

Inhaltsangabe

- 2 Verlagsangaben
- 3 Verbreitung
- 4 Sonderformate und Platzierungen
- 5 Sonderformate und Platzierungen
- 6 Anzeigenpreise
- 7 bremenplus
- 8 Technische Daten
- 9 Technische Daten
- 10 Beilagen
- 11 Richtlinien für Fremdbeilagen
- 12 NZ-Sticker
- 13 NZ-Sticker
- 14 Online-Werbeformate
- 15 Online-Werbeformate
- 16 MA 2011
- 17 Sonderthemen
- 18 Geschäftsbedingungen
- 19 Geschäftsbedingungen
- 20 Verlagsvertretungen/
Nielsen-Gebiete

NORDSEE-ZEITUNG

27512 Bremerhaven · NIELSEN 1
ZiS-Schlüssel: 101672



VERLAG
Rostock
BREITENBURG
ZEITUNGS



Pflichtblatt der Wertpapierbörse Berlin-Bremen



Media-Daten und Preisliste Nr. 62

Gültig ab 1. Januar 2012



www.nordsee-zeitung.de

Postanschrift: NORDSEE-ZEITUNG GmbH
Postfach 101228, 27512 Bremerhaven

Lieferanschrift: NORDSEE-ZEITUNG GmbH
Hafenstraße 140, 27576 Bremerhaven

Telefon: Sammel-Nr.: 0471 597-0

Anzeigenleitung: 597-410
Anzeigenannahme: 597-421
Disposition: 597-425
Abrechnung: 597-422
Beilagen: 597-420
Verlagsvertretungen: siehe Seite 20

Telefax: 0471 597-596

e-mail: disposition@nordsee-zeitung.de

Internet: www.nordsee-zeitung.de

Erscheinungsweise: werktätlich morgens (6x wöchentlich)

Anzeigenschluss: täglich 10 Uhr
Wochenendausgabe: donnerstags, 16 Uhr

Bankverbindungen: Sparkasse Bremerhaven
(BLZ 292 500 00) 2 000 202
Kreissparkasse
(BLZ 292 501 50) 100 102 018
Volksbank eG Bremerhaven-Cuxland
(BLZ 292 657 47) 600 103 2000

Zahlungsbedingungen: Innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug,
bei Bankeinzug per Lastschrift: 2% Skonto.

Währung: Alle Preise werden in Euro angegeben.

Rabattstafel: Nachlässe bei Jahresvertrag:
Malstaffel für mehrmalige Veröffentlichungen, mindestens

12-mal	10%
24-mal	15%
52-mal	20%

oder Mengestaffel für Millimeterabnahme, mindestens

5.000 mm	10%
10.000 mm	15%
20.000 mm	20%

Umsatzbonus: In Fortführung der Mengestaffel kann einem Großserenenten auf den Nettobetrag seines Jahresumsatzes aus einem Abschlussjahr folgender Umsatzbonus zum Ende des laufenden Kalenderjahres gewährt werden:

Bei Abnahme von 40 000 mm = 1%,
60 000 mm = 2%,
120 000 mm = 3%,
180 000 mm = 4%,
240 000 mm = 5%,

Bei Abnahme ab 300 000 mm sind Einzelvereinbarungen möglich.

Chiffregebühren: Bei Abholung der Offerten, je Anzeige 2,—
Bei Zusendung der Offerten, je Anzeige 4,50

Geschäftsbedingungen: siehe Seite 18/19

Auflagen im 1. Quartal 2011

1. Gesamtauflagen der NORDSEE-ZEITUNG:








Druckauflage	66.930 Exemplare
Abo-Auflage	53.958 Exemplare
Verkaufte Auflage	61.272 Exemplare
Verbreitete Auflage	62.273 Exemplare










2. Aufschlüsselung der verbreiteten Auflage nach Stadt- und Landkreisen *:

Bremerhaven, Stadt	21.815 Exemplare
Nordenham, Stadt	3.915 Exemplare
Zeven, Stadt	2.430 Exemplare
Cuxhaven, Landkreis	24.906 Exemplare
Wesermarsch, Landkreis	2.811 Exemplare
Rotenburg/Wümme, Landkreis	6.396 Exemplare

* Aufgeschlüsselte Auflagen sind Verlagsangaben, nicht einzeln belegbar



Format	Mindestgröße	Maximalgröße	Anmerkungen zur Berechnung	
Farbanzeigen im Anzeigenteil	200 mm		Die Form ist variabel, bei Unterschreitung der Mindestgröße bei Farbanzeigen werden 200 mm berechnet	
Textteilanzeigen	schwarz-weiß: 1 Spalte, 20 mm hoch Farbe: 1 Spalte, 50 mm hoch	2 Spalten, 200 mm hoch		
Blatthohe Anzeigen auf Textseiten	1 Textspalte, 487 mm hoch	4 Textspalten, 487 mm hoch	Umrechnung: 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten	
Blattbreite Anzeigen auf Textseiten	7 Spalten, 80 mm hoch	7 Spalten, 400 mm hoch	Blattbreite Anzeigen unter 80 mm können nur im Anzeigenteil platziert werden	
Eckfeldanzeigen auf Textseiten	3 Textspalten, 240 mm hoch	5 Textspalten, 350 mm hoch	Umrechnung: 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten	
1000er-Eckfeld auf Textseiten	4 Spalten, 250 mm hoch		Festpreise siehe Seite 6	
Panorama-Anzeigen auf Textseiten	674 mm breit, 160 mm hoch	647 mm breit, 350 mm hoch	Berechnung mit 15 Spalten	
Tunnel-Anzeigen im Textteil	348 mm breit, 240 mm hoch	564 mm breit, 350 mm hoch	Berechnung 7–11 Textspalten	

Titelkopfanzeigen	50 mm breit, 80 mm hoch			
Griffecke auf der Titelseite	105 mm breit, 100 mm hoch			
Kopfeckanzeigen	105 mm breit, 155 mm hoch		Nach Absprache auf verschiedenen Textseiten möglich	
Inselanzeigen	2 Spalten, 200 mm hoch		Auf optischer Mitte einer Anzeigenseite	
L-Anzeigen	840 mm, 1- oder 2-spaltig		Nach Absprache auf Text- oder Anzeigenseite	
Satelliten-Anzeigen	400 mm		Mehrere Farbanzeigen auf einer Anzeigenseite mit mindestens 400 mm Volumen	
Flexform-Anzeigen	840 mm, variable Anzeigenkonturen		Nur im redaktionellen Teil möglich, Größe und Konditionen auf Anfrage	
Anzeigenstrecken	mindestens drei und höchstens acht aufeinander folgende ganzseitige Anzeigen eines Kunden in einer Ausgabe		Auf Anfrage	
Half-Cover-Anzeigen/ Flying Page			Auf Anfrage	
NZ-Sticker (Titelseitenaufkleber, Beschreibung siehe Seite 12–13)	72 mm breit, 72 mm hoch	76 mm breit, 76 mm hoch	Berechnung pro 1.000 Stück, je nach Ausführung und Auflage	

Satzspiegel: 487 mm hoch, 324 mm breit (Seiten-mm = 3409), Anzeigenteil: 7 Spalten à 45 mm, Textteil: 6 Spalten à 50 mm

Anzeigenteil	mm-Preis	S/W-Anzeigen		mm-Preis	2c-Anzeigen		mm-Preis	4c-Anzeigen	
		Grundpreis	Ortspreis*		Grundpreis	Ortspreis*		Grundpreis	Ortspreis*
	mm-Preis	3,98	3,38		4,45	3,78		5,17	4,39
	min. 10 mm	39,80	33,80	min. 200 mm	890,00	756,00	min. 200 mm	1.034,00	878,00
	Seitenpreis	13.567,82	11.522,42	Seitenpreis	15.170,05	12.886,02	Seitenpreis	17.624,53	14.965,51
Rubrikenmärkte***	mm-Preis	4,08	3,47	mm-Preis	4,55	3,87	mm-Preis	5,27	4,48
Stellen, Immobilien, KFZ	min. 10 mm	40,80	34,70	min. 200 mm	910,00	774,00	min. 200 mm	1.054,00	896,00
Textteil	mm-Preis	14,90	12,67	mm-Preis	17,10	14,54	mm-Preis	22,00	18,70
	min. 20 mm	298,00	253,40	min. 50 mm	855,00	727,00	min. 50 mm	1.100,00	935,00
unter Text	min. 560 mm	2.228,80	1.892,80	min. 560 mm	2.492,00	2.116,80	min. 560 mm	2.895,20	2.458,40
Eckfeld**	min. 840 mm	3.343,20	2.839,20	min. 840 mm	3.738,00	3.175,20	min. 840 mm	4.342,80	3.687,60
Panoramastreifen	min. 2400 mm	9.552,00	8.112,00	min. 2400 mm	10.680,00	9.072,00	min. 2400 mm	12.408,00	10.536,00
Panoramaseite 2/1	7305 mm	29.073,90	24.690,90	7305 mm	32.507,25	27.612,90	7305 mm	37.766,85	32.068,95
1000er-Format	1000 mm	3.980,00	3.380,00	1000 mm	4.450,00	3.780,00	1000 mm	5.170,00	4.390,00
Titelkopf	50 x 80 mm	710,00	605,00	50 x 80 mm	820,00	695,00	50 x 80 mm	1.000,00	850,00
Griffecke	105 x 100 mm	1.260,00	1.070,00	105 x 100 mm	1.430,00	1.215,00	105 x 100 mm	1.800,00	1.530,00
Kopfecke	105 x 155 mm	1.550,00	1.320,00	105 x 155 mm	1.790,00	1.520,00	105 x 155 mm	2.160,00	1.835,00

* Ortspreis: gilt nur für Geschäftsanzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag

** Eckfeld-Umrechnungsfaktor: Textspalten mal 1,17 = Anzeigenspalten

*** Alle Anzeigen aus den Rubrikenmärkten erscheinen eine Woche zusätzlich online unter www.nordsee-zeitung.de

**der gemeinsame Stellenmarkt von
Bremer Anzeigenblock und NORDSEE-ZEITUNG**

	je mm	150/2	150/3	150/4
s/w	10,80	3.240,00	4.860,00	6.480,00
2c (ab 300 mm)	12,41	3.723,00	5.584,50	7.446,00
4c (ab 300 mm)	14,59	4.377,00	6.565,50	8.754,00

Touristik, Reiseveranstalter, Reisebüros

	je mm	50/2	150/2	250/2
s/w	10,99	1.099,00	3.297,00	5.495,00
2c (ab 100 mm)	12,64	1.264,00	3.792,00	6.320,00
4c (ab 100 mm)	14,84	1.484,00	4.452,00	7.420,00

Fremdenverkehr, Gebietsverbände, Beherbergungsbetriebe

	je mm	50/2	150/2	250/2
s/w	6,70	670,00	2.010,00	3.350,00
2c (ab 100 mm)	7,69	769,00	2.307,00	3.845,00
4c (ab 100 mm)	9,04	904,00	2.712,00	4.520,00

Rabatt für Fremdenverkehrsanzeigen (Malstaffel)

ab 6 Schaltungen: 5 %, ab 12 Schaltungen: 10 %,
ab 24 Schaltungen: 15 %

Kleinanzeigen im Reisemarkt

in Fließsatzausführung, 1-spaltig, Grundschrift mager, am
Anfang bis zu drei Wörter halbfett, sonst keine Hervorhebungen
oder Umrandungen: je Zeile € 6,64

Buchungen auch unter: www.bremenplus.de/reisemarkt

Kontakt

bremenplus

Medien Vermarktung Bremen GmbH
Pressehaus · Martinstraße 43 · 28195 Bremen
Telefax 0421 3636-4491
bremenplus@medien-bremen.de
www.bremenplus.de

Verkaufsleitung Telefon 0421 3636-4170

Stellenmarktteam Telefon 0421 3636-4310

Reisemarktteam Telefon 0421 3636-4215

Anzeigenschluss

Stellenmarkt: Mittwoch um 17 Uhr

Reisemarkt: Mittwoch um 12 Uhr

Agenturprovision für Werbevermittler:
15 %

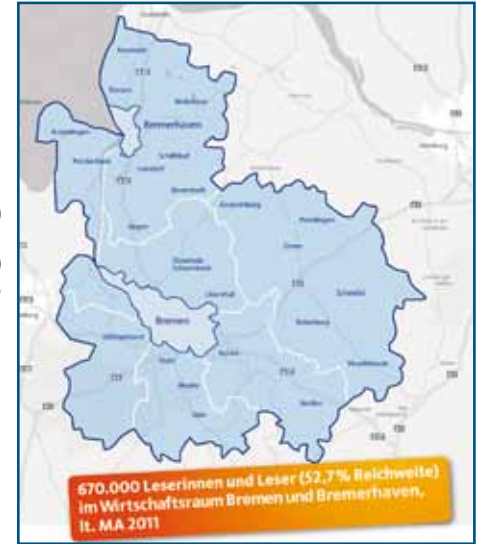
Satzspiegel

Rheinisches Format: 333 mm breit,
490 mm hoch

Berliner Format: 285 mm breit,
432 mm hoch

Auflagen 1. Quartal 2011

	bremenplus	Bremer Anzeigenblock	NORDSEE-ZEITUNG
Druckauflage	278.913	211.983	66.930
Verbreitete Auflage	265.600	203.327	62.273
Verkaufte Auflage	255.399	194.127	61.272



Allgemeine technische Daten

Zeitungsformat: Rheinisches Format
Satzspiegel: 487 mm hoch, 324 mm breit
Panorama-Anzeigen: 487 mm hoch, 674 mm breit
Spaltenzahl: Anzeigenteil 7, Textteil 6

Spaltenbreiten:	Anzeigenteil	Textteil
1-spaltig	45 mm	50 mm
2-spaltig	91 mm	105 mm
3-spaltig	138 mm	159 mm
4-spaltig	184 mm	214 mm
5-spaltig	231 mm	269 mm
6-spaltig	277 mm	324 mm
7-spaltig	324 mm	

(Umrechnungsfaktor Text/Anzeigenspalte 1,17)

Druckverfahren: Rotationsoffsetdruck, wasserlos
Kopierverfahren: Computer-to-Plate, 1270 dpi
Druckplatte: Thermalplatte
Grundschriften: Anzeigenteil 3 mm, Textteil 3 mm

Mindestgrößen: Eckfeldanzeigen: 840 mm
 Streifen unter Text: 560 mm
 Panoramaanzeigen: 2400 mm
 Textteilanzeigen schwarz/weiß: 20 mm

Abweichend für Farbanzeigen
 im Anzeigenteil: 200 mm
 im Textteil: 50 mm

Maximalgrößen: Eckfeldanzeigen: 5 Textspalten, 350 mm hoch,
 Streifen unter Text: 400 mm hoch

Druckunterlagen

Gesamtfarbauftrag: max. 240 %

Rasterweite: 60er Raster. Bei Rasteranzeigen (Fontraster) sollte der Rastertonwert von mindestens 20% nicht unterschritten werden.

Rasterpunktform: Gemäßigter Kettenpunkt bei Bildern und Rasterverläufen

Tiefenpunkt: Bei kontrastreicher Bildtiefezeichnung max. 95%

Lichtpunkt: Rasterpunkte auslaufend ins Papierweiß bis 0%, ausgenommen Tonwertbegrenzungen für die Bildbegrenzung

Schwärzung: Papier = D min. 1,6

Strichbreite:
 Mindestens 0,15 mm (Schrift und Linien) = positiv.
 Mindestens 0,30 mm (Schrift und Linien) = negativ.

Profil: 4-farbig: ISOnewspaper26v4
 S/W: ISOnewspaper26v4_gr

Tonwertzunahme:
 Zwischen Druckunterlage und Rotationsdruck wird bei einer Flächendeckung von 50% im Rasterpositiv der Wert von 26% ± 5% zugrunde gelegt.

Andruck:
 Andrucke auf Zeitungspapier 45–48,8 g/m² mit Rotationsfarben erwünscht. Folgende Volltondichtewerte können als Anhalt für die Färbungskontrolle beim Druck genannt werden (Nulljustierung auf Papierweiß): Schwarz D 1,1, Magenta D 0,9, Cyan D 0,9, Yellow D 0,9 (Toleranz maximal D = ± 0,1).

Wichtige Hinweise

Druckunterlagen: Soweit möglich, ist die Anlieferung digitaler Anzeigendaten erwünscht. Aufsichtsvorlagen führen zur Qualitätsminderung.

Farbdruck: Aus technischen Gründen werden Zusatzfarben (z.B. HKS Pantone) aus der Euroskala im Zusammendruck aus den Skalenfarben Cyan, Magenta, Yellow und Black aufgebaut und können deshalb vom Farbton abweichen.

Übermittlung digitaler Satzdaten

FTP-Zugang: FTP.ditzen.de
Benutzer: NZ-Dispo
Passwort: NZ-Dispo

E-Mail: disposition@nordsee-zeitung.de

Abstimmung: Vor der Übermittlung senden Sie uns bitte Ihren Anzeigenauftrag per Post, E-Mail oder Fax: +49 471 597-596 oder stimmen Sie sich telefonisch mit der Disposition ab: +49 471 597-425.

Datenträger: Datenträger senden Sie bitte an: NORDSEE-ZEITUNG GmbH, Anzeigendisposition, Hafenstraße 140, 27576 Bremerhaven

Hinweise zur Datenübermittlung

Ordner: Schicken Sie uns alle Daten für einen Auftrag bitte in einem Ordner gesammelt. Aus dem Ordnernamen sollen der Erscheinungstag und der Auftraggeber/Kunde erkennbar sein.

Ein Beispiel: „17-07-2010-Auto-Bender“. Der Name darf bis zu 25 Zeichen lang sein, es dürfen keine Sonderzeichen, Umlaute und Leerzeichen verwendet werden.

Info-Datei: Schicken Sie uns im Ordner eine einfache Textdatei als Info-Datei mit folgenden Informationen: Werbender, Absender der Daten, Erscheinungstermin und Telefonnummer für Rückfragen.

Komprimierung: Um Übertragungszeit und Kosten zu sparen, sollten Sie die Daten vor dem Versenden komprimieren. Verwenden Sie dazu bitte ein gängiges Komprimierungsprogramm.

Datenformate

Formate: Wir nehmen vorzugsweise Ihre Daten im PDF/X3-Format an. Bei Daten im EPS-Format müssen die Schriften und Bilder eingebunden sein und außerdem eine Tiff-Vorschau für die Bildschirmdarstellung enthalten. Bitte nur Composite, keine separierten Daten.

4C-Farben: Vierfarbanzeigen dürfen keine Zusatzfarben enthalten, sondern nur die Prozessfarben Cyan, Magenta, Yellow und Black. Es wird empfohlen, die Farbsätze mit dem ISOnewspaper26v4 für 60er Raster zu versehen. Auf Wunsch kann das Profil zur Verfügung gestellt werden.

Nettopreis je 1000 Stück bei einem Einzelgewicht

	bis 20 g	bis 25 g	bis 30 g	bis 35 g	bis 40 g	bis 45 g	bis 50 g	über 50 g
Grundpreis	€ 85,00	€ 90,00	€ 95,00	€ 100,00	€ 105,00	€ 110,00	€ 115,00	nach Vereinbarung
Ortspreis*)	€ 72,25	€ 76,50	€ 80,75	€ 85,00	€ 89,25	€ 93,50	€ 97,75	nach Vereinbarung

Alle Preise zuzüglich MwSt. · ohne Nachlässe

*) Preis für Kunden aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abrechnung mit dem Verlag

Belegbare Auflagen

Mo.–Fr.
Sa.

Zahl der erforderlichen Beilagen

66.000 Exemplare
71.000 Exemplare

Lieferanschrift:

DRUCKZENTRUM
NORDSEE GmbH
Am Grollhamm 4
27574 Bremerhaven

Teilbelegungen

Nach Landkreisen, Stadtgebieten und nach allen Unterausgaben möglich

Ansprechpartner:

Frau Hartje

Telefon:

0471 597-420

RESTHAUSHALTSVERTEILUNG in Kombination mit einem Beilagenauftrag

In der Gesamtauflage der NORDSEE-ZEITUNG können in Ergänzung zur Tageszeitungsbeilage auch alle Nichtleserhaushalte mit Beilagen beliefert werden. Diese

Verteilung geschieht in einem Zustellgang morgens mit der Zeitungsauslieferung. Die Resthaushalts-Beilage erreicht den Kunden damit rechtzeitig zur täglichen Einkaufsplanung.

Nettopreis je 1000 Stück bei einem Einzelgewicht

	bis 20 g	bis 25 g	bis 30 g	bis 35 g	bis 40 g	bis 45 g	bis 50 g
Grundpreis	€ 55,00	€ 60,00	€ 65,00	€ 70,00	€ 75,00	€ 80,00	€ 85,00
Ortspreis*)	€ 46,75	€ 51,00	€ 55,25	€ 59,50	€ 63,75	€ 68,00	€ 72,25

Belegbare Auflage

alle Resthaushalte auf Anfrage

Teilbelegungen

korrespondierend mit den gebuchten Beilagengebieten

Beschaffenheit von Fremdbeilagen

- 1. Formate**
 - Mindestformat: DIN A6 (105 mm x 148 mm, B x H)
 - Maximalformat: 240 mm x 320 mm
- 2. Flächengewichte – Einzelblätter**
 - Format DIN A6 mindestens 170 g/m²
 - Format größer DIN A6 bis DIN A4 mindestes 120 g/m²
 - Formate größer DIN A4 mindestens 60 g/m². Formate größer DIN A4 sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 mm x 297 mm) zu falzen.
- 3. Flächengewichte – Mehrseitig (im jeweils möglichen Maximalformat)**
 - ab 4 bis 6 Seiten mindestens 60 g/m²
 - ab 8 Seiten mindestens 50 g/m²
- 4. Gewichte**
 - Das Gewicht einer Beilage soll 70 g/Exemplar nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Abstimmung erforderlich.
- 5. Falzarten**
 - Gefalzte Beilagen müssen im Kreuz-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein.
 - Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer DIN A5 (148 mm x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben.
- 6. Beschnitt**
 - Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein.
 - Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer oder Klebereste aufweisen.
- 7. Hinweise zu Fremdbeilagen**
 - Fremdbeilagen, die der Zeitung ähneln (Papier, Format, Layout) bedürfen der Abstimmung.
 - Die jeweils aktuellen postalischen Bestimmungen sind zu berücksichtigen.
- 8. Fehlbelegung**
 - Fehlstreuungen, Mehrfachbelegungen und Fehlbelegungen sind nicht völlig auszuschließen, branchenüblich sind etwa 2%.
 - Der Zustand und die Art der Beilage beeinflussen die Fehlerquote.

Verpackung und Anlieferung

- 1. Hinweise**
 - Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige maschinelle Verarbeitung gewährleisten. Eine zusätzlich not-

wendige manuelle Aufbereitung wird gegebenenfalls in Rechnung gestellt.

- Durch Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden bzw. führen zu Fehlbelegungen.
 - Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.
- 2. Palettierung**
 - Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Euro-Paletten gestapelt sein und dürfen eine maximale Ladehöhe von 120 cm (einschließlich Schutzverpackung) nicht überschreiten.
 - Beilagen sind gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und gegen das Eindringen von Feuchtigkeit zu schützen.
 - Zur Gewährleistung der gewünschten Zuordnung von Beilagen in die entsprechenden Logistikeinheiten sind die Paletten an jeder Stirn- und Längsseite mit Palettzetteln im DIN A4-Format mit folgenden Angaben auszuzeichnen:
 - a) Absender- und Empfängeranschrift
 - b) Beilagentitel oder Artikelnummer/Motiv/Kundenname
 - c) Zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgabe
 - d) Exemplare pro Palette und Gewicht der Palette
 - e) Paletten-Nummer durchnummeriert
 - 3. Lieferschein**
 - Die Angaben auf dem Lieferschein müssen denen der Palettensettel entsprechen.
 - Lieferschein enthält das Gewicht, die Anzahl der Paletten, die Exemplarmengen der Teil- und Gesamtmenge, ein Feld zur Dokumentation des Palettentauschs, ein Feld für Vermerke sowie die korrekte Empfänger- und Absenderanschrift und Telefonnummer für eine Kontaktaufnahme.
 - 4. Anlieferung**
 - Die Anlieferung bei der Druckerei sollte frühestens 8 Werktage und muss spätestens 3 Werktage vor dem Erscheinungstermin erfolgen.
 - Anlieferungszeiten: Montag bis Freitag 8 bis 16 Uhr
 - Kosten, die durch nichttermingerechte oder örtlich falsche Anlieferung der Beilagen oder verspätetem Rücktritt entstehen, trägt der Auftraggeber.
 - Die Anlieferung von bereits vorgewickelten Beilagen ist nur nach Abstimmung mit der verarbeitenden Druckerei möglich.

Der NZ-Sticker ist ein einzigartiges Werbeformat für die Titelseite von Printmedien. Durch die äußerst wirksame und auffällige/ exklusive Positionierung vereint der Sticker verschiedene Stärken wie z.B. dreidimensional und repositionierbar, welches die Kontaktzeiten mit dem Kunden (je nach Art der Werbebotschaft sogar interaktiv) verlängert. Der Sticker ist somit der direkte Kanal für die Kommunikation mit den Zielgruppen unserer Kunden. In Kombination mit der Medialeistung/ Reichweite der Tageszeitung hält der Sticker somit mehrere Alleinstellungsmerkmale gegenüber anderen Werbeformaten bereit, und fordert den Empfänger zu einer gezielten Handlung auf.

Wählbare Formate

Standardausführung I

Format: 76 x 76 mm

Ausführung: Vorderseite 4-farbig

Klebeschicht: Vollflächig

Standardausführung II

Format: 76 x 76 mm

Ausführung: Vorder- und Rückseite 4-farbig

Klebeschicht: Vollflächig

Booklet 4-seitig

Format: 76 x 76 mm

Format offen: 76 x 125 mm (h x b)

Ausführung: Vorder- und Rückseite je 4-farbig, laminiert, Öffnung perforiert

Klebeschicht: Vollflächig

Booklet 6-seitig

Format: 76 x 76 mm

Format offen: 76 x 228 mm (h x b)

Ausführung: Vorder- und Rückseite je 4-farbig, laminiert, Öffnung perforiert

Klebeschicht: Vollflächig

Booklet 8-seitig

Format: 73 x 57 mm

Format offen: 73 x 230 mm (h x b)

Ausführung: Vorder- und Rückseite je 4-farbig, laminiert, Öffnung perforiert

Klebeschicht: Vollflächig

Platzierung auf der Titelseite



Format Booklet



Standardformate



Standardformat I



Standardformat II (Vorder- und Rückseite)



Preisstaffel

	Auflage ab	Ortspreis o/oo	Grundpreis o/oo
Standardausführung I+II	8.500 Ex.	€ 135	€ 159
	12.500 Ex.	€ 125	€ 147
	25.000 Ex.	€ 112	€ 135
	50.000 Ex.	€ 110	€ 129
	100.000 Ex.	€ 100	€ 118
Booklet 4-seitig (erst ab Auflage 50.000 Ex. möglich, Teilauflagen auf Anfrage)	50.000 Ex. 100.000 Ex.	auf Anfrage	auf Anfrage
Booklet 6-seitig	50.000 Ex.	auf Anfrage	auf Anfrage
Booklet 8-seitig	50.000 Ex.	auf Anfrage	auf Anfrage

Alle Preise in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer

Berechnung:

Bei den o.a. o/oo- Preisen handelt es sich um Komplettpreise inklusive Gestaltung, Produktion, Media.

Belegungen:

Vollauflagen (siehe Beilagen) oder Teilauflagen nach PLZ-Gebieten selektierbar

Buchungsschluss:

14 Tage vor Erscheinungstermin. Die Vorlaufzeit für die Produktion der Sticker beträgt 10 Werktage für die Werbemittelproduktion

Vorhandene Stanzformen (ohne Aufpreis)



Weitere Gestaltungsmöglichkeiten wie z.B. Sonderformen oder Duftfelder auf Anfrage

Technische Hinweise

- Als Druckvorlage ist eine druckfähige, vektorisierte pdf-Datei ausreichend
- Eine Rückseitenbedruckung erfolgt unlackiert und ist über die gesamte Fläche möglich
- Aufgrund der Stanztoleranzen sind 3 mm Farbüberfüllung rundum zu berücksichtigen
- Papiergrammaturn beträgt 90 g/m², weitere Grammaturnen auf Anfrage

Erfolgreich mit Online-Werbung

Das Internet hat sich in den letzten Jahren etabliert und stellt heute eine ideale Ergänzung zur klassischen Werbung in der Zeitung dar. Bei der Altersgruppe 14–29 Jahre sind über 95% regelmäßig online. Nutzen auch Sie eine zusätzliche Ansprache Ihrer Kunden.

Das Online-Portal der NORDSEE-ZEITUNG bietet seinen Usern Nachrichten, Lokales, Services, Veranstaltungstipps und Unterhaltung. Profitieren Sie von unserer Reichweite mit ca. 1,5 Mio Page Impressions pro Monat und sprechen Sie verstärkt Ihre Zielgruppe in der Region Bremerhaven und dem Cuxland an.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit zur klassischen Online-Werbung. Sie werben zielgerichtet für einen festen Zeitraum in einem seriösen Umfeld. Nutzen Sie die Chance auf Neukunden und profitieren Sie von der steigenden Reichweite und Nutzerzahl unseres Webportals.

Crossmedia-Anzeige

Sie möchten Ihre Print-Anzeige auch online publizieren? Sprechen Sie uns an, wir stellen die bereits gestaltete Anzeige zusätzlich auf www.nordsee-zeitung.de ein. Der Preis ist abhängig vom Format und der Laufzeit. Sie können auch Beilagen online verlängern und zusätzliche Werbekontakte erzeugen. Wir beraten Sie gerne.

Werbemittel

Die Gestaltung Ihrer Werbemittel übernehmen wir für Sie. Dieser Service ist im Preis inbegriffen.

Sonderwerbformen

Sie planen eine Aktion und möchten eine individuelle Kampagne, gerne besprechen wir ausführlich die vielfältigen Möglichkeiten und beraten Sie von der Idee bis zur Realisierung.

Formate:

The image shows a screenshot of the Nordsee-Zeitung website. Several advertising formats are highlighted with blue boxes and labels:

- Superbanner:** A large banner at the top of the page, spanning the width of the main content area.
- Rectangle:** A vertical rectangular ad on the right side of the page, positioned next to the main content.
- Fullbanner:** A horizontal banner located below the main content area, spanning the width of the page.
- Sky-scraper:** A vertical rectangular ad on the far right side of the page, extending from the top to the bottom of the main content area.

The website content includes the header "NORDSEE-ZEITUNG", navigation menus for "Nachrichten" and "Services", a main article titled "Professoren Pöhlmann für die Region", a weather forecast, and various advertisements like "autoregio" and "Kubiponto".

		Dateigröße			Festpreis pro Woche	
Werbeformen	B x H	Image (GIF/JPEG*)	Flash***	HTML**	Startseite	Region
Superbanner	728 x 90 Pixel	40 kb	40 kb	40 kb (inkl. HTML-Datei, Gifs, Java-Script-Dateien etc.)	400 €	300 €
Skyscraper	160 x 600 Pixel	40 kb	40 kb	Datei, Gifs, Java-Script-Dateien etc.	400 €	300 €
Rectangle	300 x 250 Pixel	40 kb	40 kb	Datei, Gifs, Java-Script-Dateien etc.	450 €	350 €
Fullbanner	492 x 80 Pixel	40 kb	40 kb	Datei, Gifs, Java-Script-Dateien etc.	275 €	175€

Kombinationen		Dateigröße			Festpreis pro Woche		
Werbeformen	B x H	Image (GIF/JPEG*)	Flash***	HTML**	Startseite	Region	Bemerkung
Wallpaper	Superbanner und Skyscraper und Frameeinfärbung	Das Gewicht aller Werbeformen darf in der Summe 80 Kb nicht überschreiten.			700 €	500 €	Einrahmung der Seite durch Superbanner, Skyscraper und Hintergrundeinfärbung zu einer Fläche

Sonderwerbeformen				Festpreis pro Woche	
Werbeformen	Max. Pixel	Max. KB-Größe		Startseite	Region
Auf Anfrage					

Datenanlieferung:
5 Werktage vor Schaltbeginn

Ansprechpartner:
Marco Graudenz
Telefon: 04 71/5 97-6 22
marco.graudenz@nordsee-zeitung.de

***Flash Software, die sich besonders gut zur Erzeugung von Animationen eignet und zum Quasi-Standard geworden ist. In den neueren Browser-Versionen ist Flash als Plug-in integriert. Meistgenutzte Technik für Online-Werbung. Hat den Vorteil, sehr aufwendige Animationen in einer sehr kleinen Dateigröße und ohne großen Qualitätsverlust zu speichern.

**HTML Hypertext Markup Language ist das Standardformat im WWW, das ein Dokument innerhalb eines Browsers unabhängig von der verwendeten Soft- und Hardware auf allen Rechnern darstellt. GIF steht für Graphics Interchange Format und ist ein digitales Bildformat mit guter verlustfreier Komprimierung für Bilder mit geringer Farbtiefe (2 bis 256 Farben). JPEG kurz JPG ist eines der am weitesten verbreiteten Formate zur komprimierenden, digitalen Speicherung von Bildern.

Gesamtheit	Struktur im Verbreitungsgebiet		Leserschaft pro Ausgabe		
	Hochrechnung absolut	Anteile in %	Reichweite in %	Zus.setzung in %	Hochrechnung
Total	265.000	100	62,7	100	166.000
Männer	132.000	49,9	61,4	49	81.000
Frauen	133.000	50,1	64,1	51	85.000
Haushaltsführende	148.000	55,8	64,6	58	96.000

Ausbildung	Struktur im Verbreitungsgebiet		Leserschaft pro Ausgabe		
	Hochrechnung absolut	Anteile in %	Reichweite in %	Zus.setzung in %	Hochrechnung
Volksschule o. Lehre	24.000	9,1	46,4	7	11.000
Volksschule m. Lehre	109.000	41,1	75,8	50	83.000
Weiterf. Schule ohne mit Abitur, Studium	76.000	28,6	57,8	26	44.000
	21.000	8,1	70,2	9	15.000

Altersgruppen	Struktur im Verbreitungsgebiet		Leserschaft pro Ausgabe		
	Hochrechnung absolut	Anteile in %	Reichweite in %	Zus.setzung in %	Hochrechnung
14–19 Jahre	18.000	6,9	20,1	2	4.000
20–29 Jahre	37.000	14,0	43,8	10	16.000
30–39 Jahre	36.000	13,4	43,8	10	16.000
40–49 Jahre	51.000	19,2	63,2	19	32.000
50–59 Jahre	46.000	17,4	72,4	20	33.000
60–69 Jahre	36.000	13,4	76,8	16	27.000
70 Jahre und älter	42.000	15,7	82,9	21	34.000

Beruf des Haushaltsvorstandes	Struktur im Verbreitungsgebiet		Leserschaft pro Ausgabe		
	Hochrechnung absolut	Anteile in %	Reichweite in %	Zus.setzung in %	Hochrechnung
Selbstständ., Freiberufler	6.000	2,2	94,4	3	6.000
Selbstständig, klein	21.000	7,9	63,4	8	13.000
ltd. Angestellter, Beamter	26.000	10	61,4	10	16.000
sonst. Angestellter	113.000	42,8	65,6	45	75.000
Facharbeiter	72.000	27,3	62,6	27	45.000
sonst. Arbeiter	26.000	9,8	45,0	7	12.000

Haushaltsgröße	Struktur im Verbreitungsgebiet		Leserschaft pro Ausgabe		
	Hochrechnung absolut	Anteile in %	Reichweite in %	Zus.setzung in %	Hochrechnung
1 Person	65.000	24,6	62,3	24	41.000
2 Personen	96.000	36,3	75,1	43	72.000
3 Personen	46.000	17,4	46,8	13	22.000
4 Personen	44.000	16,4	59,0	15	26.000
5 Personen und mehr	14.000	5,3	43,6	4	6.000

Haushaltsnettoeinkommen	Struktur im Verbreitungsgebiet		Leserschaft pro Ausgabe		
	Hochrechnung absolut	Anteile in %	Reichweite in %	Zus.setzung in %	Hochrechnung
bis unter 1.000 €	22.000	8,3	39,5	5	9.000
1.000 bis 1.250 €	12.000	4,4	67,7	5	8.000
1.250 bis 1.500 €	31.000	11,8	62,5	12	19.000
1.500 bis 2.000 €	54.000	20,4	68,2	22	37.000
2.000 bis 2.500 €	54.000	20,5	70,5	23	38.000
2.500 € und mehr	92.000	34,7	63,9	33	55.000

Sonderseiten (eine Auswahl der Themen)

- **Januar** Senioren
Traumhochzeit
planen-bauen-wohnen
- **Februar** Ausbildung und Beruf
Modernes Bad
Freizeitmobile
- **März** planen-bauen-wohnen
Zweiräder
- **April** Spargelzeit
Reisen
- **Mai** Garten
Modernes Bad
Neuwagen
- **Juni** Auto-Urlaubs-Check
Sonnenschutz
- **Juli** Reisen
Neuwagen
Regenerative Energien
- **August** Traumhaus
Senioren
Ausbildung und Beruf
- **September** Küchen
Reisen
- **Oktober** planen-bauen-wohnen
Häusl u. stat. Krankenpflege
Sicherheit
- **November** Auto-Winter-Check
Bauen und Renovieren
Zeitarbeit
- **Dezember** Festlich speisen
Traumhaus

Magazine

- **Januar** (folgt)
- **Februar** Gesund durch die Region
Neues aus dem Handwerk
- **März** Das Autojahr 2012
- **April** 4 Wände
Fischereihafen
- **Mai** Gesund durch die Region
- **Juni** Ferienjournal 2011
Fußball EM
- **Juli** Reitsport
Rechts und links der Weser
Gesund durch die Region
- **August** Fußball „Vor dem Anpfiff“
- **September** Frauenjournal
Lebensart
- **Oktober** Gesund durch die Region
- **November** Winterfreizeitjournal
Innungsbeilage
- **Dezember** Das Besondere zu Weihnachten
Jahresrückblick

NORDSEE-ZEITUNG GmbH
Hafenstraße 140
27576 Bremerhaven

Anzeigenverkauf

Telefon 0471 597-439
Fax 0471 597-597
E-Mail anzeigenverkauf@nordsee-zeitung.de

Sonderthemenredaktion

Telefon 0471 597-436
Fax 0471 597-510
E-Mail sonderthemen@nordsee-zeitung.de



Auftragsannahme

1. Diese Geschäftsbedingungen gelten in Verbindung mit der jeweils gültigen Preisliste für alle Leistungen des Verlages im Anzeigen- und Beilagenwesen. Mit der Auftragserteilung werden sie Vertragsbestandteil. Individuelle Vertragsabreden sind nur in Schriftform gültig. Weichen die vom Auftraggeber zugrunde gelegten Bedingungen von denen des Verlages ab, so gelten dennoch die letzteren, wenn nicht der Auftraggeber unverzüglich (vor Anzeigenschluss) widerspricht. Mündliche und telefonische Preisauskünfte sind unverbindlich. Der Auftraggeber ist damit einverstanden, dass seine Anzeigen auch online in elektronischen Medien verbreitet werden können.

2. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft und der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die von Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Verlagsmitarbeitern entgegengenommen worden sind. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für die rechtliche Zulässigkeit des Anzeigen- und Beilageninhalts. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Der Verlag übernimmt keine Gewähr für die richtige Wiedergabe schwer lesbarer Manuskripte und fernmündlich aufgebener Anzeigen. Spätere Auftragsänderungen können nur unverbindlich und bei rechtzeitiger Mitteilung aller Einzelheiten der betroffenen Anzeige angenommen werden. Die zur Auftragsdurchführung erforderlichen Daten werden unter Einhaltung der Bestimmungen des Datenschutzgesetzes gespeichert und verarbeitet.

3. Termin- und Platzvorschriften sind für den Verlag unverbindlich, und dementsprechend wird für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen der Zeitung keine Gewähr übernommen. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.

4. Eine Mengen- und Rabattvermerkung (Abschluss) ist eine beiderseits unverbindliche Absprache über die Mengenabnahme eines Inserenten in einer bestimmten Belegungseinheit im Zeitraum eines Abschlussjahres zwecks vorläufiger Berechnung eines Rabattes gemäß der zum Zeitpunkt des Abschlussbeginns gültigen Rabattstaffel. Die endgültige Rabattabrechnung für das abgelauene Abschlussjahr erfolgt auf Grund der tatsächlich abgenommenen rabattierungsfähigen Anzeigenmenge. Zuviel gewährter Rabatt wird rückbelastet; erreicht dagegen der Inserent einen höheren Rabattsatz, so erhält er rückwirkend für das Abschlussjahr

eine Rabattgutschrift. Grundsätzlich können Rabatte nur bei Bestehen eines entsprechenden Abschlusses gewährt werden. Ein Abschluss beginnt stets mit Erscheinen der ersten Anzeige (= Monats erster), die Laufzeit beträgt 12 Monate. Danach erfolgt eine Endabrechnung. Die dann festgestellte tatsächliche Abnahme ist Grundlage für eine automatische Abschlusserneuerung für weitere 12 Monate, wenn der Inserent nicht innerhalb von vier Wochen nach Erhalt der Rechnung widerspricht. Textteilanzeigen werden bei der Errechnung der Abnahmemengen dem Preis entsprechend in Anzeigenmillimeter umgerechnet. Zu ermäßigten Preisen (Nettopreisen) abgerechnete Anzeigen zählen bei der Mengenaddition nicht mit und bleiben bei der Rabattabrechnung unberücksichtigt. Die Mengenaddition zur Ermittlung der Rabattierungsbasis erfolgt für jede Belegungseinheit gesondert.

5. Textteilanzeigen sind Anzeigen in Breite einer Textspalte, die mit mehr als einer Seite an redaktionellem Text anschließen. Textteilanzeigen sowie andere Inserate, die nicht eindeutig als Anzeige erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Zusatz „Anzeige“ gekennzeichnet.

6. Als Werbemittler anerkannt werden nur selbstständige Fachunternehmen, soweit sie sich mit der Insertionsdurchführung für fremde Auftraggeber befassen und die Aufträge mit allen Unterlagen selbst erteilen. Die Werbungsmittele sind verpflichtet, sich bei ihren Angeboten und Abrechnungen mit Inseraten in die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf dabei weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

7. Beilagen müssen sich in Gestaltung, Papierqualität, Format usw. von der Zeitung deutlich abheben. Sie müssen aus festem Papier mit glatten Kanten sein und dürfen keine losen Zusätze enthalten. Druckschriften, die fremde Anzeigen enthalten (Kollektivwerbung), oder Beilagen mit Warenproben werden nicht angenommen. Beilagen, die für zwei oder mehr Firmen werben, werden wie zwei oder mehr Beilagen berechnet. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Billigung eines fertigen Exemplares der Beilage bindend; dieses muss dem Verlag spätestens zehn Tage vor dem Streutermen in dreifacher Ausfertigung vorliegen. Bei Beilagenaufträgen können Gewährleistungsansprüche nicht daraus abgeleitet werden, dass in einzelnen Exemplaren die Beilage fehlt oder mehrfach eingelegt ist. Gewährleistungsrechte entstehen erst dann, wenn die Beilage in mindestens 10 % der Auflage fehlt.

Auftragsabwicklung

8. Für die rechtzeitige Anlieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich.

Die spätesten Termine sind in der Preisliste vermerkt. Für fehlerhafte – auch digital übermittelte – Druckunterlagen fordert der Verlag Ersatz an. Den rechtzeitigen Eingang vorausgesetzt, werden die neuen Unterlagen zum Abdruck verwendet, andernfalls die vorliegende Unterlage korrigiert und ohne Gewähr für die Richtigkeit abgedruckt. Aus der Übersendung von Druckunterlagen ergibt sich nicht automatisch ein Anzeigenauftrag, dieser muss ausdrücklich erteilt werden. Bei digital zur Verfügung gestellten Druckunterlagen ist ein Kontrollfax der Anzeige zum Abgleich der Inhalte unabdingbar. Fehlt ein solches Fax, kann der Verlag die richtige Veröffentlichung nicht sicherstellen.

9. Der Verlag gewährleistet die für die belegte Zeitung übliche Druckqualität im Rahmen der durch die angelieferten Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Einen einwandfreien Abdruck von Anzeigen kann der Verlag bei einwandfreien Druckvorlagen gemäß den Vorgaben unter „Technische Daten“ dieses Tarifs gewährleisten. Speziell ist die Übernahme digitaler Satzdaten nur nach den dort aufgelisteten Richtlinien möglich. Unerwünschte Druckresultate (z. B. fehlende Schriften, falsche Rasterweiten oder Farben), die aus Abweichungen des Kunden von diesen Vorgaben resultieren, führen nicht zu Preisminderungsansprüchen.

11. Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf zeitungähnlichem Papier gelieferten Farb-Proof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farb-Proof sind Farbabweichungen unvermeidbar, die keinen Preisminderungsanspruch auslösen.

12. Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckvorlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen könnte. Der Verlag behält sich zudem vor, den Kunden auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn dem Verlag durch die übermittelten Computerviren Schaden entstanden ist.

13. Sind Form und Größe einer Anzeige nicht vorgeschrieben, so werden diese angemessen vom Verlag bestimmt und der Berechnung zugrunde gelegt. Die Mindestberechnungsgrößen für Anzeigen ergeben sich aus der Preisliste. Der Verlag ist zu geringfügigen, dem Inserenten zumutbaren Änderungen und Wortabkürzungen im Anzeigentext berechtigt.

14.

Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei nicht erschienenen Anzeigen oder nicht gestreuten Beilagen besteht kein Anspruch auf Schadenersatz. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlegers für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von einfachen Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen, außer bei nicht offensichtlichen Mängeln, innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt, Streik etc. erlischt für den Verlag jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen. Ist der Auftraggeber abgemahnt worden oder hat er bereits eine Unterlassungs- bzw. Verpflichtungserklärung bezüglich bestimmter Inhalte abgegeben, ist er verpflichtet, den Verlag darüber schriftlich zu informieren. Versäumt dies der Auftraggeber, haftet der Verlag nicht für den durch eine erneute Veröffentlichung der beanstandeten Inhalte entstandenen Schaden.

15.

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und bei frühzeitiger Hereingabe der Manuskripte und Druckunterlagen geliefert. Eventuelle Korrekturwünsche sind dem Verlag auf dem Probeabzug unverzüglich und deutlich anzuzeigen. erhält der Verlag einen Probeabzug bis zur genannten Anzeigenschlusszeit nicht zurück, so gilt die Druckgenehmigung als erteilt.

16.

Druckunterlagen werden mit branchenüblicher Sorgfalt verwahrt. Im Falle eines vom Verlag zu vertretenden Verlustes haftet der Verlag nur in Höhe der Kosten für die Ersatzanfertigung. Weitergehende Ansprüche, gleich aus welchem Rechtsgrund, sind ausgeschlossen, es sei denn, es läge Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlegers oder eines seiner Erfüllungsgehilfen vor. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen

endet einen Monat nach Erscheinen der letzten Anzeige. Sie werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers zurückgegeben.

17.

Offerten auf Kennzifferanzeigen werden dem Auftraggeber nach Chiffreausweisvorlage ausgehändigt oder bei Versandvereinbarung kurzfristig zugestellt. Die Weiterleitung von Offerten erfolgt durch unquittierte Aushändigung bzw. auf normalem Postwege.

18.

Alle abholungspflichtigen Offerten werden vier Wochen aufbewahrt. Nicht abgeholte oder unzustellbare Offerten werden danach vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

19.

Der Verlag kann bei Auftragserteilung beauftragt werden, als Vertreter die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen und allgemeine Werbung auszusortieren. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht angenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

20.

Die Kennziffergebühr ist eine Kostenpauschale, die auch dann zu entrichten ist, wenn keine Offerten eingegangen sind.

Berechnung und Zahlung

21.

Der Verlag liefert, außer für Fließsatz- und Standardanzeigen, auf Verlangen kostenlos einen Beleg oder, sofern Art und Umfang des Auftrages es rechtfertigen, bis zu drei Belegexemplare. Kann der Beleg nicht mehr beschafft werden, so wird stattdessen die Veröffentlichung rechtsverbindlich bescheinigt.

22.

Rechnungserteilung und Belegversand erfolgen unmittelbar nach Erscheinen der Anzeige. Rechnungsempfänger und zur Zahlung verpflichtet ist ausschließlich der Auftraggeber. Alle Rechnungen sind innerhalb von 8 Tagen ohne Abzug zahlbar. Bei Vorauszahlung oder Teilnahme am Lastschriftverfahren werden 2 % Skonto gewährt.

23.

Kosten für wesentliche Änderungen an ursprünglich vereinbarten Anzeigenausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Bei Auftragsänderung hat der Verlag das Recht, die dadurch verursachten zusätzlichen

technischen Kosten zu berechnen.

24.

Ein Auflagerückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis oder den Preis, wenn die Auflage in dem Zeitraum zwischen Auftragserteilung und Auftragsausführung um mehr als 15 % zurückgegangen ist.

25.

Für die Gewährung eines Konzernrabattes bei Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50 %igen Kapitalbeteiligung erforderlich. Der Verlag gewährt Konzernrabatt nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen, jedoch nicht für den Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.

26.

Anzeigen- und Beilagenaufträge werden nach der zum Zeitpunkt der Veröffentlichung gültigen Preisliste berechnet. Der Verlag behält sich vor, für Sonderveröffentlichungen vom aktuellen Tarif abweichende Preise festzulegen.

27.

Der Verlag behält sich vor, Vorauszahlung zu verlangen und das Erscheinen weiterer Anzeigen von der sofortigen Bezahlung offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

28.

Die Aufrechnung von Ansprüchen des Auftraggebers gegen fällige Forderungen des Verlages ist nur dann zulässig, wenn die vom Auftraggeber behaupteten Ansprüche durch den Verlag nicht bestritten werden oder rechtskräftig feststehen.

29.

Bei Zahlungsverzug sind die Verzugszinsen in Höhe von 7 % über dem jeweiligen Basiszinssatz zu zahlen, der von der Europäischen Zentralbank veröffentlicht wird. Die Geldtendmachung weiteren Verzugschadens wird hierdurch nicht ausgeschlossen.

30.

Inkassoberechtigung haben nur schriftlich Bevollmächtigte.

31.

Erfüllungsort und Gerichtsstand Bremerhaven.

Unsere Verlagsvertretungen im Bundesgebiet

Nielsen-Gebiet 1

Hamburg, Schleswig-Holstein, Niedersachsen

PMS PrintMedien-Service GmbH

Fuhlsbüttler Straße 145, 22305 Hamburg

Fon 040 639084-0

Fax 040 639084-44

E-Mail: info@pms-tz.de

www.pms-tz.de

Nielsen-Gebiet 2

Nordrhein-Westfalen

TZ Media GmbH

Prinzenallee 11a, 40549 Düsseldorf

Fon 0211 558560

Fax 0211 556595

E-Mail: info@tz-media.de

www.tz-media.de

Nielsen-Gebiet 3a

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

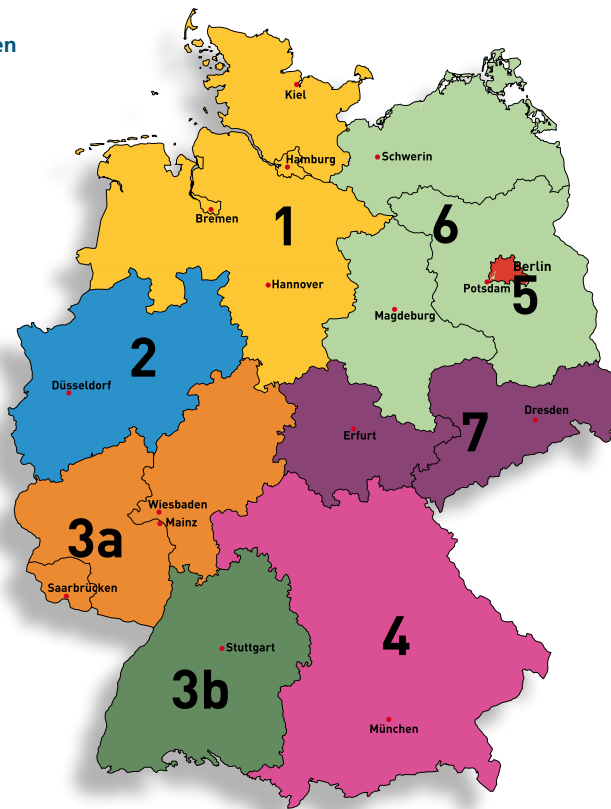
Reiter Verlagsservice GmbH

Uhlandstraße 58, 60314 Frankfurt

Fon 069 405864-0

Fax 069 405864-22

E-Mail: kontakt@reitervs.de



Nielsen-Gebiet 3b

Baden-Württemberg

Verlagsbüro Krimmer

Steingaustraße 14, 73230 Kirchheim/T.

Fon 07021 42062-63

Fax 07021 717333

E-Mail: stuttgart@krimmer.com

www.krimmer.com

Nielsen-Gebiet 4

Bayern

Verlagsbüro Eckart und Alexander
von Schroetter OHG

Friedrichshafener Str. 1

82205 Oberpfaffenhofen

Fon 08105 9070-0

Fax 08105 9070-30

E-Mail: kontakt@vonschroetter.de

www.vonschroetter.de

Nielsen-Gebiete 5, 6, 7
Berlin, Mecklenburg-Vorpommern,
Brandenburg, Sachsen-Anhalt,
Thüringen, Sachsen

Verlags-Service Harendt

Bülowstraße 66, 10783 Berlin

Fon 030 893827-0

Fax 030 8933827-33

E-Mail: berlin@krimmer.com

www.krimmer.com