 3.575.000 Leser Verbreitete Auflage* 1.333.632
	SW +1 bis 3 Zusatzfarben
	mm-Preis 26,88 39,81
	Seitenpreis 79.587 117.866,53
104555	REISEZEIT MITTE / WEST ¹
	Reichweite** 2.466.000 Leser Verbreitete Auflage* 927.355
	SW +1 bis 3 Zusatzfarben
	mm-Preis 18,62 27,41
	Seitenpreis 55.044,65 82.690,90
104556	REISEZEIT WEST bestehend aus: Westfälischer Anzeiger, Soester Anzeiger, Der Patriot, Lüdenscheider Nachrichten, Zeitungsgruppe Neue Westfälische
	Reichweite** 961.000 Leser Verbreitete Auflage* 410.489
	SW +1 bis 3 Zusatzfarben
	mm-Preis 8,78 13,19
	Seitenpreis 29.931,02 44.964,71

* Verlagsangabe
** MA 2011



WA.de, soester-anzeiger.de und come-on.de sind mit über 12 Mio. Page-Impressions und über 1 Mio. Visits (Stand Juli 2011) der ideale Werbeträger für Ihre Online-Werbung, 330.000 Unique User (lt. AGOF internet facts 2011-05). Unsere aktuellen Zugriffszahlen können Sie jederzeit bei der IVW (www.ivw.de) einsehen.

BANNERFORMAT	TKP*
RECTANGLE	20,-
LEADERBOARD	15,-
SKYSCRAPER	10,-
FULL SIZE	7,50
WALLPAPER	35,-

Ihr Ansprechpartner
 Matthias Dörendahl
 Tel.: 02381 105-277
 E-Mail: mdoerendahl@wa.de

Ausführliche Informationen zu weiteren Werbeformen und Festplatzierungen erhalten Sie auf WA.de oder gerne auf Anfrage.



YOURZZ.FM ist ein deutschlandweit einmaliges Projekt, in dem die Medien Radio, Tageszeitung und Internet miteinander verknüpft werden. Mit **YOURZZ.FM** bieten wir unseren Werbekunden die Möglichkeit, eine völlig neue Zielgruppe zu erreichen. Nämlich Jugendliche ab 12 Jahren.

BANNERFORMAT	TKP*
RECTANGLE	15,-
LEADERBOARD	20,-
SKYSCRAPER	15,-
FULL SIZE	7,50

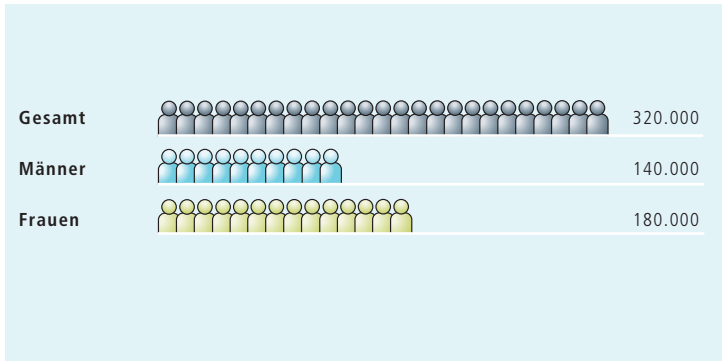
Ihre Ansprechpartnerin
 Matthias Dörendahl
 Tel.: 02381 105-277
 E-Mail: mdoerendahl@wa.de

Ausführliche Mediadaten mit vielen weiteren Informationen auf www.yourzz.fm oder gerne auf Anfrage.

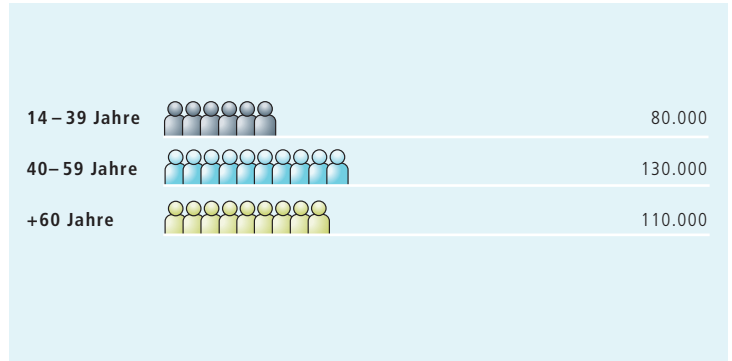
* TKP = Tausender-Kontakt-Preis

MEDIA ANALYSE 2011

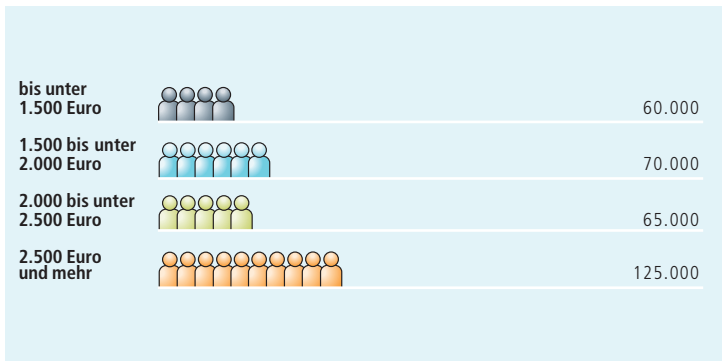
REICHWEITE WESTFÄLISCHER ANZEIGER



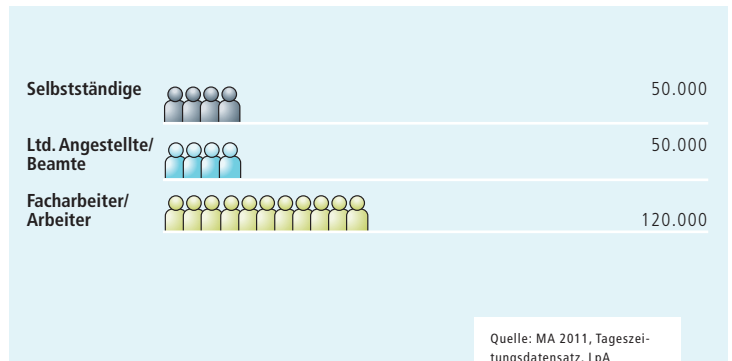
ALTERSSPLITT



HAUSHALTS-NETTO-EINKOMMEN



BERUF



Quelle: MA 2011, Tageszeitungsdatensatz, LpA

Beilagenpreis je 1.000 Exemplare	bis 10 g		bis 20 g		bis 30 g		bis 40 g		bis 50 g		je weitere 10 g	
	GP	OP	GP	OP	GP	OP	GP	OP	GP	OP	GP	OP
BEILAGE + RESTHAUSHALTE* TEILBELEGUNGEN**	84,00	71,40	94,50	80,40	106,40	90,50	121,00	102,90	137,90	117,20	21,00	17,90

* Zusätzlich zu Ihrer Beilagenschaltung werden Ihre Prospekte in jeden erreichbaren Briefkasten gesteckt, in den keine Zeitung kommt.
** Mindeststückzahl bei Teilbelegungen: 5.000 Exemplare. Zustellbezirke können nicht unterteilt werden.

INFORMATION FÜR DIE ZUSATZVERTEILUNG AN NICHTBEZIEHER (AUSGABE 9100 NICHT MÖGLICH)

- Eine Verteilung an Nichtbezieher ist nur in Kombination mit der Beilagenschaltung möglich in identischen, geschlossenen Belegungseinheiten am Samstag.
- Beilagenanlieferung 5 Werktage vor Erscheinungstermin, abweichende Lieferanschriften
- Der Verlag garantiert eine 90%-Abdeckung der erreichbaren Haushalte.
- Der Verteilpreis für die Resthaushaltsabdeckung beträgt 70% des Beilagenpreises

BEILAGENMUSTER: 5 Exemplare, 5 Werktage vor Erscheinen

DIREKTVERTEILUNG

Tel.: 0 23 81 105-227
Fax: 0 23 81 105-192

BEILAGEN DISPOSITION

Tel.: 0 23 81 105-269 /-227
Fax: 0 23 81 105-192
E-Mail: beilagen@wa.de

LIEFERANGABEN

a) Hamm
Gewerbepark Rhynern
Gabelsbergerstraße 1 | 59069 Hamm
Mo.–Do. 08.00–15.00 Uhr
Fr. 08.00–14.00 Uhr

b) Unna
Grafische Betriebe F.W.Rubens
Rudolf-Diesel-Str. 1 | 59425 Unna
Mo.–Fr. 08.00–14.30 Uhr

c) Meinerzhagen
Druckzentrum MZV
Am Stadion 2 | 58540 Meinerzhagen
Mo.–Fr. 08.00–15.00 Uhr

Verspätung melden unter 0 23 81 105-227

Ausgabe		Auflagen für die Druckzentren							
		Aufl. gesamt		Hamm ^{a)}		Unna ^{b)}		Meinerzhagen ^{c)}	
		Mo–Fr	Sa	Mo–Fr	Sa	Mo–Fr	Sa	Mo–Fr	Sa
4100	Gesamtausgabe	153.800	160.400	73.400	76.900	38.600	40.100	41.800	43.400
4200	Westfalen Mitte	112.000	117.000	73.400	76.900	38.600	40.100	X	X
4310	WiRa Märkischer Kreis	41.800	43.400	X	X	X	X	41.800	43.400
4900	östl. Ruhr. + Südwestfalen	86.700	91.300	44.900	47.900	X	X	41.800	43.400
1000	Westfälischer Anzeiger	44.900	47.900	44.900	47.900	X	X	X	X
1200	Soester Anzeiger	38.600	40.100	X	X	38.600	40.100	X	X
9100	Der Patriot	28.500	29.000	28.500	29.000	X	X	X	X
1400	Lüdenscheider Nachrichten	16.600	17.600	X	X	X	X	16.600	17.600
1410	Altenaer Kreisblatt	4.200	4.400	X	X	X	X	4.200	4.400
1420	Allgemeiner Anzeiger	3.700	3.800	X	X	X	X	3.700	3.800
1430	Meinerzhagener Zeitung	7.600	7.800	X	X	X	X	7.600	7.800
1440	Süderländer Tageblatt	6.300	6.300	X	X	X	X	6.300	6.300
1450	Süderländer Volksfreund	3.400	3.500	X	X	X	X	3.400	3.500

RABATTSTAFFEL FÜR BEILAGEN

ab	750.000 Exempl.	0,5%
ab	1.000.000 Exempl.	1,0%
ab	1.250.000 Exempl.	1,5%
ab	1.500.000 Exempl.	2,0%
ab	1.750.000 Exempl.	2,5%
ab	2.000.000 Exempl.	3,0%
ab	2.250.000 Exempl.	3,5%

TECHNISCHE ANGABEN



TECHNISCHE ANGABEN

- Höchstformat:** 235 x 315 mm
Mindestformat: 105 x 145 mm
Höchstgewicht: 100 g
Größere Formate können beigelegt werden, wenn sie auf das Höchstmaß gefalzt sind. Abweichungen nur mit Zustimmung des Verlages. Das Beilagengewicht muß im Auftragsanschreiben angegeben werden.
- Einzelblätter** im Format DIN A 6 sollen ein Papiergewicht von 170 g/m² nicht unterschreiten. Einzelblätter mit Formaten größer als DIN A 6 bis DIN A 4 sollen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m² aufweisen. Größere Formate mit einem Papiergewicht von mindestens 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A 4 (210 x 297 mm) zu falzen.
- Beilagen im Höchstformat** sollen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Papiergewicht von mind. 120 g/m² erforderlich, oder die Beilagen sind nochmals zu falzen.
- Letzter Anlieferungstermin:** 3 Tage vor dem vereinbarten Beilagetermin, frachtkostenfrei.

VERARBEITUNG

- Gefalzte Beilagen** müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Leporello- und Altarfalz können nicht verarbeitet werden.
Alle Beilagen müssen **rechtwinklig und formatgleich geschitten** sein. Sie dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.

- Postkarten** o.Ä. sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig am Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage eingeklebt werden.
- Bei gehefteten Beilagen** können durch gebrochene Rücken Schwierigkeiten bei der Verarbeitung entstehen. Bei Drahrückenheftung muss die verwendete Drahtstärke der Rückenstärke angepasst sein.
- Dünne Beilagen** sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt sein.
- Die angelieferten Beilagen müssen eine **maschinenverarbeitbare** Qualität aufweisen. Eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung muss gewährleistet sein, ohne dass zusätzliche manuelle Aufarbeitung notwendig ist.
- Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden. Beilagen mit umgeknickten Ecken oder Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind nicht verarbeitbar.
- Unverschränkte, kantengerade **Lagen** mit einer Höhe von 80–120 mm (mind. 20 Exempl.), damit sie von Hand greifbar sind. Das Verschnüren und Verpacken einzelner Lagen ist ausgeschlossen. Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein.

SONSTIGE ANGABEN

- Wenn für einen Tag **mehrere Beilagenaufträge** vorliegen, können die Prospekte ineinandergesteckt der Zeitung beigelegt werden. Alleinbelegung und Konkurrenzschluss können nicht zugesichert werden.

- Letzter Rücktrittstermin:** 6 Tage vor Streutetermin.
- Beilagenhinweis:** In der belegten Ausgabe erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis. Jedoch berechtigt Nichterscheinen dieses Hinweises nicht zu Ersatzansprüchen.
- Die **Beilagenpreise** schließen eine Prüfung der Stückzahl beim Eingang der Beilagen nicht ein, so daß Fehlmengen oder überzählige Mengen erst beim Einlegen festgestellt werden können, wenn das Material vom Auftraggeber oder Lieferanten nicht entsprechend geprüft wurde. Bei der Errechnung der Stückzahl ist ein Zuschuss von 5 % anzusetzen. Darüber hinausgehende überzählige Beilagen verbleiben nach Auftragsabwicklung bei uns. Wenn vom Auftraggeber keine anderweitige Verfügung getroffen wird, sind wir berechtigt, diese Beilagen 3 Tage nach Auftragsabwicklung zu vernichten.
- Bei **Teilbelegungen** wird keine Gewähr dafür übernommen, dass das gewünschte Gebiet allein und total erfasst wird.
- Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt erledigt. Der Verlag leistet jedoch keine Gewähr für Beilagen an bestimmten Tagen. **Bei Verlust** einzelner Beilagen auf dem Vertriebswege haftet der Verlag nicht. Ein **Anspruch auf Minderung oder Schadensersatz** entfällt, wenn mehrere Beilagen zusammenhaften und einem Zeitungsexemplar beigelegt werden.
- Bei **nicht termingerechter Anlieferung** der Beilagen kann der Verlag die entstandenen Kosten berechnen.
- Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines **Musters** der Beilage und dessen Billigung bindend. Abweichend von unseren Geschäftsbedingungen können Aufträge für sonderformatige Beilagen nach vorheriger Absprache durchgeführt werden.
- Der Verlag behält sich die **Ablehnung oder Höherberechnung** des Auftrages vor, wenn Beilagen für zwei oder mehrere Firmen werben (s. auch Ziffer 8 der AGB).

1. »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abchlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschluss ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen in gleicher Weise wie Anzeigen-Millimeter einbezogen.
6. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht. Der für die Kenntlichmachung erforderliche Raum ist Teil der Anzeige und geht in die zu bezahlende Abnahmemenge ein.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abchlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
 - Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Alle Haftungsansprüche und Haftungsbeschränkungen bei Schadenersatzansprüchen gelten nicht bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten sowie im Falle von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schäden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt.
 - Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige schriftlich geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Großenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruck-

höhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und/oder für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch ab einem Anzeigenvolumen von 50 mm einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegeiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis

50 000 Exemplaren	20 v. H.
100 000 Exemplaren	15 v. H.
500 000 Exemplaren	10 v. H.
bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren	5 v. H. beträgt.

 - Darüber hinaus sind bei Abschluss Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt.
 - Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 1000 g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.
20. Erfüllungsort ist Hamm. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sonderverfahren ist bei Klagen Gerichtsstand Hamm. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

ZUSÄTZLICHE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

- a) Der Verlag handelt auch insoweit im eigenen Namen und für eigene Rechnung, als Aufträge angeschlossene Verlage betreffen.
- b) Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen sowie Druckvorlagenübertragung per digitalem Datentransfer übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.
- c) Sind in der Anzeigenpreisliste Titel oder sonstige Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen aufgeführt, so ist für jede Ausgabe oder Ausgabenkombination ein besonderer Anzeigenabschluss zu tätigen. Liegt ein Abschluss für die Gesamtausgabe vor, so wird bei Belegung von Bezirksausgaben der sich aus dem Gesamtausgabenabschluss ergebende Nachlass gewährt; die hierauf entfallenden Mengen zählen bei der Errechnung der Abnahmemenge (Gesamtausgabenabschluss) nicht mit. Beim Anzeigendoppel geht in die Berechnung der Jahres-mm-Summe nur die einfache mm-Anzahl der Anzeige ein, bzw. gilt ein Anzeigendoppel bei der Berechnung der Jahres-Anzeigenmenge als eine Anzeige. Die über NBRZ geschalteten Anzeigen werden bei der Gewährung von Rabatten durch den Verlag nicht berücksichtigt. Das durch die Anzeigenstrecken erzielte Volumen wird nicht dem Abschlussvolumen für die Mengen- bzw. Malstaffel zugerechnet. Die errechneten Streckenpreise sind nicht weiter abschlussrabatt-, jedoch AE-provisionsfähig.
- d) Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.
- e) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigen tariffs.
- f) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages gegen den Verlag erwachsen.
- g) Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Werbungtreibende die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinzuweisen. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt unberührt.
- h) Aufträge für Empfehlungsanzeigen von Firmen des im Verbreitungsgebiet ansässigen Handels und Handwerks, worunter auch selbstständig werdende Filialbetriebe fallen, werden zum Direktpreis berechnet. Verkaufsförderungen, Verkaufsstellen und Zweigniederlassungen von überregionalen Verkaufsorganisationen, deren Insertion zentral verwaltet wird, sind keine ortsansässigen Handelsfirmen im Sinne der Preisliste. Das Entscheidungsrecht darüber hat ausschließlich der Verlag. Auf den Direktpreis kann keine Mittlervergütung gewährt werden.
- i) Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass die Anzeige (auch) in Online-Diensten erscheint.
- j) Für Jahresabschlüsse ab 150 000 Millimeter und mehr sind Sondervereinbarungen möglich. Für Verlagsbeilagen, örtlich begrenzte Anzeigen und Sonderveröffentlichungen (Kollektive) können abweichende Preise vereinbart werden. Auch im übrigen behält sich der Verlag die Gewährung von Rabatten vor.
- k) Für die Belegung einer Kombination ist eine einheitliche Anzeigengröße Voraussetzung. Außerdem wird die Erscheinung in der gleichen Kalenderwoche zugrunde gelegt.
- l) Bei blatt hohen Anzeigen wird die volle Satzspiegelhöhe berechnet.
- m) Datenschutz: Gemäß Bundesdatenschutzgesetz weisen wir darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferantendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden.
- n) Etwaige Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes oder der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenabschluss, bei Beilagenaufträgen wenigstens 6 Tage vor dem Streutermin zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen gegebenenfalls bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.
- o) Bei Insolvenzen und gerichtlichen Vergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Im Falle einer Klage wird der auf die streitgegenständliche Forderung gewährte Nachlass wieder belastet.

- p) Eine Provision wird nur an die vom Verlag anerkannten Werbemittler vergütet. Voraussetzung ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Texte bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Für die Vermittlung von Aufträgen privater Auftraggeber wird eine Mittlungsvergütung nicht bezahlt.
- r) Bei Änderungen der Preisliste oder der Geschäftsbedingungen treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
- s) Der Verlag behält sich vor, die Veröffentlichung von Sammelanzeigen abzulehnen.
- t) Kann infolge von Streikmaßnahmen innerhalb oder außerhalb des Verlages ein Anzeigenauftrag/Beilagenauftrag nicht zu dem Termin ausgeführt werden, der mit dem Auftraggeber vereinbart war, so ist der Verlag berechtigt, den Auftrag in der nächstreichbaren Ausgabe auszuführen. Der Auftraggeber kann aus der Verschiebung des Ausführungszeitpunkts keinerlei Mängel-/ Gewährleistungsansprüche herleiten. Ein Ausgleichsanspruch des Auftraggebers besteht nur insoweit, als die Anzeige zu dem tatsächlichen Erscheinungstermin weniger gekostet hätte als an dem vereinbarten Termin.
- u) Bei Beilagenaufträgen können Gewährleistungsansprüche nicht allein daraus abgeleitet werden, dass in einzelnen Exemplaren der Druckschrift die Beilage (z. B. infolge technischer Probleme oder Trägerverschulden) fehlt oder mehrfach eingelegt ist. Gewährleistungsrechte entstehen erst dann, wenn die Beilage in mindestens 10 % der Auflage fehlt.
- v) Der Auftraggeber ist zur unverzüglichen Überprüfung der ihm übersandten Rechnungen, Gutschriften, Bonusabrechnungen usw. verpflichtet. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang der jeweiligen Schriftstücke schriftlich geltend gemacht werden, ansonsten gelten sie als akzeptiert.
- w) Für die Gewährung eines Konzernrabatts für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50prozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich. Der Verlag gewährt Konzernrabatt nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen. Dies gilt nicht für den Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des Öffentlichen Rechts beteiligt sind.
- x) Für alle Anzeigenaufträge gelten die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen. Die zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen im Zweifelsfalle den allgemeinen Geschäftsbedingungen vor. Weichen Auftrag oder die ihm vom Auftraggeber zugrunde gelegten Bedingungen von den allgemeinen oder zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ab, so gelten die Bedingungen des Verlages, wenn nicht der Auftraggeber binnen sechs Tagen seit Auftragsbestätigung durch den Verlag schriftlich widerspricht.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen für Anzeigen

- I) Digitale Druckunterlagen sind solche, welche per Datenträger (z. B. Disketten, Cartridges, CD-ROM), direkt oder indirekt per Fernübertragung (z. B. ISDN) an den Verlag papierlos übermittelt werden.
- II) Unerwünschte Druckresultate (z. B. fehlende Schriften, falsche Rasterweite), die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen (siehe "Digitale Anzeigenübermittlung" in dieser Preisliste), führen nicht zu Gewährleistungsansprüchen, insbesondere zu keinem Preisminderungsanspruch.
- III) Für die Übertragung von digital übermittelten Druckunterlagen dürfen nur geschlossene Dateien mit inkludierten Schriften verwendet werden, also solche Dateien, an denen der Verlag inhaltlich keine Möglichkeit der Veränderung hat. Offene Dateien, z. B. Dateien, welche unter Corel Draw, QuarkXPress, Freehand usw. gespeichert wurden, können vom Verlag nicht weiterverarbeitet werden. Der Verlag kann bei offenen Dateien für die inhaltliche Richtigkeit nicht in Anspruch genommen werden.
- IV) Bei der Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Kunde dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden.
- V) Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Papier gelieferten Farb-Proof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farb-Proof sind Farbabweichungen unvermeidbar, der Kunde kann hieraus keinerlei Gewährleistungsrechte geltend machen, insbesondere keinen Preisminderungsanspruch.
- VI) Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckunterlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von evtl. Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen könnte. Der Verlag behält sich zudem vor, den Kunden auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Kunden infizierten Computerviren dem Verlag Schäden entstehen.